

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**  
**программы курса предпрофильной подготовки**

1.	Наименование организации-организатора программы КПП	<b>федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет»</b>
2.	Наименование программы КПП	<b>Я предприниматель/стартапер/бизнесмен</b>
3.	Год начала реализации программы КПП	<b>2021</b>
4.	Автор(ы) программы КПП (ФИО полностью и должность)	<b>Несмеянова Наталья Александровна, доцент, департамент предпринимательства, институт финансов, экономики и управления</b>
5.	УГС базовой профессии/ специальности программы (№ и наименование по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования)	<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>
6.	Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	<b>ВО</b>
7.	Аннотация (не более 750 знаков (с пробелами))	<b>Курс предпрофильной подготовки направлен на: развитие креативного и предпринимательского мышления, лидерского потенциала и умения работать в команде; получение необходимых знаний для реализации собственных стартап-проектов (создание и ведение стартапа, менеджмент, маркетинг, продажи, финансы, команда и soft skills) обеспечение специализированной информационной поддержкой с целью профильного самоопределения учащихся</b>
8.	Количество страниц программы КПП (включая приложения)	<b>13</b>

**Таблица категорий учащихся  
по заболеваниям, для которых предназначена программа**

№	Категории учащихся по заболеваниям	«+»	Для пп. 2-8 указать допустимые расстройства	Форма организации: ОО, ОС, Д ОО
1.	здоровые дети	+		ОО
2.	с психическими заболеваниями			
3.	с заболеваниями нервной системы			
4.	с задержкой психического развития			
5.	с ортопедотравматологическими заболеваниями			
6.	с заболеваниями органа зрения			
7.	с заболеваниями уха и горла			
8.	с соматическими заболеваниями			

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Тольяттинский государственный университет»**

Утверждено  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Э.С. Бабошина

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Программа курса предпрофильной подготовки  
обучающихся 9 классов  
«Я ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ/СТАРТАПЕР/БИЗНЕСМЕН»**  
Срок реализации – 11 часов

Автор-составитель:  
Несмеянова Наталья Александровна,  
к.э.н., доцент департамента  
предпринимательства

Тольятти, 2022

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления подростков с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью российской экономики. Изучая основы предпринимательства, подростки знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе изучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Кроме того, обучающиеся смогут сформировать основные понятия о новых профессиях в различных областях человеческой деятельности в соответствии с Атласом новых профессий: менеджер непрерывности бизнеса, менеджер по управлению онлайн-продажами, персональный бренд-менеджер, менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов, модератор сообществ пользователей, менеджер краудфандинговых и инвестиционных платформ, организатор проектного обучения, ментор стартапов.

Курс предоставляет возможность познакомиться с особенностями профессиональной деятельности по направлениям предпринимательской деятельности, более подробно узнать о востребованности профессий и об области трудоустройства, о профессиональных качествах и компетенциях специалистов.

Базовые общеобразовательные предметы: математика, русский язык, обществознание.

## ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА

### *Цель программы курса*

– формирование представления о предпринимательской деятельности и практических навыков по созданию бизнеса.

### *Задачи программы курса:*

– ознакомить учащихся с особенностями профессиональной деятельности менеджера в предпринимательстве;

– дать представление о содержании деятельности специалиста по созданию предпринимательских структур (бизнеса);

– обеспечить получение первого профессионального опыта в профессии менеджера в предпринимательской деятельности путем осуществления профессиональных проб.

## **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ**

### ***В содержание курса включены следующие виды знаний:***

- основные понятия и термины профессиональной деятельности, такие как бизнес, предпринимательская деятельность, проект, бизнес-план, PR, маркетинг, проектная деятельность, инвестиции, unit-экономика, стартап, целевая аудитория, финансирование, кредитование, франшиза;
- принципы создания и ведения бизнеса.

### ***В содержании курса представлены следующие виды деятельности обучающихся:***

- практическая, связанная с отработкой умений и навыков;
- поисковая деятельность по сбору информации;
- проектная деятельность и т.д.;

Для достижения целей обучения используются лекции, лабораторно-практические занятия, которые проводятся группами с использованием программных и технических средств обучения (компьютеров, интеллектуальных стендов).

### ***Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:***

- перспективность изучаемых методов и технологий, применяемых в предпринимательской деятельности;
- теоретическая и практическая значимость представленного в курсе образовательного материала и его ценность для последующего профессионального самоопределения;
- возможность отобранного материала для предоставления обучающимся в виде раздаточного материала, буклетов.

### ***Методы, формы и средства обучения:***

- **методы и приемы:** лекции; проектная деятельность; исследовательская деятельность; практические занятия; игровые технологии;
- **организационные формы:** коллективное, групповое обучение;
- **средства обучения:** вербально-информационные (имитационные моделирование, настольные игры), технические (проектор, компьютеры).

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА**

### ***В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):***

- определения основных экономических понятий (ресурсы производства, доходы, расходы и прибыль, самофинансирование, финансовая устойчивость и платежеспособность, ликвидность, конкуренция и т.д.);
- строение и функционирование хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности;
- современные проблемы экономики и предпринимательства;
- цели создания и деятельность особых экономических зон; правила создания и регистрации хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм собственности;
- этапы проведения экспериментальной и исследовательской работы.

***В результате обучения обучающиеся будут уметь:***

- применять элементы технологии создания собственного дела, определять наиболее выгодные сферы бизнеса;
- проводить базовые исследования экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм;
- самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы по их достижению, осуществлять, контролировать и корректировать собственную деятельность.

***Формы контроля освоения курса:***

Формы текущего контроля: в виде устных опросов во время теоретических занятий и мини-самостоятельных работ, выполняемых в рамках практических занятий.

Форма итогового контроля: по результатам анкетирования.

**СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ**

Количество участников одной группы должно быть 10-15 человек.

Для практических занятий у обучающихся должны быть средства протоколирования результатов: тетрадь, ручка.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теорет. занятия	практ. занятия	
<b>1.</b>	<b>Раздел I. Введение в профессию менеджера в сфере бизнеса и предпринимательства</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	
1.1.	Тема 1. Общие понятия о профессиональной деятельности менеджера в сфере бизнеса и предпринимательства	0,5	0,5	-	устный опрос
<b>2.</b>	<b>Раздел II. Основные этапы в создании бизнеса</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
2.1.	Тема 1. Генерация и оценка идеи проекта			2	устный опрос, итоги практической работы
2.2.	Тема 2. Dream team для бизнеса			1	устный опрос, итоги практической работы
2.3.	Тема 3. Экономика идеи и поиск инвестиций		1,5	2	устный опрос, итоги практической работы
2.4.	Тема 4. Как стать первым на рынке		1	2	устный опрос, итоги практической работы
2.5.	Тема 5. Продвижение и PR		0,5	-	устный опрос
<b>3.</b>	<b>Раздел III. Обобщающее занятие</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	
3.1.	Тема 1. Возможности карьерного роста в выбранной профессии	0,25	0,25	-	устный опрос
3.2.	Тема 2. Подведение итогов	0,25	0,25	-	анкетирование
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	

## **ПРОГРАММА КУРСА «Я предприниматель/стартапер/бизнесмен»**

### **Раздел I. Введение в профессию менеджера в сфере бизнеса и предпринимательства (0,5 часа)**

**Тема 1.** Общие понятия о профессиональной деятельности менеджера в сфере бизнеса и предпринимательства (0,5 часа)

Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности.

*Форма занятия:* лекционное занятие.

### **Раздел II. Основные этапы в создании бизнеса (10 часов)**

#### **Тема 1. Генерация и оценка идеи проекта (2 часа)**

Успешные практики и идеи (Стив Джобс, Бил Гейтс, Форд и т.д.)/детские успехи. Что происходит в мире и это все проекты. Что такое проект, стартап и бизнес. Трендотчинг. На чем можно заработать: социальное, технологическое (роботы, ИТ, ИИ и т.д.), внутрифирменное и т.д. Дизайн-мышление. Презентация идеи и первые продажи.

*Форма занятия:* лекционное занятие, практическая работа.

*Практическая работа № 1:* Интервью и анкетирование участников. Определение интересов и областей для поиска идей. Выбираем подходящую идею. Выделяем первые шаги. Продажи и действия с 1-го дня. Определяем способы привлечения первых клиентов и проверки идеи.

#### **Тема 2. Dream team для бизнеса (1 час)**

Команда проекта. Модели компетенций менеджера и участников проекта. Методы и технологии оценки персонала. Распределение ролей участников проекта. Этапы развития команды. Мероприятия, направленные на повышение эффективности работы команды. Инструменты взаимодействия проектных команд.

*Форма занятия:* лекционное занятие, практическая работа.

*Практическая работа № 2:* «Командообразование». Цель: потренировать умение организовывать рабочий процесс, учитывая интересы всех участников команды; развить умение участников мыслить креативно и выходить за рамки стандартного мышления, лидерские качества участников, повысить сплоченность команды.

#### **Тема 3. Экономика идеи и поиск инвестиций (3,5 часа)**

Расходы, доходы и прибыль. Экономическая эффективность. Unit-экономика. Кредитование. Краудфандинг. Бизнес-ангелы. Конкурсы и гранты стартапов. Бизнес-акселераторы. Венчурное финансирование. Подписка клиентов на товар до появления B2C-продукта

*Форма занятия:* лекционное занятие, практическое занятие.

*Практическая работа № 3.* «Экономика фирмы». Цель: формирование у учащихся первичных знаний о деятельности хозяйствующих субъектов (фирм), использовании их капитала и возможности максимизации прибыли.

#### **Тема 4. Как стать первым на рынке (3 часа)**

Бизнес-модель Анализ рынка. Уникальное торговое предложение.

*Форма занятия:* лекционное занятие, практическое занятие.

*Практическая работа № 4.* Анализ простых бизнесов: «Оценка экономики кафе, интернет-магазина». Создание бизнес-моделей для интернет-магазина с одним товаром. Составление SWOT-анализа. Матрица лидерства.

#### **Тема 5. Продвижение и пиар (0,5 часа)**

Понятие «имидж». Имидж как составляющая современной цивилизации. Взаимодействие со средствами массовой информации. Имиджевые кампании в СМИ SMM-маркетинг. Инструменты online и offline продвижения.

*Форма занятия:* лекционное занятие.

**Раздел III. Обобщающее занятие (0,5 часа)**

**Тема 1. Возможности карьерного роста в выбранной профессии (0,25 часа)**

Универсальный набор знаний, навыков и умений для реализации себя в выбранных профессиях. Должности, занимаемые специалистами-профессионалами. Успех на профессиональном поприще и продвижение по карьерной лестнице.

*Форма занятия:* лекционное занятие.

**Тема 2. Подведение итогов (0,25 часа)**

*Форма занятия:* комбинированное занятие.

Анкетирование.

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно –гигиеническим требованиям, для занятий группы 10 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, переносная трибуна).

2) Компьютерный класс для занятий группы 10 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.

3) Программное обеспечение: Операционная система Windows, стандартный пакет Microsoft Office (Word; Excel).

4) Оборудование, необходимое для реализации программы:

4.1. Мультимедийная проекционная установка;

4.2. Принтер черно-белый, цветной;

4.3. Сканер;

4.4. Ксерокс;

4.5. Диктофон или магнитофон;

4.6. Цифровой фотоаппарат.

4.7. Видеокамера.

6) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А3, А4); клей; файлы, папки и др.

7) Материалы и инструменты для творчества детей: бумага (офисная белая, цветная), картон разных размеров и цветов; краски (гуашь разных цветов, акварельные); цветные карандаши, фломастеры; ножницы, кисти, клей ПВА, клей-карандаш

### Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. от 01.09.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

3. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_168200/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168200/).

4. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной программы МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Официальные документы. –Режим доступа: [http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/doc/2020/Polojenie\\_o\\_razrabotke\\_programm\\_2019.pdf](http://cir.tgl.ru/sp/pic/File/doc/2020/Polojenie_o_razrabotke_programm_2019.pdf)

5. Бойко М. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. – 470 с., ил.

6. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. –М. : Вита-Пресс, 2013. –272 с.

7. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. –М.: Вита-пресс, 2014.–128с.

8. Новикова, Л.Э. Экономика: моя роль в обществе. 8 класс. Учебное пособие. / Л.Э. Новикова. –М. : Вита-Пресс, 2014. –80 с

9. Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности». В 3 т. Т. 2 для 5–9 классов / Составители: Н.П. Моторо, Н.В. Новожилова, М.М. Шалашова. – Москва, 2019. – 89 с.

10. Чумаченко В., Горяев А. Основы финансовой грамотности. 8-9 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. М.: ПРОСВЕЩЕНИЕ. – 2020. – 272 с.

11. Экономика (Моя роль в обществе): учебное пособие для 8 кл. / под ред. И.А. Сасовой. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

12. <https://www.dotnames.ru/domain.html?domain=economica.ru>

13. <http://www.aup.ru/>

14. <http://www.mirkin.ru/>

15. <http://www.elitarium.ru/>

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ(ах) ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Я предприниматель/стартапер/бизнесмен
Фамилия	Несмеянова
Имя	Наталья
Отчество	Александровна
Место работы	ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», Институт финансов, экономики и управления, департамент предпринимательства
Должность	доцент
Контактный телефон (мобильный)	89278940089
E-mail (личный)	nesmeyanova_nata@bk.ru

## АННОТАЦИЯ

**Наименование программы:** «Я предприниматель/стартапер/бизнесмен»

**Наименование организации:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет»

**Автор:**

1. Несмеянова Н.А.

Курс предпрофильной подготовки направлен на: развитие креативного и предпринимательского мышления, лидерского потенциала и умения работать в команде, получение необходимых знаний для реализации собственных стартап-проектов (создание и ведение стартапа, менеджмент, маркетинг, продажи, финансы, команда и soft skills), обеспечение специализированной информационной поддержкой с целью профильного самоопределения учащихся.