

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

Тольяттинский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Зам. председателя приемной  
комиссии ТГУ



Э. С. Бабошина

2017 г.

## ПРОГРАММА

проведения дополнительного вступительного испытания  
творческой направленности  
при приеме на программу бакалавриата

42.03.02 Журналистика

Творческое сочинение

Тольятти 2017

## **1. Общие положения**

1.1. Творческое сочинение проводится в форме экзамена (письменной работы).

1.2. Целью вступительного экзамена является выявление и оценка творческих способностей абитуриента, его профессиональной ориентации в сфере практической журналистики.

1.3. Письменная работа позволяет проверить коммуникативные компетенции абитуриента; умения мыслить логически, составлять связный текст, аргументировать собственную позицию.

1.4. Общее время проведения вступительного испытания - 180 минут.

1.5. Тематика письменных творческих работ связана с анализом общественных, морально-этических, правовых, экологических, культурологических и иных проблем современного общества. Наряду с этим ряд тем может быть посвящен содержанию и специфике современных СМИ, отличительным чертам и особенностям избираемой профессии журналиста.

1.6. Для оценки результатов творческого конкурса приказом ректора ТГУ назначается комиссия в составе опытных специалистов из числа преподавателей университета и журналистов, работающих в городских средствах массовой информации. Возглавляет комиссию Председатель.

## **2. Основные требования, предъявляемые к абитуриенту**

2.1. Умение видеть и отражать общественные проблемы.

2.2. Владение логикой изложения, языком и стилем, образно-эмоциональной окраской изображения, нормативной грамотностью.

2.3. Способность к самостоятельному аналитическому мышлению.

## **3. Порядок проведения и содержание вступительного испытания**

3.1. Письменная творческая работа представляет собой сочинение на предложенную тему, не известную абитуриентам до экзамена.

3.2. До начала вступительного испытания Председатель комиссии проводит инструктаж абитуриентов, в том числе информирует их о порядке проведения испытания, его продолжительности, правилах оформления работы, а также о времени и месте ознакомления с результатами творческого сочинения.

3.3. Абитуриентам предлагается на выбор 5 тем, связанных с актуальными проблемами современности или будущей профессией.

3.4. После выбора темы в течение установленного времени абитуриенты пишут творческое сочинение на выбранную тему.

3.5. Проверка сочинений производится членами комиссии анонимно.

#### 4. Критерии и методика оценки результатов вступительного испытания

4.1. Максимальное количество баллов за творческое сочинение - **100 баллов.**

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания при приеме - **45.**

4.3. За допущенные абитуриентом в творческом сочинении грамматические, орфографические, пунктуационные, логические и стилистические ошибки оценка за сочинение снижается.

4.4. Творческое сочинение оценивается в соответствии со следующими критериями:

Критерии оценки	Максимальное количество баллов
Глубина раскрытия темы	15
Оригинальность авторской концепции, т.е. идеи	15
Логичность изложения мыслей, четкость, продуманность композиции текста	25
Уместность использованных фактов (примеров), их достаточность для убедительной аргументации выводов	15
Использование образности и выразительных средств русского языка	15
Владение нормами письменной речи	15

Разработчики программы:

Завкафедрой «Журналистика»,  
к.фил.н, доцент



Н.И. Тараканова

## 5. Рекомендуемая литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Библиогр. в конце гл. - Слов. терм.: с. 188-190.
2. Баранова Е. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / Е. В. Баранова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 174 с.
3. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 050400 "Социально-экономическое образование" / О. Л. Гнатюк. - Гриф УМО. - М. : КноРус, 2010. - 255, [1] с. - Библиогр.: с. 249-256.
4. Гук А. А. История любительского кинофото- и видеотворчества : учеб. пособие / А. А. Гук ; Кемеровский государственный университет культуры и искусств. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 87 с. : ил.
5. Дзялошинский И. М. Концепция современного периодического издания : учеб.-метод. пособие / И. М. Дзялошинский, М. И. Дзялошинская. - Москва : МедиаМир, 2012. - 343 с. : ил. - Библиогр.: с. 243-246. - Прил.: с. 249-342. Дымова И.А., Щербакова Г.И. Профессиональная этика журналиста.- Оренбург, 2013
6. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с
7. Кайда Л. Г. Стилистика текста : от теории композиции - к декодированию : учеб. пособие / Л. Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 207 с.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А.В. Колесниченко. - Москва : Изд-во Моск. ун-т, 2010. - 192 с.
9. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику : учеб. пособие для студ.вузов, обуч. по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - Гриф УМО. - М. : Кнорус, 2011. - 270 с. : ил. - Библиогр.: с. 268-270.
10. Кузьменкова М. А. Связи с общественностью: гражданский диалог : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030601 "Журналистика" / М. А. Кузьменкова. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 288 с.
11. Культура устной и письменной речи делового человека : Справочник. Практикум. - 18-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 314 с.
12. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.
13. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" / Т. В. Лебедева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. : ил. - Библиогр.: с. 223-224.

14. МакКуэйл Д. Журналистика и общество : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Д. МакКуэйл ; [пер. с англ. М. Ю. Полевой]. - Гриф УМО. - Москва : МедиаМир, 2014. - 364 с. - (Учебник для журналистов). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 353-363. - Прил.: с. 333-352.
15. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века : учеб. пособие / С. Я. Махонина. - 5-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 240 с.
16. Мельник Г.С. Деловая журналистика : учеб. пособие для вузов / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. - Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2010. - 304 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 291-294. - Прил.: с. 295-304.
17. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации : учеб. пособие для вузов / В. П. Мельников, С. А. Клейменов, А. М. Петраков; под ред. С. А. Клейменова. - 5-е изд., стер. ; Гриф УМО. - Москва : Академия, 2011. - 330, [1] с.
18. Мисонжников Б. Я. Журналистика : введение в профессию : учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - Гриф УМО. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 265 с. - (Стандарт третьего поколения).
19. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество : монография / Э. Мицкевич ; пер. с англ. О. Сандс. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 238 с. : ил.
20. Немец Г.Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления : учеб.-метод. пособие / Г. Н. Немец. - Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2011. - 102.
21. Образовательные технологии в вузе : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 050100 Педагогическое образование / И. В. Руденко [и др.]; ТГУ. - ТГУ ; Гриф УМО. - Тольятти : ТГУ, 2011. - 287 с.
22. Основы медиабизнеса : учебник / Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с.
23. Папкина О. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / О. В. Папкина. - Гриф УМО. - Москва : Академия, 2010. - 112 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 111. - Прил.: с. 95-104. - Глоссарий: с. 105-110.
24. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта : Наука, 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 150-156. - ISBN 978-5-9765-0347-2 (ФЛИНТА). - ISBN 978-5-02-034753-3 (Наука) : 168-00
25. Полуэхтова И. А. Социология массовой коммуникации : курс лекций. В 2 ч. Ч. 1 / И. А. Полуэхтова. - Москва : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2012. - 96 с.
26. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. – М. : Флинта : Наука, 2012. – 240 с.

27. Пруцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 : учебное пособие / Г.В. Пруцков ; под рук. Я.Н. Засурского. - 2 изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 416 с.
28. Пруцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 : учебно-методический комплект : учебное пособие / Г.В. Пруцков ; под рук. Я.Н. Засурского. - 2 изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 432 с.
29. Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного радиовещания : учеб. пособие / Е. Р. Раскатова ; ТГУ ; Гуманит.-пед. ин-т ; каф. "Журналистика и социология". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2012. - 107 с.
30. Свитич Л. Г. Введение в специальность : профессия: журналист : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. ; гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2012. – 255 с.
31. Связи с общественностью : составление документов : теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030602 (050400) "Связи с общественностью" / В. В. Данилина [и др.] ; под ред. Л. В. Минаевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
32. Современный медиатекст : учеб. пособие / [отв. ред. Н. А. Кузьмина]. - 2-е изд., испр. - Москва : Флинта : Наука, 2013. - 410 с.
33. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я : руководство для веб-редактора : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" / О. П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 160 с. : ил. - Библиогр.: с. 150-153.
34. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования / А. Г. Стариков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 250 с.
35. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода : учеб. пособие для студентов, обуч. по спец. "Журналистика" / Д. Л. Стровский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 359 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 334-339. - Прил.: с. 340-351.
36. Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки бакалавров и магистров "Журналистика" и специальности подготовки дипломир. специалистов "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Изд. 5-е, испр. и доп. ; гриф МО. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 349 с. - Библиогр.: с. 346-347. Примеч.: с. 344-345
37. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350.
38. Технология новостей от Интерфакса : Style guide : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / В. В. Герасимов [и др.]. - Гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 159 с.

39. Уланова М.А. Интернет-журналистика : практ. руководство : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. – 237 с.
40. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с.
41. Чевозерова Г.В. Гражданское общество и средства массовой информации: теоретико-методологический анализ проблем взаимоформирования : учебное пособие / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 129 с.
42. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159.
43. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. - Гриф УМО. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - Библиогр.: с. 184.
44. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики : учеб. пособие / Л.П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
45. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Блинова [и др.] ; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.