



## **1. Общие положения**

1.1. **Творческое сочинение** проводится в форме экзамена (письменной работы).

1.2. Целью вступительного экзамена является выявление и оценка творческих способностей абитуриента, его профессиональной ориентации в сфере практической журналистики.

1.3. Письменная работа позволяет проверить коммуникативные компетенции абитуриента; умения мыслить логически, составлять связный текст, аргументировать собственную позицию.

1.4. Общее время проведения вступительного испытания - 180 минут.

1.5. Тематика письменных творческих работ связана с анализом общественных, морально-этических, правовых, экологических, культурологических и иных проблем современного общества. Наряду с этим ряд тем может быть посвящен содержанию и специфике современных СМИ, отличительным чертам и особенностям избираемой профессии журналиста.

1.6. Для оценки результатов творческого конкурса приказом ректора ТГУ назначается комиссия в составе опытных специалистов из числа преподавателей университета и журналистов, работающих в городских средствах массовой информации. Возглавляет комиссию Председатель.

## **2. Основные требования, предъявляемые к абитуриенту**

2.1. Умение видеть и отражать общественные проблемы.

2.2. Владение логикой изложения, языком и стилем, образноэмоциональной окраской изображения, нормативной грамотностью.

2.3. Способность к самостоятельному аналитическому мышлению.

## **3. Порядок проведения и содержание вступительного испытания**

3.1. Письменная творческая работа представляет собой сочинение на предложенную тему, не известную абитуриентам до экзамена.

3.2. До начала вступительного испытания Председатель комиссии проводит инструктаж абитуриентов, в том числе информирует их о порядке проведения испытания, его продолжительности, правилах оформления работы, а также о времени и месте ознакомления с результатами творческого сочинения.

3.3. Абитуриентам предлагается на выбор 5 тем. Видеосюжеты связаны со злободневными проблемами или выбором будущей профессии.

3.4. После выбора темы, в течение установленного времени абитуриенты пишут творческое сочинение на выбранную тему.

3.5. Проверка сочинений производится членами комиссии анонимно.

#### 4. Критерии и шкала оценивания результатов вступительного испытания

4.1. Максимальное количество баллов за творческое сочинение - **100 баллов.**

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания при приеме - **45.**

4.3. За допущенные абитуриентом в творческом сочинении грамматические, орфографические, пунктуационные, логические и стилистические ошибки оценка за сочинение снижается.

4.4. Творческое сочинение оценивается в соответствии со следующими критериями (шкалой оценивания):

Критерии оценки	Максимальное количество баллов
Глубина раскрытия темы	15
Оригинальность авторской концепции, т.е. идеи	15
Логичность изложения мыслей, четкость, продуманность композиции текста	25
Уместность использованных фактов (примеров), их достаточность для убедительной аргументации выводов	15
Использование образности и выразительных средств русского языка	15
Владение нормами письменной речи	15

Разработчики программы:

Завкафедрой «Журналистика»,  
к.фил.н, доцент



Н.И. Тараканова

## 5. Рекомендуемая литература для подготовки (при необходимости)

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб, для вузов / С.Г. Корконосенко. - Изд. 2-е, перераб. и доп. ; Гриф МО. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 318 с.
2. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб, пособие для вузов / Л.Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп.; Гриф УМО. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 255 с.
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учеб, для вузов / Е.П. Прохоров. - 7-е изд., испр. и доп. ; Ериф МО. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 350 с.
4. Чевозерова, Е.В. Основы теории журналистики. В 2 ч. Ч. 1. Метажурналистика: учеб, пособие / Е.В. Чевозерова. - Тольятти : ТЕУ, 2011. - 136 с.
5. Ким, М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 495 с.
6. Лазутина, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб, для вузов / Е.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Ериф МО. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 240 с.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учеб, пособие для вузов / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Ериф УМО. - М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2009. - 495 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9: 330-00. - 321-40.
8. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб, пособие для вузов / С.А. Муратов. - Ериф МО. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - ISBN 978-5-7567-0300-9: 75-00. - 104-00. - 110-50.
9. Мельник, Е.С. Деловая журналистика: учеб, пособие для вузов / Е.С. Мельник, С.М. Виноградова. - Ериф УМО. - СПб.: Питер, 2010. - 304 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 291-294 . - Прил.: с. 295-304. – ISBN 978-5-49807-216-6: 143-82. - 277-00. - 216-00.
10. Мельник, Е.С. Основы творческой деятельности журналиста : учеб, пособие для студ. 1 курса фак. журналистики / Е.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - Ериф УМО. - СПб. : Питер, 2009. - 271 с. - (Краткий курс). - Библиогр. в конце разделов. - Прил.: с. 212-271. - ISBN 978-5-388- 00786-5 : 58-55. - 63-73.
11. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб, пособие для студ. вузов, обуч. по наир. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Ериф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3 : 234-00.
12. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров [и др.]. -

- Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 231 с. - ISBN 978-5-7567-0471-6: 144-50.
13. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: учеб, пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Изд-во Моек, ун-та, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 : 110-00.
  14. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: учеб. / С.А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 319 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр.: с. 278-283. - Прил.: с. 284-319. - ISBN 5-8016-0254-2: 164-70.
  15. Сапунов, В.И. Современные зарубежные СМИ : учеб.-метод, пособие / В.И. Сапунов ; ТГУ. - ТГУ. - Тольятти: ТГУ, 2007. - 42 с. - Библиогр.: с. 38-40. - 5-00.
  16. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учеб, пособие / Т. Г. Добросклонская. - Гриф МО. - М.: КДУ, 2008. - 116 с. - Библиогр.: с. 95-98.
  17. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб, пособие для студ. ву-зов, обуч. по наир. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А.А. Тертычный. - Гриф УМО. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3: 234-00.
  18. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб, пособие для вузов / С.И. Галкин. - Гриф УМО. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0382-5: 192-00. - 216-00.