

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Заместитель председателя
приемной комиссии ТГУ

Э.С. Бабошина

09
2018

ПРОГРАММА
вступительного испытания
«ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ»
при приеме на обучение по программе магистратуры

39.04.01 Социология

«Социология регионального и городского развития»

Тольятти, 2018

1. Пояснительная записка

1.1. Цель магистерской программы «**Социология регионального и городского развития**» – формирование у магистрантов компетенций, необходимых для постижения современных методов исследования региональных и городских аспектов (организационного и социального уровня), что предоставляет возможность формирования и развития востребованности выпускников данного профиля, как на уровне управления регионом, так и на уровне конкретных организаций, включая бизнес и государственные структуры.

Программа вступительного испытания «**Социология регионального и городского развития**» сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе магистратуры 39.04.01 Социология.

Магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология – это звено фундаментальной подготовки в области социальных наук и прикладных знаний и навыков для решения социально-значимых проблем; подготовка высококвалифицированных социологов-профессионалов для работы в российских и международных компаниях и организациях, занимающихся аналитической, консультационной, научно-исследовательской и образовательной деятельностью.

Магистратура ориентирована на подготовку обучающихся к дальнейшей исследовательской или педагогической деятельности и на формирование у обучающихся компетенций и навыков, необходимых для практической работы в избранной сфере профессиональной деятельности в качестве высококвалифицированных специалистов, способных анализировать и управлять сложными общественными, экономическими, технологическими и иными процессами.

Исходными методологическими и концептуальными положениями перехода на третий уровень образования – полное высшее образование явились:

- построение высшего уровневого образования в соответствии с государственным образовательным стандартом;
- построение высшего социологического образования в контексте гуманистического и культурологического подходов;
- интегрированное построение компонентов профессионально-образовательной программы подготовки к деятельности в сфере социологии регионального и городского развития;
- преемственность в построении профессионально-образовательных программ в социальных системах, объединенных единством целей, содержанием, средствами организации, технологии обучения;
- обеспечение фундаментальной общенаучной широкой общепрофессиональной, а также специализированной подготовки;

Настоящая программа ставит своей целью подготовить абитуриентов к вступительному испытанию в магистратуру по направлению подготовки «Социология регионального и городского развития».

Данная программа раскрывает суть основных социологических вопросов, по которым будет проходить вступительное испытание. От абитуриентов требуется умение ориентироваться в проблемах анализа современных социальных процессов и структур на макро- и микроуровнях, социальных общностей и социальных отношений внутри этих общностей и между ними.

Будущие магистранты должны:

- знать основные приоритеты развития социальной политики России в регионах на современном этапе;
- уметь объяснять социокультурные процессы в городе, изменения социальных отношений других сферах городской жизни;
- знать социологические методы и методики, технологии исследования современных инновационных процессов в регионах и городах;
- знать современные методологические подходы для изучения тенденций и процессов в сфере массовой культуры;
- знать особенности социальной структуры городских сообществ и использовать данные знания для реализации проектного подхода к решению городских проблем;
- владеть навыками прогнозирования тенденций изменения социальной сферы в региональном и городском пространстве.

2. Порядок проведения вступительного испытания

2.1. Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.

2.2. Тест включает в себя **50 вопросов**.

2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.

2.4. Время тестирования – **90 минут**.

2.5. Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.

3. Содержание вступительного испытания

3.1. Модуль I. Общая социология

3.1.1. Тема: Социология как наука (объект и предмет социологии, эволюция предмета социологии, парадигмы в социологии, уровни и структура социологического знания, функции социологии).

3.1.2. Тема: Социальное взаимодействие и социальные отношения (понятие социального действия, социального взаимодействия, виды социальных взаимодействий, социальных отношений).

3.1.3. Тема: Социализация (понятие, типы, этапы).

3.1.4. Тема: Социальные общности и группы (типология, механизм формирования, малые и большие, первичные и вторичные, формальные и неформальные группы).

3.1.5. Тема: Социальные институты (понятие, виды, функции социальных институтов, институционализация социальной жизни).

3.1.6. Тема: Социальная структура и социальная стратификация (понятие социальной структуры и социальной стратификации, исторические типы стратификационных систем, марксистское и веберовское направления в теории социальной стратификации, современные теории стратификации).

3.1.7. Тема: Социальная мобильность (сущность, типы и виды социальной мобильности. Факторы социальной мобильности).

3.1.8. Тема: Общество как социальная система (понятие, типология общества).

3.1.9. Тема: Социальные конфликты (понятие, причины и функции, типология и стадии социальных конфликтов).

3.2. Модуль II. История социологии

3.2.1. Тема: Становление и развитие социологической теории в XIX-XX в.в. Социология О. Конта (сущность позитивизма, закон стадий общественного развития, классификация наук, социальная статистика и социальная динамика).

3.2.2. Тема: Социологическая теория К. Маркса (теория общественно-экономических формаций, классовая структура общества и основные социальные классы, теория государства, марксизм и современные социологические теории).

3.2.3. Тема: Г. Спенсер (органическая теория общества, эволюционизм).

3.2.4. Тема: Социология Э. Дюркгейма (понятие социологизма, «социальные факты как вещи», правила социологического метода, социальная солидарность, религия как вид коллективного сознания и система социального контроля, аномия, анализ самоубийств как социального явления).

3.2.5. Тема: М. Вебер (основные понятия социологии М. Вебера, понимающая социология, идеальный тип, социальное действие, «Протестантская этика и дух капитализма», теория бюрократии, социология религий).

3.2.6. Тема: Символический интеракционизм (вклад Ч.Х. Кули, Дж.Г. Мида, современные теории символического интеракционизма). Феноменологическая социология (А. Шюц). Социологическая концепция Т. Парсонса. Структурно-функциональная версия теории действия и социальной системы.

3.2.7. Тема: Основные направления отечественной социологии (Специфика исторического пути России. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Идеи «общественного социализма» у А.И. Герцена. Социальные взгляды Н.Г. Чернышевского. Социологические взгляды народников. Субъективная школа в социологии. Марксистская

социология в России. Развитие социологической мысли в русле религиозной философии. Социологическая концепция М.М. Ковалевского. «Российский» и «американский» периоды творчества П.А. Сорокина. Социология в советской России в 1920-х г.г. Основные направления и школы современной российской социологии.

3.3. Модуль III. Методология и методика социологического исследования

3.3.1. Тема: Содержание и структура программы социологического исследования. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

3.3.2. Тема: Система методов сбора социальной информации (количественные и качественные методы сбора информации). Опрос как социологический метод. Массовые опросы в социологии: анкетирование и интервьюирование. Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации. Анализ документов. Метод экспертных оценок. Социальный эксперимент. Возможности социометрического опроса в социологии. Основные понятия выборочного метода.

3.3.3. Тема: Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам.

3.4. Модуль IV. Социология управления

3.4.1. Тема: Предмет, цели и задачи социологии управления. Основные задачи социального управления. Виды социального управления. Социологические законы управления. Теоретические предпосылки становления и развития социологии управления. Этапы развития социологии управления. Основные научно-теоретические подходы в социологии управления. Индустриальная социология на Западе.

3.4.2. Тема: Объект социального управления. Персонал, трудовые ресурсы. Виды персонала. Структура персонала организации.

3.4.3. Тема: Управленческая коммуникация. Понятие, определение коммуникации, коммуникативного процесса. Структура и основные элементы коммуникации. Сущность управленческой коммуникации. Этапы коммуникационного процесса.

3.4.4. Тема: Научный менеджмент. Менеджмент человеческих отношений. Ситуативный менеджмент. Эволюция управленческой мысли в России.

3.4.5. Тема: Современные теории социального управления. Теория нового постиндустриального общества, модернизации социальных систем, теория ожидания и справедливости, теория управления по целям и другие.

3.4.6. Тема: Классификация методов и форм социального управления. Система социального управления. Социальные отношения в системе управления.

3.4.7. Тема: Управленческая деятельность: понятие, характеристики. Социологические теории деятельности.

3.4.8. Тема: Алгоритм социального управления. Управление социальными процессами. Управление социальными системами. Социальные институты управления. Социальные технологии управления.

4. Критерии и нормы оценки

4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.

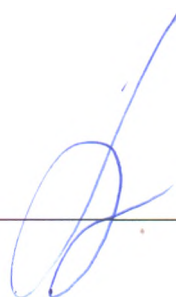
4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой

«Социология»,

доцент, д-р социол. наук



Т.Н. Иванова

5. Рекомендуемая литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология [Текст] : учебник / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под ред. Н. Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук). - Библиогр. в конце гл. – Слов.: с. 580-590. – ISBN 978-5-9916-0234-1: 244-10.

2. Батыгин, Г. С. История социологии [Текст] : учебник / Г. С. Батыгин, Д. Г. Подвойский. – М. : Высшее Образование и Наука, 2009. – 443 с. : ил. – Библиогр.: с. 438-442. – ISBN 978-5-94084-025-1: 759-12.

3. Блинова, М. С. Социология миграции [Электронный ресурс] : история становления и перспективы развития : учеб. пособие / М. С. Блинова. – М. : КДУ, 2009. – 192 с. – Библиогр. в конце гл.

4. Елисеева, Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий [Текст] : [учеб. пособие] / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. – Гриф УМО.

- Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с. : ил. – (Высш. образование). – Библиогр.: с. 467-469. – ISBN 978-5-222-17810-2: 224-00.
5. Кравченко, А. И. Социология [Текст] : учеб. для вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анушин. – Гриф МО. – СПб. : Питер, 2010. – 431 с. : ил. – (Учеб. для вузов). – Библиогр. в конце гл. – Глоссарий: с. 425-431. - ISBN 978-5-88782-167-2: 262-00.
6. Косов, Ю.В. Политическая регионалистика [Текст] : [учеб. пособие для вузов] / Ю. В. Косов, В. В. Фокина. – СПб. : Питер, 2009. – 192 с. – (Краткий курс). – Библиогр.: с. 162-178. – Прил.: с. 179-190. – Указ.: с. 191-192. – ISBN 978-5-388-00694-3 : 75-00.
7. Мильнер, Б.З. Инновационное развитие [Текст] : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б. З. Мильнер [и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. : ил. – (Научная мысль). – Библиогр.: с. 617-622. – Глоссарий: с. 612-616. – ISBN 978-5-16-003649-6: 331-30.
8. Общая социология [Текст] : учеб. пособие для высш. проф. образования / М. М. Вышегородцев [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. – М. : КноРус, 2011. - 277 с. : ил. – Библиогр.: с. 276-277. – ISBN 978-5-406-00478-4 : 211-00.
9. Рязанцев, И. П. Социология региона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. П. Рязанцев. – Гриф УМО. – М. : КДУ, 2009. – 408 с. – Библиогр.: с. 402-407. – Глоссарий: с. 381-4011.
10. Современный социоэкономический словарь. – М. : ИНФРА-М, 2010. - 629 с. – (Библиотека словарей "Инфра-М"). – ISBN 978-5-16-003670-0: 381-60
11. Социологический словарь / Г. А. Аванесова [и др.]; отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М. : Норма-Инфра-М, 2010. – 607 с. – ISBN 975-5-91768-098-6: 592-50.
12. Словарь-справочник по социологии / А. А. Акмалова [и др.]. – М. : Дашков и К°, 2011. - 303 с. – ISBN 978-5-394-00702-6: 220-00.
13. Добренъков В. И. Социология глобализации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Добренъков, А. Б. Рахманов. - Москва : Акад. Проект, 2015. - 634 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1632-3
14. Проектирование социальных изменений в городской среде [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Б. Кораблева [и др.] ; Урал. федерал. ун-т ; под общ. ред. Г. Б. Кораблевой. - Екатеринбург : УрФУ, 2016. - 128 с. - ISBN 978-5-7996-1670-0.
15. Филиогло Л. Д. Социология пространства и города [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. пособие / Л. Д. Филиогло ; ТГУ ; Гуманит.-пед. ин-т ; каф. "Социология". - Тольятти : ТГУ, 2016. - 150 с. - Библиогр.: с. 125-137. - Прил.: с. 126-150. - Терминол. слов.: с. 116-121. - ISBN 978-5-8259-0984-4
16. Социология инноватики [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. пособие / Ю. А. Карпова [и др.] ; ТГУ ; Гуманит.-пед. ин-т ; каф. "Социология". - Тольятти : ТГУ, 2015. - 70 с. : ил. - Библиогр.: с. 64-67. - Глоссарий: с. 68-70. - ISBN 978-5-8259-0902-8 :
17. Добренъков В. И. Социология менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В. И. Добренъков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. - Москва

: Акад. проект : Альма Матер, 2016. - 280 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-2510-3

18. Халиков М. С. Экономическая социология региона [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. С. Халиков. - Москва : Акад. проект : Альма Матер, 2017. - 144 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-2538-7.

19. Казиев, В. М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / В. М. Казиев. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 270 с. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9556-0060-4.

Приложение
к программе вступительного
испытания

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

При приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры результаты каждого вступительного испытания, проводимого ТГУ, оцениваются по **100-балльной шкале**.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество верных ответов}}{\text{Количество заданий в тестовой дорожке}} \times 100,$$

где:

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по **100-балльной шкале**).

Количество верных ответов – количество верных ответов, данных поступающим, при выполнении заданий в тестовой дорожке.

Количество заданий в тестовой дорожке – количество заданий, которые необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания, в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, определяется программой вступительного испытания и (или) отдельным локальным актом вуза (Информация о перечне вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих; о минимальном количестве баллов; о формах проведения вступительных испытаний, проводимых организацией самостоятельно при приеме в ТГУ).