

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной  
комиссии ТГУ



Э.С. Бабошина  
2018

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания**  
**«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**  
**при приеме на обучение по программе магистратуры**

**42.04.02 Журналистика**

**«Мультимедийная журналистика»**

**«Политические технологии и связи с общественностью»**

Тольятти, 2018

## **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель магистерской программы **«Мультимедийная журналистика»** – формирование у магистрантов компетенций, необходимых для эффективного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложности: квалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по формированию контента электронных СМИ; текущее и перспективное планирование деятельности СМИ; анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

1.2. Цель магистерской программы **«Политические технологии и связи с общественностью»** – формирование у магистрантов компетенций, необходимых для эффективного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложности: квалифицированное выполнение обязанностей в области управления коммуникационными процессами в сфере связей с общественностью, рекламы и новых медиа; организация коммуникаций в политическом пространстве современной России; формирование политического имиджа и управление общественным мнением.

1.3. Программа вступительного испытания **«Основы журналистики»** сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 42.03.02 **«Журналистика»**.

## **2. Порядок проведения вступительного испытания**

2.1. Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.

2.2. Тест включает в себя **50 вопросов**.

2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.

2.4. Время тестирования – **90 минут**.

2.5. Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.

## **3. Содержание вступительного испытания**

### **3.1. Модуль 1. Основы журналистской деятельности**

Тема 1.1. Способ творческой деятельности журналиста

Подтема 1.1.1. Система методов работы журналиста

Подтема 1.1.2. Система источников информирования журналиста

Тема 1.2. Специфика журналистского произведения

Подтема 1.2.1. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения

Подтема 1.2.2. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения

### **3.2. Модуль 2. Основы теории журналистики**

Тема 2.1. Массовая информация

Подтема 2.1.1. Массовая информация в информационных потоках

Подтема 2.1.2. Сущностные признаки массовой информации

Тема 2.2. Функции журналистики

Подтема 2.2.1. Методологические функции журналистики

Подтема 2.2.2. Социальные функции журналистики

### **3.3. Модуль 3. Сетевая журналистика**

Тема 3.1. Журналистика в информационном обществе

Подтема 3.1.1. Основные понятия интернет-журналистики

Подтема 3.1.2. Журналистика в информационном обществе

Подтема 3.1.3. Место журналистики в информационном обществе

Тема 3.2. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации

Подтема 3.2.1. Коммуникативная реальность и СМИ

Подтема 3.2.2. Массмедиа

Подтема 3.2.3. История Интернета

Тема 3.3. Сетевое издание

Подтема 3.3.1. Организация и особенности функционирования сетевого издания

### **3.4. Модуль IV. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций**

Тема 4.1. Реклама как вид деятельности

Подтема 4.1.1. Процесс рекламной деятельности

Подтема 4.1.2. История отечественной рекламы

Подтема 4.1.3. История зарубежной рекламы

Тема 4.2. Виды рекламы

Подтема 4.2.1. Типология рекламы по целям и формам

Подтема 4.2.2. Социальная реклама

### **3.5. Модуль V. Связи с общественностью как вид деятельности**

Тема 5.1. Технологии в связях с общественностью

Подтема 5.1.1. Методы и формы работы в связях с общественностью

Подтема 5.1.2. Виды текстов в связях с общественностью

Подтема 5.1.3. Продвижение в Интернете

Тема 5.2. Связи с общественностью в системе социальных отношений

Подтема 5.2.1. Кризисные коммуникации

Подтема 5.2.2. Политические коммуникации

## **4. Критерии и нормы оценки**

4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

### **Разработчики программы:**

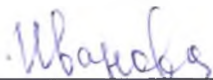
Заведующий кафедрой  
«Журналистика», канд. филол. наук



---

Н.И. Тараканова

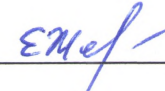
Доцент кафедры «Журналистика»,  
доцент, канд. филол. наук



---

Л.В. Иванова


Профессор кафедры «Социология»,  
д-р. социол. наук



---

Е.В. Желнина

Заведующий кафедрой  
«Социология», д-р. социол. наук



---

Т.Н. Иванова

## 5. Рекомендуемая литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Библиогр. в конце гл. - Слов. терм.: с. 188-190.
2. Баранова Е. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / Е. В. Баранова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 174 с.
3. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" / О. Л. Гнатюк. - Гриф УМО. - М. : КноРус, 2010. - 255, [1] с. - Библиогр.: с. 249-256.
4. Гук А. А. История любительского кинофото- и видеотворчества : учеб. пособие / А. А. Гук ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 87 с. : ил.
5. Дзялошинский И. М. Концепция современного периодического издания : учеб.-метод. пособие / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. - Москва : МедиаМир, 2012. - 343 с. : ил. - Библиогр.: с. 243-246. - Прил.: с. 249-342. Дымова И.А., Щербакова Г.И. Профессиональная этика журналиста.- Оренбург, 2013
6. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с
7. История журналистики русского зарубежья XX века : конец 1910-х - начало 1990-х гг. : хрестоматия / авт.-сост. В. В. Перхин. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 547 с.
8. Кайда Л. Г. Стилистика текста : от теории композиции - к декодированию : учеб. пособие / Л. Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 207 с.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с.
10. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику : учеб. пособие для студ.вузов, обуч. по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - Гриф УМО. - М. : Кнорус, 2011. - 270 с. : ил. - Библиогр.: с. 268-270.
11. Кузьменкова М. А. Связи с общественностью: гражданский диалог : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030601 "Журналистика" / М. А. Кузьменкова. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 288 с.
12. Культура устной и письменной речи делового человека : Справочник. Практикум. - 18-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 314 с.
13. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.

14. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" / Т. В. Лебедева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. : ил. - Библиогр.: с. 223-224.

15. МакКуэйл Д. Журналистика и общество : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Д. МакКуэйл ; [пер. с англ. М. Ю. Полевой]. - Гриф УМО. - Москва : МедиаМир, 2014. - 364 с. - (Учебник для журналистов). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 353-363. - Прил.: с. 333-352.

16. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века : учеб. пособие / С. Я. Махонина. - 5-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 240 с.

17. Мельник Г.С. Деловая журналистика : учеб. пособие для вузов / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. - Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2010. - 304 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 291-294. - Прил.: с. 295-304.

18. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации : учеб. пособие для вузов / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков; под ред. С. А. Клейменова. - 5-е изд., стер. ; Гриф УМО. - Москва : Академия, 2011. - 330, [1] с.

19. Мисонжников Б. Я. Журналистика : введение в профессию : учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - Гриф УМО. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 265 с. - (Стандарт третьего поколения).

20. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество : монография / Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 238 с. : ил.

21. Немец Г.Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления : учеб.-метод. пособие / Г. Н. Немец. - Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2011. - 102.

22. Образовательные технологии в вузе : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 050100 Педагогическое образование / И. В. Руденко [и др.]; ТГУ. - ТГУ ; Гриф УМО. - Тольятти : ТГУ, 2011. - 287 с.

23. Основы медиабизнеса : учебник / Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с.

24. Папкина О. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / О. В. Папкина. - Гриф УМО. - Москва : Академия, 2010. - 112 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 111. - Прил.: с. 95-104. - Глоссарий: с. 105-110.

25. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 150-156. - ISBN 978-5-9765-0347-2 (ФЛИНТА). - ISBN 978-5-02-034753-3 (Наука) : 168-00

26. Полуэхтова И. А. Социология массовой коммуникации : курс лекций. В 2 ч. Ч. 1 / И. А. Полуэхтова. - Москва : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. - 96 с.

27. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 240 с.
28. Пруцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 : учебное пособие / Г.В. Пруцков ; под рук. Я.Н. Засурского. - 2 изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 416 с.
29. Пруцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 : учебно-методический комплект : учебное пособие / Г.В. Пруцков ; под рук. Я.Н. Засурского. - 2 изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с.
30. Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е. Р. Раскатова ; ТГУ ; Гуманит.-пед. ин-т ; каф. "Журналистика и социология". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2012. - 107 с.
31. Свитич Л. Г. Введение в специальность : профессия: журналист : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. ; гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2012. — 255 с.
32. Связи с общественностью : составление документов : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030602 (050400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
33. Современный медиатекст : учеб. пособие / [отв. ред. Н. А. Кузьмина]. - 2-е изд., испр. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 410 с.
34. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я : руководство для веб-редактора : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" / О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. : ил. - Библиогр.: с. 150-153.
35. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования / А. Г. Стариков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 250 с.
36. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие для студентов, обуч. по спец. "Журналистика" / Д. Л. Стровский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 359 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 334-339. - Прил.: с. 340-351.
37. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подготовки дипломир. специалистов "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. ; гриф МО. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 349 с. - Библиогр.: с. 346-347. Примеч.: с. 344-345
38. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350.
39. Технология новостей от Интерфакса : Style guide : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030600 "Журналистика" и

специальности 030601 "Журналистика" / В. В. Герасимов [и др.]. - Гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 159 с.

40. Уланова М.А. Интернет-журналистика : практ. руководство : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. – 237 с.

41. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с.

42. Чевозерова Г.В. Гражданское общество и средства массовой информации: теоретико-методологический анализ проблем взаимоформирования : учебное пособие / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 129 с.

43. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159.

44. **Чумиков А.Н.** Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - Гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - Библиогр.: с. 184.

45. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учеб. пособие / Л.П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

46. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Блинова [и др.] ; отв. ред. Е. Л. Варганова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.



Приложение  
к программе вступительного  
испытания

## ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

При приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры результаты каждого вступительного испытания, проводимого ТГУ, оцениваются по **100-балльной шкале**.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество верных ответов}}{\text{Количество заданий в тестовой дорожке}} \times 100,$$

где:

**Результат в баллах** – результат вступительного испытания поступающего (по **100-балльной шкале**).

**Количество верных ответов** – количество верных ответов, данных поступающим, при выполнении заданий в тестовой дорожке.

**Количество заданий в тестовой дорожке** – количество заданий, которые необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания, в соответствии с программой вступительного испытания.

**Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания**, определяется программой вступительного испытания и (или) отдельным локальным актом вуза (Информация о перечне вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих; о минимальном количестве баллов; о формах проведения вступительных испытаний, проводимых организацией самостоятельно при приеме в ТГУ).