

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Тольяттинский государственный университет»

**Программа
вступительного испытания**

**Теория и практика журналистики
при приеме на обучение по программе магистратуры**

42.04.02 Журналистика

Журналистика и цифровые коммуникации

Тольятти, 2024

1. Общие положения

- 1.1. Вступительное испытание проводится в форме автоматизированного тестирования.
- 1.2. Время прохождения вступительного испытания – 90 минут.
- 1.3. Результат вступительного испытания оценивается по стобалльной шкале.

2. Содержание вступительного испытания

2.1. Модуль «Теория журналистики»

2.1.1. Тема «Массовая информация»

Подтема 1. Массовая информация в современном медиадискурсе

Подтема 2. Сущностные признаки массовой информации

2.1.2. Тема «Функции и принципы журналистики как профессиональной деятельности»

Подтема 1. Функции журналистики

Подтема 2. Принципы журналистики

2.1.3. Тема «Специфика познавательной деятельности журналиста»

Подтема 1. Источники и методы получения информации в журналистике

Подтема 2. Фактчекинг

2.1.4. Тема «Журналистское произведение как тип медиатекста»

Подтема 1. Содержательно-формальные характеристики журналистского произведения

Подтема 2. Группы жанров журналистики

2.2. Модуль «Современное состояние СМИ и массмедиа»

2.2.1. Тема «Типология СМИ»

Подтема 1. Понятие «тип СМИ»

Подтема 2. Типы СМИ в зависимости от территории и канала распространения, тематики, аудитории, функций и т.д.

2.2.2. Тема «Современные массмедиа»

Подтема 1. Блоги как тип медиа

Подтема 2. Социальные сети как тип медиа

Подтема 3. Медиапроект как тип медиа

2.2. Модуль «Цифровизация СМИ и массмедиа»

2.3.1. Тема «Цифровая коммуникация»

Подтема 1. Цифровая среда (цифровое общество) и новые медиа

Подтема 2. Трансформация СМИ и массмедиа в условиях цифровизации

2.3.2. Тема «Специфика сетевых СМИ и массмедиа»

Подтема 1. Мультимедийность и мульти как качества сетевых медиа

Подтема 2. Интерактивность как качество сетевых медиа

Подтема 3. Нелинейность (гипертекстовость) как качество сетевых медиа

3. Рекомендуемая литература

1. Варганова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е. Л. Варганова. – М. : Факультет журналистики МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 224 с.
2. Жилавская, И. В. Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии / И. В. Жилавская // Вестник ВУиТ. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-media-problemy-ponyatiya-kriterii>
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика. Теоретические основы : академический учебник / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : Академия медиа-индустрии, 2018. – 370 с.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с.
5. Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику : учебное пособие / С. Г. Корконосенко – Москва : КноРус, 2021. – 270 с.
6. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 212 с.
7. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
8. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией

- С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 332 с.
9. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
 10. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А. А. Тертычный. – Изд. 6-е, испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 315 с.
 11. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.

Разработчики программы:

1. Иванова Л.В., доцент кафедры «Журналистика и социология», канд. филол. наук, доцент
2. Куприянова А.В., доцент кафедры «Журналистика и социология», канд. филол. наук, доцент
3. Орлова М.В., доцент кафедры «Журналистика и социология», канд. филол. наук, доцент

Приложение
к программе вступительного
испытания

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

При приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры результаты каждого вступительного испытания, проводимого ТГУ, оцениваются по **100-балльной шкале**.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество верных ответов}}{\text{Количество заданий в тестовой дорожке}} \times 100,$$

где:

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по **100-балльной шкале**).

Количество верных ответов – количество верных ответов, данных поступающим, при выполнении заданий в тестовой дорожке.

Количество заданий в тестовой дорожке – количество заданий, которые необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания, в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.