

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

**Программа
вступительного испытания для поступающих на базе среднего
профессионального и высшего образования,
проводимого ТГУ самостоятельно**

Основы менеджмента

Тольятти, 2025

1. Общие положения

1.1. Вступительное испытание по основам менеджмента проводится в форме автоматизированного тестирования.

1.2. Время прохождения вступительного испытания – 90 минут.

1.3. Результат вступительного испытания оценивается по стобалльной шкале.

2. Содержание вступительного испытания

2.1. Историческое развитие и концептуальные основы менеджмента

2.1.1. Сущность менеджмента и история его развития

Определение понятий «управление» и «менеджмент». Управление как информационный и функциональный процесс. Принципы управления. Методы управления. Современные подходы менеджмента. Эволюция менеджмента от древности до современности.

2.1.2. Исторические тенденции развития менеджмента

История возникновения понятия "менеджмент". Вклад известных ученых в развитие менеджмента. Применение методов менеджмента в различных отраслях. Современные подходы к управлению. Сравнение различных школ менеджмента.

2.1.3. Менеджмент как система управления организацией

Определение и общие характеристики организаций. Типы совместной деятельности в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организационно-правовые формы организаций. Процессы управления в организации. Роль лидерства и мотивации в управлении. Принципы построения системы управления.

2.1.4. Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента

Роль информации в процессе управления. Сущность и виды коммуникаций. Элементы и этапы коммуникаций. Роль коммуникации в эффективном управлении. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Совершенствование коммуникаций в организациях. Использование информационных технологий в менеджменте.

2.1.5. Организационные структуры управления

Определение и виды организационных структур. Принципы построения и изменения структуры управления. Преимущества и недостатки различных типов структур. Влияние структуры управления на эффективность работы организации. Современные тенденции в организационных структурах.

2.2. Процесс и технология менеджмента

2.2.1. Функции и методы менеджмента.

Функции менеджмента: планирование, организация, руководство, контроль. Сущность и классификация методов управления. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

2.2.2. Разработка управленческих решений.

Понятие управленческого решения и его особенности. Субъект и объект управленческого решения. Управленческое решение и управленческое воздействие: сходство и различия. Классификация управленческих решений. Программируемые и непрограммируемые решения.

2.2.3. Методы и этапы управленческих решений.

Методы управленческих решений. Классификация методов принятия решений. Требования к качеству управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Классическая и административная модели принятия решений. Модель разработки управленческого решения. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения. Реализация и контроль выполнения решений.

2.2.4. Мотивация деятельности в менеджменте.

Понятие мотивации и мотивации труда персонала. Мотивация деятельности в менеджменте. Модель мотивации через удовлетворение потребностей. Особенности мотивации и стимулирования как методов управления трудом. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные концепции мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Адамса, модель Лоулера - Портера.

2.2.5. Теории и методы мотивации.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория ERG К. Альдерфера. Теория двух факторов Ф. Герцберга. «Теория X» и «теория Y» Д. МакГрегора. «Теория Z» В. Оучи. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория А. Портера и Э. Лоулера. Теория постановки целей. Теория равенства (справедливости). Теория противодействия. Теория партисипативного управления. Методы мотивации. Финансовая мотивация. Мотивация статусом и признанием. Мотивация развитием и профессиональным ростом. Мотивация творчеством и

самореализацией. Мотивация коллективом и командной работой. Мотивация через систему поощрений и стимулирования

2.2.6. Менеджмент персонала организации.

Подбор и найм сотрудников. Оценка и управление производительностью. Развитие сотрудников через обучение и тренинги. Мотивация персонала и поощрение достижений. Разрешение конфликтов и улучшение коммуникации. Увольнение и управление текучестью персонала.

2.2.7. Управление человеком и управление группой.

Понятие группы. Классификация групп. Характеристика формальных и неформальных группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Управление человеком и группой. Факторы, определяющие эффективность управления группой.

2.2.8. Групповая динамика и особенности групп.

Групповая динамика. Процесс формирования групп (Б. Такмен и Д. Джонсен). Взаимодействие формальной и неформальной групп (модель Д. Хоманса). Формальное и неформальное управление. Команда и ее разновидности. Особенности формирования команды.

2.2.9. Управление конфликтами на предприятии

Понятие конфликта, его объект и предмет. Типологии конфликтов. Причины конфликтов в организации. Динамика процесса конфликта. Управление конфликтами. Управление стрессами.

2.2.10. Стили управления

Теории личностных качеств, теория великого человека. Теория X-Y Д. Макгрегора. Стил управления. Факторы, влияющие на стил управления. Теории стилей управления. (К. Левин, Р. Лайкерт, решетка Блейка-Моутона). Ситуационные теории лидерства (Ф. Фидлер, подход Митчелла-Хауса «путь-цель», теория жизненного цикла П.Херси и К. Бланшара, модель Врума-Йеттона). Современные подходы к изучению лидерства: атрибутивный подход, концепций харизматического лидерства. Адаптивное руководство.

2.2.11. Власть и лидерство в менеджменте

Формы власти. Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Формальное и неформальное лидерство. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Теории лидерства. Стили руководства.

2.2.12. Стил менеджмента и имидж менеджера

Определение стилей менеджмента и их особенности. Влияние стили менеджмента на эффективность работы коллектива. Важность лидерских качеств для успешного имиджа менеджера.

3. Рекомендуемая литература

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента : учебное пособие / А. П. Балашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 288 с.
2. Набоков, В. И. Основы менеджмента : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 278 с. - ISBN 978-5-394-05284-2.
3. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 162 с.
4. Основы менеджмента : учебное пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/24007. - ISBN 978-5-16-018795-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2048912> (дата обращения: 13.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

Разработчики программы:

1. Потапова Е. А., доцент, руководитель департамента предпринимательства, канд. экон. наук.
2. Гуренкова М. А., руководитель по стратегическому и академическому развитию, старший преподаватель.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

При приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры результаты каждого вступительного испытания, проводимого ТГУ, оцениваются по **100-балльной шкале**.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество верных ответов}}{\text{Количество заданий в тестовой дорожке}} \times 100,$$

где:

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по **100-балльной шкале**).

Количество верных ответов – количество верных ответов, данных поступающим, при выполнении заданий в тестовой дорожке.

Количество заданий в тестовой дорожке – количество заданий, которые необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания, в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.