

ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

Магистратура – это второй уровень высшего профессионального образования. Обучение в магистратуре дает возможность углубить и дополнить уже имеющиеся знания, а также получить дополнительные навыки в выбранном направлении. Кроме того, бакалавр или специалист может выбрать обучение в магистратуре по профилю, отличному от профиля первого образования, и **всего за два года получить новую профессию!**

Диплом магистра ценится российскими работодателями и признается международными компаниями.

УСЛОВИЯ ПРИЁМА В МАГИСТРАТУРУ

В магистратуру принимаются выпускники высших учебных заведений, имеющие документ о высшем образовании. На бюджетные места могут претендовать только абитуриенты, получившие образование по программам подготовки бакалавров или дипломированных специалистов.

Документы в магистратуру принимаются

- на очно-заочную форму обучения с 20 июня по 6 октября.

Перечень документов для поступления

- документ, удостоверяющий личность, гражданство
- документ установленного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания

- экзамен (в форме автоматизированного тестирования) по основам менеджмента.

Программа вступительных испытаний размещена на сайте ТГУ.

Сайт ТГУ: www.tltsu.ru

Сайт для абитуриентов: priem.tltsu.ru

Группа «ВКонтакте»: vk.com/tltsu

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Приёмная комиссия

Адрес: г. Тольятти, ул. Белорусская, 14 (главный корпус ТГУ), каб. Г-116.

Телефон 8 (8482) 50-11-00.

Кафедра «Управление инновациями и маркетинг»

Адрес: г. Тольятти, ул. Ушакова, 59 (корпус С), каб. С-705, С-706, С-707.

Телефон 8 (8482) 54-63-79.

Твой город – Твои возможности – Твой ТГУ!

МИССИЯ

Магистерская программа **«Маркетинг в менеджменте»** предназначена для подготовки компетентных специалистов и руководителей коммерческих служб, владеющих современными технологиями и методами маркетинга и продаж. В рамках изучения программы у магистров формируются знания и практические навыки в разработке и реализации стратегии и тактики маркетинга, эффективном позиционировании и продвижении продукции и услуг для коммерческих и производственных предприятий различных сфер экономики.

Тольяттинский государственный университет – градообразующий вуз и ведущий научно-образовательный центр Тольятти.

В 14 институтах ТГУ по техническому, естественно-научному, гуманитарному и экономическому направлениям обучаются около 12 тысяч студентов.

ТГУ – единственный вуз Поволжья, отмеченный премией Правительства РФ в области качества (2009 год) и удостоенный специального приза «Признание делового совершенства» Премии СНГ в области качества за 2011 год. В 2016 году Министерство образования и науки РФ признало ТГУ эффективным вузом.

**Высшее образование
по мировым стандартам!**



**ИНСТИТУТ
ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И МАРКЕТИНГ»**

МАГИСТРАТУРА

Направление

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа

МАРКЕТИНГ В МЕНЕДЖМЕНТЕ



Квалификация: магистр

Срок обучения:
очно-заочная форма с применением
дистанционных образовательных
технологий – 2,5 года

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Обучение основывается на классической подготовке в таких областях, как маркетинг, рекламная деятельность, технологии позиционирования, продвижения и продаж
- Тематика программы включает современные технологии и методы организации и управления отделами коммерческой службы (отдел маркетинга, отдел продаж, клиентский отдел)
- Разработчики курсов имеют практический опыт по бизнес-планированию, запуску бизнеса, управлению персоналом, организации коммерческих служб на предприятиях, продвижению продукции и услуг
- Разработчики курса – опытные преподаватели и методисты, имеющие большой опыт образовательной деятельности
- В учебных материалах к курсам – только актуальная информация без лишней теории.

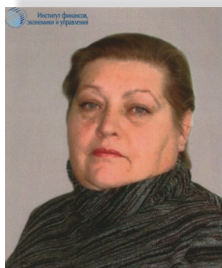
ТРУДОУСТРОЙСТВО

- предприятия сегмента B2B, B2C и B2G
- предприятия оптово-розничной торговли, сферы услуг (СТО, кафе, рестораны, гостиницы и т. д.)
- производственные предприятия (отдел маркетинга, отдел продаж, клиентский отдел)
- инвестиционные и кредитные организации (отдел по работе с клиентами, отдел маркетинга)
- маркетинговые и рекламные агентства
- консалтинговые агентства
- оценочные и сертифицирующие организации
- муниципальные организации и органы власти.

МАГИСТР МОЖЕТ РАБОТАТЬ

- маркетологом
- менеджером по продажам
- руководителем отдела маркетинга / продаж / клиентского обслуживания
- коммерческим директором
- владельцем собственного бизнеса.

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



Елена Григорьевна ПИПКО

д-р экон. наук, профессор, кафедры «Управление инновациями и маркетинг». Имеет большой опыт в сфере высшего профессионального образования. Стаж научно-педагогической работы составляет 35 лет. Область научных интересов: сервисная экономика, формирование стратегии на рынке в условиях конкуренции, стратегии конкуренции, стратегическое управление, стратегический маркетинг. Имеет 75 публикаций, в том числе 12 научных монографий и учебных пособий.

ка, формирование стратегии на рынке в условиях конкуренции, стратегии конкуренции, стратегическое управление, стратегический маркетинг. Имеет 75 публикаций, в том числе 12 научных монографий и учебных пособий.

ОСНОВНЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Дмитрий Вячеславович АНТИПОВ

д-р техн. наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями и маркетинг», академик Академии проблем качества РФ, аудитор по системам менеджмента, эксперт Инновационно-инвестиционного фонда Самарской области.

Вера Григорьевна КАПРОВА

ст. преподаватель кафедры «Управление инновациями и маркетинг», аудитор по бухгалтерскому и налоговому учету, консультант по бизнес-планированию.

Наталья Станиславовна КАРЦЕВА

главный специалист по продвижению имиджевых проектов Института финансов, экономики и управления ТГУ.

МАГИСТР ЗНАЕТ ВСЁ

- о технологиях маркетинговых исследований
- о разработке маркетинговой стратегии
- о разработке бизнес-плана
- об организации отдела продаж / отдела маркетинга / клиентского отдела
- о повышении эффективности процессов продвижения и продаж продукции и услуг
- о техниках работы с клиентами
- об управлении персоналом в организации.

УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управленческий блок

- Управленческая экономика.

Научно-исследовательский блок

- Методология и методики научных исследований.

Блок специальных дисциплин

- Маркетинг инноваций
- Маркетинговые стратегии
- Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
- Технологии и методы современного маркетинга
- Международный маркетинг
- Современные логистические концепции и технологии в торговле
- Ритейл и управление продажами
- Управление маркетингом B2B
- Управление маркетингом розничных торговых сетей.

Блок иностранных языков

- Деловой английский язык.

ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА

- для выпускников экономических, технических и гуманитарных направлений подготовки вузов
- для действующих сотрудников отдела маркетинга, коммерческой и клиентской служб предприятия
- для руководителей отделов маркетинга, продаж, клиентского обслуживания
- для руководителей подразделений и служб различных уровней, желающих получить новые знания и навыки
- для владельцев и собственников бизнеса
- для всех желающих получить новую квалификацию в области управления маркетингом и расширить профессиональные горизонты.