

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**  
**программы курса предпрофильной подготовки**

Наименование организации-организатора программы	ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет».
Наименование программы	Профессия «социолог» в обществе
Авторы программы (ФИО полностью и должность)	Иванова Татьяна Николаевна, и.о. заведующего кафедрой «Журналистика и социология», профессор Манова Маргарита Викторовна, доцент кафедры «Журналистика и социология»
Наличие у автора профессионального образования/проф. переподготовки по профессии, на которую направлена программа предпрофильной подготовки	Иванова Татьяна Николаевна, доктор социологических наук, доцент, профессор. Специализации: 22.03.00 – Экономическая социология и демография; 22.00.08 – Социология управления. Манова Маргарита Викторовна, кандидат социологических наук, доцент. Специализация: 22.00.08 – Социология управления.
Наименование и автор программы, на базе которой создана новая программа (при наличии)	«Профессия «социолог»: специфика работы, карьерный путь и роль в обществе», Любавина Наталья Викторовна, кандидат социологических наук, доцент.
Код и наименование базовой профессии/ специальности/направления подготовки по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования	39.03.01 Социология
Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	ВО
Форма организации (очная /очная с применением дистанционных технологий/комбинированная)	Очная с применением дистанционных технологий
Специализированная (только для лиц с ОВЗ и инвалидов) да / нет (выбрать)	нет
Количество страниц программы	11

**Таблица допустимых нарушений здоровья обучающихся  
по нозологическим группам**

Прохождение Программы не противопоказано для обучающихся (позметить все допустимые нозологические группы знаком «+», допустимые нарушения указать):

№	Нозологические группы	«+»	Допустимые нарушения
1.	Нарушения слуха (глухота, слабослышание, приобретенная глухота)	+	слабослышание корригируемое
2.	Нарушения зрения (слепота, слабовидение)	+	слабовидение корригируемое
3.	Нарушения речи (дизартрия, алалия, афазия, ринолалия)	+	дизартрия, ринолалия
4.	Нарушения опорно-двигательного аппарата (верхние конечности, нижние конечности, сочетанное нарушение верхних и нижних конечностей)	+	деформации и заболевания: верхних конечностей, нижних конечностей, шеи и грудной клетки, позвоночника
5.	Нарушения интеллектуального развития (стойкое необратимое нарушение интеллектуального развития)		
6.	Задержка психического развития (замедление психического развития, стойкая незрелость эмоционально-волевой сферы, интеллектуальная недостаточность)		
7.	Дети с нарушением поведения и общения (аутизм)		
8.	Другое (указать)	+	соматические заболевания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Э.С. Бабошина

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023

**Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9 классов  
«ПРОФЕССИЯ «СОЦИОЛОГ» В ОБЩЕСТВЕ»**

Срок реализации – 11 часов

Форма реализации: очная с применением дистанционных технологий

Авторы-составители:

1.Иванова Татьяна Николаевна,  
заведующий кафедрой,

доктор социологических наук, профессор

2.Манова Маргарита Викторовна,

кандидат социологических наук, доцент

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Предлагаемая программа разработана для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Обоснованность внедрения данной программы заключается в особой роли профессии «социолог» в современном обществе. Процессы модернизации и глобализации, происходящие в мире, требуют оперативного реагирования социологов на все изменения в обществе. Социология позволяет проследить наиболее типичные процессы в обществе и делать прогнозы на будущее. Расширение информационного пространства и динамичное развитие информационных технологий требует от социологов инновационного образа мышления, что формирует их как социально-активные личности.

Базовая профессия курса по труду – социолог.

Программа позволит обучающимся получить представление о значимости профессии «социолог» для общества и представит особенности профессий в области изучения закономерностей развития общества, применения методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, оформления результатов исследований в виде отчетов. Программа позволит обучающимся получить представление об области трудоустройства, профессиональных качествах и компетенциях, которыми должны обладать специалисты в области социологии.

Базовое направление подготовки курса по образованию – 39.03.01 «Социология».

На базе данной профессии появляются новые (перспективные) профессии по Атласу новых профессий: специалист по краудсорсингу общественных проблем, специалист по адаптации мигрантов, медиатор социальных конфликтов, социальный работник по адаптации людей с ограниченными возможностями через интернет, специалист по организации государственно-частных партнерств в социальной сфере, модератор платформы общения с госорганами, модератор, ментор стартапов, координатор программы развития сообществ, профессиональный бренд-менеджер, менеджер по кросс-культурной коммуникации, корпоративный антрополог, модератор сообществ пользователей.

Базовыми общеобразовательными предметами для освоения профессии являются обществознание и математика.

### ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

#### *Цель программы:*

- формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности социолога, группах родственных профессий, сферах, их включающих.

#### *Задачи программы:*

- информировать о востребованности и перспективности профессии социолога;
- создать условия для реализации интереса в области социологии и социальных наук;
- сформировать у обучающихся умение оценить свои возможности для овладения профессией;
- обеспечить получение практического опыта в сферах профессиональной исследовательской деятельности.

### КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

*В содержание программы включены следующие виды знаний:*

- основные понятия и термины, отражающие научные знания: общество, сферы жизни общества, анализ данных и информации, методология социологического исследования, анкетирование, интервью, эксперимент, наблюдение, онлайн панели;
- факты науки: хронология появления и становления профессии социолог;
- теория социальной стратификации;
- принципы актуальности, научности и прикладного характера;

***В содержании программы представлены следующие виды деятельности обучающихся:***

**материально-практическая деятельность:**

- практическая, связанная с отработкой умений сбора и анализа социологической информации;
- поисковая по сбору социологической информации по заданной тематике;

**социальная деятельность:**

- коммуникативная, связанная с формулировкой аргументации своей точки зрения в ходе дискуссии.

***Методы, формы и средства обучения:***

- ***методы и приемы:*** лекции, практические занятия, игровые технологии;
- ***организационные формы:*** групповая форма, коллективная форма;
- ***средства обучения:*** вербально-информационные, дидактические, наглядные.

## **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА**

***В результате обучения, обучающиеся будут понимать:***

- основные виды и специфику профессиональной деятельности социолога;
- принципы и требования, предъявляемые к профессии «социолог»;
- основы социально-психологических, организационных и этических особенностей профессии;
- сферы деятельности социолога в области социологии, маркетинга, экономики, психологии, социальной работы.

***В результате обучения, обучающиеся будут уметь:***

- осуществлять разбор социологической информации, представленной графически.

***В результате обучения, обучающиеся представляют итоговую работу в виде презентации результатов исследования.***

***Формы контроля освоения программы:***

Формы текущего контроля: дебаты, викторина, анализ конкретных ситуаций, устный опрос, диспуты, решение проблемных задач, круглый стол.

Форма итогового контроля: защита итогов групповой работы.

## **СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.**

Количество участников одной группы должно быть 20 человек.

Для практических занятий у обучающихся должно быть: наличие ПК или наглядных материалов к программе.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/ п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			Теорет. занятия	Практ. занятия	
<b>1.</b>	<b>Раздел I. Введение в профессию «социолог»</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
1.1	Тема 1.1 Введение в профессию «социолог»	1	1	0	Опрос
<b>2.</b>	<b>Раздел II. Содержание профессии «социолог»</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
	Тема 2.1 Профессия «социолог» в современном мире.	1	1	0	
2.1	Тема 2.2 Основы социологического исследования: методология	4	1	3	Итоги практических работ
2.2	Тема 2.3 Методы социологического исследования	4	1	3	Итоги практических работ
<b>3.</b>	<b>Раздел III. Подведение итогов</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
3.1	Тема 3.1. Обсуждение результатов посещения курса	1	1	0	Круглый стол.
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>

## **ПРОГРАММА КУРСА «Профессия «социолог» в обществе»**

### **Раздел I. Введение в профессию «социолог» (1 час).**

#### **Тема 1.1. Введение в профессию «социолог» (1 час).**

История появления профессии социолог. Становление профессии социолога в России: ее популяризация в обществе. Портрет и задачи социологии в 90-е годы XX века.

Профессиограмма. Социально-психологические и профессиональные качества социолога. Противопоказания к профессии социолог.

Профессия социолога на рынке труда: спрос и предложение работодателей.

Базовые школьные предметы для поступления на обучение профессии социолога. Возможности получения профессионального образования в ТГУ и в Самарской области.

*Форма занятия: лекция.*

### **Раздел II. Содержание профессии «социолог» (9 час).**

#### **Тема 2.1. Профессия «социолог» в современном мире (1 час).**

Портрет и задачи социологии в начале XXI века. Задачи социолога в современном обществе. Значение социологической информации в обществе и различных отраслях. Этические требования к профессии социолог.

Возможности развития социолога в метапрофессиях. Метасоциологи, метамаркетологи и киберпсихологи – специалисты будущего? Перспективы развития профессии по Атласу новых профессий. Навыки будущего, необходимые специалисту в эпоху высоких технологий. Soft и Meta skills в современном мире.

Видеоролик о перспективах развития профессии (по Атласу новых профессий).

*Форма занятия: лекция.*

#### **Тема 2.2. Основы социологического исследования: методология (4 час).**

Организация социологического исследования: с чего начинать? Программа исследования и дизайн анкеты. Навыки и умение анализировать информацию. Особенности предоставления информации.

*Форма занятия: комбинированная (теория и практика).*

*Практическая работа №1 «Социологические полевые работы: очное анкетирование, количественные методы и исследования».*

*Практическая работа №2 «Социологические полевые работы: очное интервьюирование, качественные методы и исследования».*

#### **Тема 2.3. Методы социологического исследования (4 час).**

Организация социологического исследования: с чего начинать? Программа исследования и дизайн анкеты. Навыки и умение анализировать информацию. Особенности предоставления информации. Методы как основной инструмент профессии социолога. Основные требования к методам. Области их применения. Наблюдение, эксперимент, контент-анализ и фокус-группы в социологии. Особенности, виды социологического опроса, количественные и качественные методы исследования (анкетирование, интервьюирование, экспертный опрос, этно-исследования, альбомный фольклор, анализ дневников, биографический метод). Навыки коммуникации в процессе опроса.

*Форма занятия: комбинированная (теория и практика).*

*Практическая работа №3 «Инструментарий социолога. Разработка гайда (опросника) (методологическая часть программы исследования)».*

*Практическая работа №4 «Инструментарий социолога. Разработка гайда (опросника) (методическая часть программы исследования)».*

### **Раздел III. Подведение итогов (1 час).**

#### **Тема 3.1. Обсуждение результатов посещения курса (1 час).**

Обсуждение и сопоставление ответов обучающихся. Выводы из проделанной работы. Соотнесение выполненных заданий с ситуациями из социологической практики. Вопросы на уточнение от обучающихся. Ответ на оставшиеся у обучающихся вопросы касательно специфики профессии, обучении, возможностях трудоустройства и карьерных возможностях социолога. Рефлексивная часть.

*Форма занятия: круглый стол.*



## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Специализированные помещения: кабинет с мультимедийным оборудованием
2. Перечень образовательного программного обеспечения:
  - a. платформа для групповой видеосвязи (Discord, Zoom, Mirapolis);
  - b. ПО Microsoft Office или аналоги.
3. Перечень мультимедиа-разработок:
  - a. Презентация «Социология: Шаг в профессию»;
  - b. Интернет-анкета «Социология: Шаг в профессию»;
  - c. Таблица «Социология: Шаг в профессию (Ответы)».
4. Перечень демонстраций:
  - a. Актуальный видеоролик ТГУ для абитуриентов (выпускаются ежегодно)
5. Перечень практических работ:

Практическая работа №1 «Социологические полевые работы: очное анкетирование, количественные методы и исследования».

Практическая работа №2 «Социологические полевые работы: очное интервьюирование, качественные методы и исследования».

Практическая работа №3 «Инструментарий социолога. Разработка гайда (опросника) (методологическая часть программы исследования)».

Практическая работа №4 «Инструментарий социолога. Разработка гайда (опросника) (методическая часть программы исследования)».
6. Перечень необходимого оборудования:
  - a. ПК с выходом в интернет
  - b. Веб-камера;
  - c. Проекционное оборудование (для очной формы ведения занятий).
7. Перечень дидактических материалов:
  - a. Распечатки анкет с заданием (для очной формы ведения занятий).

## Список литературы

1. Добренъков, В. И. Социология: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930704> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Тавокин, Е. П. Социология: учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 202 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006379-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056240> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: учебник / Б. Е. Токарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818642> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941761> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомягкова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 464 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005124-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081981> (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

## КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АВТОРОВ - СОСТАВИТЕЛЕЙ

Фамилия Имя Отчество	Иванова Татьяна Николаевна
Контактный телефон	8-9272-19-74-00
E-mail	<a href="mailto:IvanovaT2005@tltsu.ru">IvanovaT2005@tltsu.ru</a>

Фамилия Имя Отчество	Манова Маргарита Викторовна
Контактный телефон	8 8482 (44-94-69)
E-mail	<a href="mailto:manmarga@mail.ru">manmarga@mail.ru</a>

## АННОТАЦИЯ

В последние годы рынок вакансий все больше нуждается в специалистах, которые умеют системно анализировать информацию, активно поступающую в общество.

Современный социолог – это именно тот специалист, который занимается анализом общества, проводит исследования и работает с отдельными группами общества.

На курсе обучающиеся познакомятся с теоретическими основами профессиональной деятельности социолога, а на практических занятиях проведут свои первые социологические исследования.

Образование по профессии социолога можно получить в институте/ университете на базе 11 классов.