ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

Магистратура – это второй уровень высшего профессионального образования. Обучение в магистратуре дает возможность углубить и дополнить уже имеющиеся знания, а также получить дополнительные навыки в выбранном направлении. Кроме того, бакалавр или специалист может выбрать обучение в магистратуре по профилю, отличному от профиля первого образования, и **всего за два года получить новую профессию!**

Диплом магистра ценится российскими работодателями и признается международными компаниями.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Приёмная комиссия

Адрес: г. Тольятти, ул. Белорусская, 14 (главный корпус ТГУ), каб. Г-116.

Телефон 8 (8482) 50-11-00.

Кафедра «Финансы и кредит»

Адрес: г. Тольятти, ул. Ушакова, 57 (корпус Э), каб. Э-907а, Э-903, Э-901.

Телефоны: 8 (8482) 53-91-83, 53-94-16.

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

УСЛОВИЯ ПРИЁМА В МАГИСТРАТУРУ

В магистратуру принимаются выпускники высших учебных заведений, имеющие документ о высшем образовании. На бюджетные места могут претендовать только абитуриенты, получившие образование по программам подготовки бакалавров или дипломированных специалистов.

Документы в магистратуру принимаются

- на заочную форму обучения с применением дистанционных образовательных технологий с 10 марта по 1 декабря.

Перечень документов для поступления

- документ, удостоверяющий личность, гражданство
- документ установленного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания

- экзамен (в форме автоматизированного тестирования) по основам экономики.

Программа вступительных испытаний размещена на сайте ТГУ.

Сайт ТГУ: *www.tltsu.ru*
Сайт для абитуриентов: *priem.tltsu.ru*
Группа «ВКонтакте»: *vk.com/tltsu*

Твой город – Твои возможности – Твой ТГУ!

МИССИЯ

Магистерская программа **«Бизнес-аналитика»** предназначена для формирования у магистрантов комплекса знаний и практических навыков проведения анализа в области корпоративных финансов и финансовых рынков с применением современных информационных технологий и методов. Программа направлена на углубленную подготовку специалистов-аналитиков, способных применить свои знания и организовать работу в любой из сфер экономической деятельности.

Тольяттинский государственный университет – градообразующий вуз и ведущий научно-образовательный центр Тольятти.

В 14 институтах ТГУ по техническому, естественно-научному, гуманитарному и экономическому направлениям обучаются около 12 тысяч студентов.

ТГУ – единственный вуз Поволжья, отмеченный премией Правительства РФ в области качества (2009 год) и удостоенный специального приза «Признание делового совершенства» Премии СНГ в области качества за 2011 год. В 2016 году Министерство образования и науки РФ признало ТГУ эффективным вузом.

Высшее образование
по мировым стандартам!

МАГИСТРАТУРА

Направление
ЭКОНОМИКА

Магистерская программа
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Квалификация: магистр

Срок обучения:
заочная форма с применением дистанционных образовательных технологий – 2,5 года

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Специалист в области бизнес-аналитики обладает уникальными навыками в области инвестиционного анализа, прогнозирования рынка ценных бумаг, выбора источников финансирования проектов, анализа массива данных и принятия грамотных управленческих решений с помощью современных информационных технологий.

ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА

для бакалавров и специалистов, имеющих профильное и непрофильное высшее образование, а также для всех желающих повысить квалификацию и освоить новую профессию в области бизнес-анализа.

ТРУДОУСТРОЙСТВО

– коммерческие банки
– страховые, инвестиционные, лизинговые компании
– промышленные предприятия
– государственные и муниципальные структуры
– фонды обязательного страхования
– налоговые органы
– аудиторские фирмы
– научно-исследовательские организации
– учреждения системы высшего и среднего профессионального образования.

МАГИСТР МОЖЕТ РАБОТАТЬ

– финансовым директором
– финансовым аналитиком
– риск-менеджером
– антикризисным управляющим
– начальником отдела финансового планирования
– руководителем экономических, финансовых, инвестиционных, производственно-экономических, аналитических служб предприятий различных отраслей, сфер и форм собственности
– на научно-педагогических должностях.

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Анастасия Александровна КУРИЛОВА

д-р экон. наук, профессор кафедры «Финансы и кредит», сертифицированный профессиональный аудитор, член Российской коллегии аудиторов, сертифицированный бухгалтер Ассоциации присяжных привилегированных бухгалтеров-экспертов (АССА).

ОСНОВНЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Александр Иванович АФОНИЧКИН
д-р экон. наук, профессор, академик Международной академии информатизации, академик Академии социальных наук, заслуженный работник высшего образования.

Кирилл Юрьевич КУРИЛОВ
канд. экон. наук, доцент, начальник отдела организации работы Совета директоров и взаимодействия с акционерами Дирекции по взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ», член Российской коллегии аудиторов, член Ассоциации профессиональных бухгалтеров.

Анна Анатольевна ШЕРСТОБИТОВА
канд. экон. наук, доцент.

МАГИСТР ЗНАЕТ ВСЁ

– о разработке инновационных и инвестиционных стратегий российских регионов, городов и корпоративных структур

– о проведении анализа инвестиционной привлекательности различных компаний

– о разработке финансовых моделей для расчета и анализа инвестиционных проектов, об осуществлении управления рисками инвестиционных проектов

– о проведении аналитических исследований на финансовых рынках

– о заработке на операциях с ценными бумагами и валютой

– об оценке стоимости любых видов активов (облигации, акции, компании, недвижимость, инвестиционные проекты)

– о компьютерном моделировании и планировании с целью проведения аналитических исследований.

УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Блок базовых дисциплин

- Экономическая теория (продвинутый уровень)
- Стратегический управленческий учёт и контроллинг
- Английский язык.

Блок бизнес-анализа

- Анализ инвестиционной привлекательности компании
- Оценка стоимости бизнеса
- Финансирование инноваций
- Инвестиционный анализ и оценка проектов.

Блок анализа финансовых рынков

- Фундаментальный анализ на финансовых рынках
- Моделирование на рынке ценных бумаг
- Анализ валютного рынка.

Блок бизнес-информатики

- Эконометрика (продвинутый уровень)
- Компьютерное моделирование и планирование
- Обработка и анализ данных
- Статистический анализ информации в корпоративном управлении.