

## ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

**Магистратура** – это второй уровень высшего профессионального образования. Обучение в магистратуре дает возможность углубить и дополнить уже имеющиеся знания, а также получить дополнительные навыки в выбранном направлении. Кроме того, бакалавр или специалист может выбрать обучение в магистратуре по профилю, отличному от профиля первого образования, и **всего за два года получить новую профессию!**

Диплом магистра ценится российскими работодателями и признается международными компаниями.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Приёмная комиссия

**Адрес:** г. Тольятти, ул. Белорусская, 14 (главный корпус ТГУ), кабинет Г-116.

**Телефон** 8 (8482) 50-11-00.

### Кафедра «Управление инновациями и маркетинг»

**Адрес:** г. Тольятти, ул. Ушакова, 59 (корпус С), каб. С-705, С-706, С-707.

**Телефон** 8 (8482) 54-63-79.



ИНСТИТУТ  
ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА  
«УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И МАРКЕТИНГ»

## УСЛОВИЯ ПРИЁМА В МАГИСТРАТУРУ

*Твой город – Твои возможности – Твой ТГУ!*

В магистратуру принимаются выпускники высших учебных заведений, имеющие документ о высшем образовании. На бюджетные места могут претендовать только абитуриенты, получившие образование по программам подготовки бакалавров или дипломированных специалистов.

### Документы в магистратуру принимаются

- на заочную форму обучения с применением дистанционных образовательных технологий с 10 марта по 1 декабря.

### Перечень документов для поступления

- документ, удостоверяющий личность, гражданство
- документ установленного образца о высшем образовании.

### Вступительные испытания

- экзамен (в форме автоматизированного тестирования) по основам менеджмента.

Программа вступительных испытаний размещена на сайте ТГУ.

Сайт ТГУ: [www.tltsu.ru](http://www.tltsu.ru)

Сайт для абитуриентов: [priem.tltsu.ru](http://priem.tltsu.ru)

Группа «ВКонтакте»: [vk.com/tltsu](https://vk.com/tltsu)

## МИССИЯ

Магистерская программа «Интернет-маркетинг» предназначена для формирования у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в разработке маркетинговых концепций и проектов с использованием возможностей сети Интернет, сможет легко ориентироваться в современных технологиях создания сайтов, эффективно позиционировать торговые марки и бренды в онлайн и оффлайн ресурсах. Магистрант становится высококвалифицированным профессионалом в области Интернет-маркетинга, готовым к продвижению Интернет – проектов в любой сфере профессиональной деятельности организации.

Тольяттинский государственный университет – градообразующий вуз и ведущий научно-образовательный центр Тольятти.

В 11 институтах ТГУ по техническому, естественно-научному, гуманитарному и экономическому направлениям обучаются около 12 тысяч студентов.

ТГУ – единственный вуз Поволжья, отмеченный премией Правительства РФ в области качества (2009 год) и удостоенный специального приза «Признание делового совершенства» Премии СНГ в области качества за 2011 год. В 2016 году Министерство образования и науки РФ признало ТГУ эффективным вузом.

Высшее образование  
по мировым стандартам!

## МАГИСТРАТУРА

Направление

**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Магистерская программа

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**



Квалификация: магистр

Срок обучения:  
заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий – 2,5 года

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Уникальность образовательной программы «Интернет-маркетинг» состоит в том, что она позволяет передать весь накопленный опыт и знания классической подготовки в таких областях как: торговые марки и бренды, рекламная деятельность, маркетинг, управление продажами с современными, и очень востребованными знаниями, необходимыми при разработке стратегий баннерной, контекстной и таргетинговой рекламы, SEO - сайта, управлении продажами в SMM, SMO, социальных сетях. Постоянный мониторинг динамически развивающихся информационных технологий в маркетинге станут залогом успешности вашей будущей карьеры.

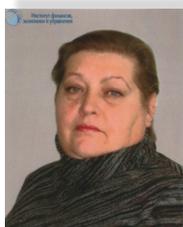
## ТРУДОУСТРОЙСТВО

- службы отдела маркетинга различных организаций экономической, производственной и социальной сферы
- акционерные общества и частные фирмы
- торговые предприятия (ритейл)
- консалтинговые агентства, связанные с оказанием услуг по продвижению продукции (рекламные и маркетинговые агентства, PR – агентства).

## МАГИСТР МОЖЕТ РАБОТАТЬ

- специалистом и ведущим специалистом подразделений отдела маркетинга
- руководителе, отдела продаж
- руководителем клиентского отдела
- коммерческим директором.

## РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



**Елена Григорьевна  
ПИПКО**

д-р экон. наук, профессор кафедры «Управление инновациями и маркетинг». Автор книг и методических пособий по стратегическому управлению предприятием, формированию стратегии на рынке в условиях конкуренции, стратегическому маркетингу.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

### **Дмитрий Вячеславович АНТИПОВ**

д-р техн. наук, доцент.

### **Валентина Юрьевна МОИСЕЕВА**

канд. экон. наук, доцент.

### **Анна Евгеньевна КРАСНОСЛОБОДЦЕВА**

канд. экон. наук, доцент.

## ПРЕПОДАВАТЕЛИ – ПРАКТИКИ

**Балакин Юрий** – руководитель «Онлайн реклама». Сфера деятельности: контекстная реклама – Яндекс, Директ, Гугл.Эдвордс, а также рекламой в Facebook и ВКонтакте. Поисковое продвижение: развитие сайта, оптимизация под стандарты HTML и поисковых систем. Никакой магии, покупок ссылок. Ведение групп в социальных сетях, их рекламой.

**Карцева Наталья Станиславовна** – главный специалист по продвижению имиджевых проектов ИФЭ иУ ТГУ.

## ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА

для выпускников экономических направлений подготовки вузов, сотрудников отдела маркетинга, коммерческой и клиентской службы предприятия и руководителей подразделений различного уровня, а также для всех желающих получить новую квалификацию в области управления Интернет-маркетинга и расширить профессиональные горизонты.

## УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управленческий блок

- Стратегирование и планирование
- Управление Интернет-проектом
- Управление персоналом в Интернет-проекте

### Аналитический блок

- Экономическая теория (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Аналитика

### Блок специальных дисциплин

- Контекстная реклама
- Социальные сети
- Поисковое продвижение
- E-mail маркетинг
- Основы разработки
- Интернет-проектов
- Стартапы
- Интернет-дизайн
- Медийная реклама
- Организация отдела
- Интернет-маркетинга

### Блок иностранных языков

- Английский язык

## МАГИСТР ЗНАЕТ ВСЁ

- о разработке Интернет-проектов
- об управлении персоналом в Интернет-проекте
- о поисковом продвижении
- о создании контекстной и медийной рекламы
- об особенностях продвижения в социальных сетях.