МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной комиссии ТГУ

_____ Э.С. Бабошина

«11» 11 2015 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, проводимого вузом самостоятельно

Основы менеджмента

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерские программы:
Государственное и муниципальное управление
Логистика
Управление производством, качеством продукции и услуг
Экономика и управление организацией

Тольятти 2015

1. Пояснительная записка

1.1. Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент».

В рамках подготовки к вступительному экзамену в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» абитуриент должен:

Знать: сущность менеджмента; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; основные функции менеджмента; стили лидерства, формы власти, влияние групп в организации; систему управления персоналом, управление операционными системами, типы организационных структур.

Уметь: правильно использовать в своей деятельности основные функции менеджмента; осуществлять эффективные коммуникации; управлять персоналом и принимать эффективные решения; уметь вырабатывать цели всех уровней и определять стратегические альтернативы.

Обладать навыками: эффективной организации коммуникационного процесса; эффективного принятия рационального управленческого решения.

1.2.1. Магистерская программа **«Государственное и муниципальное управление»** предназначена для подготовки специалистов в области государственного и муниципального управления, что позволит им эффективно решать вопросы в области разработки и реализации социально-экономических и организационных механизмов государственной и муниципальной службы, в том числе с приобретением профессиональных компетенций в сегменте управления социальными и экономическими программами развития территорий, в вопросах взаимодействия государства и бизнеса, территориального маркетинга, кадрового менеджмента.

1.2.2. Магистерская программа **«Логистика»** предназначена для подготовки специалистов в области организации и управления логистической

деятельностью, по оптимизации транспортных, складских, сервисных, операций, информационной поддержки логистики управления заказами и запасами, координации логистического процесса фирм в закупках, производстве и дистрибьюции, планированию и управлению цепями поставок.

Выпускник будет обладать знаниями в вопросах организации и управления сбытовой деятельностью, координации материальных и информационных потоков в производстве, планирования и управления транспортными потоками предприятия.

Выпускник будет обладать компетенциями в области управления:

- закупочной деятельностью,
- транспортировкой,
- сбытовой деятельностью,
- запасами и складским хозяйством.

1.2.3. Магистерская программа **«Управление производством, качеством продукции и услуг»** направлена на подготовку специалистов в вопросах организации производственных процессов и управления организации независимо от их формы собственности и отраслевой принадлежности.

Специалист в области производственного менеджмента в последнее время входит в число наиболее востребованных профессий. Это объясняется тем, эффективность производства товара и его качество является одним из главных критериев, который использует покупатель продукции, и соответственно тем, что и обеспечивает продажи и прибыль фирмы. Выпускник будет обладать компетенциями в области:

- технико-экономического управления предприятием;
- стратегического и оперативного управления, диспетчирования производства;
- инновационной политикой предприятия;
- нормирования производства и управления затратами;

- консалтинговой и аналитической деятельности.

1.2.4. Магистерская программа **«Экономика и управление организацией»** направлена на подготовку специалистов в области управления организациями и предприятиями независимо от их вида деятельности, формы собственности и отраслевой принадлежности.

Выпускник данной магистерской программы будет обладать компетенциями, обеспечивающими рациональное управление производственным и экономическим развитием организаций в следующих областях: организационно-управленческая; планово-экономическая; проектно-экономическая; финансово-экономическая; аналитическая; внешнеэкономическая; предпринимательская; научно-исследовательская, педагогическая.

2. Порядок проведения вступительного испытания

2.1. **Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.**

2.2. Тест включает в себя **50 вопросов**.

2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.

2.4. Время тестирования – **90 минут**.

2.5. **Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.**

3. Содержание вступительного испытания

3.1. Модуль. Историческое развитие и концептуальные основы менеджмента

3.1.1. Тема: Общая теория управления

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, виды и задачи управления. Общая теория управления. Принципы, законы управления. Закономерности управления различными системами. «Менеджмент» в системе понятий рыночной экономики. Менеджмент как процесс, наука, искусство, практика, аппарат управления. Базовые понятия менеджмента. Цели, задачи менеджмента. Задачи управления с функциональной точки зрения. Принципы менеджмента (научность в сочетании с элементами искусства, целенаправленность, специализация в сочетании с универсальностью, последовательность, непрерывность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления, учет индивидуальных особенностей и психологии работников, учет закономерностей группового поведения и межличностных отношений, обеспечение единства прав и ответственности субъектов управления, вовлечение исполнителей в процесс подготовки решений). Взаимосвязь менеджмента с другими областями знания. Изменение управленческой парадигмы (гуманизация управления, изменение ценностей менеджмента, децентрализация, демократизация, самоорганизация, менеджмент знаний, обучающаяся организация).

3.1.2. Тема: Исторические тенденции развития менеджмента

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание

системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

3.1.3. Тема: Менеджмент как система управления организацией

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

3.1.4. Тема: Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента

Интеграционные процессы в менеджменте: коммуникации, моделирование ситуаций и принятие решений. Информация как основа коммуникационного процесса. Управленческая информация: понятие и ее основные требования к качеству информации. Информационные системы в организации. Коммуникационный процесс (понятие, элементы, этапы, барьеры). Виды коммуникаций в организации. Коммуникационные сети.

Управление коммуникациями в организации. Система информационного обеспечения управления. Деловое общение: понятие, специфика, основные формы.

3.1.5. Тема: Организационные структуры управления

Понятие организационной структуры управления. Элементы организационной структуры управления: звенья, уровни, связи. Факторы, определяющие характер организационной структуры. Формы организации системы менеджмента. Виды структур управления: иерархические и органические структуры. Характеристика (схема, преимущества и недостатки) линейной, функциональной, линейно-функциональной, линейно-штабной, матричной, дивизиональной, программно-целевой, сетевой, командной, бригадной, структур управления.

3.2. Модуль. Процесс и технология менеджмента

3.2.1. Тема: Функции и методы менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента.

Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

3.2.2. Тема: Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений

Базовые модели ситуаций в управлении: физическая, аналоговая, математическая. Моделирование ситуаций. Процесс построения модели.

Проблема как элемент процесса управления. Анализ и оценка ситуации. Понятие управленческого решения и его особенности. Субъект и объект управленческого решения. Управленческое решение и управленческое воздействие: сходство и различия. Классификация управленческих решений. Программируемые и непрограммируемые решения. Требования к качеству управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Классическая и административная модели принятия решений. Модель разработки управленческого решения. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения. Реализация и контроль выполнения решений.

3.3. Модуль. Психология менеджмента. Управление конфликтами

3.3.1. Тема: Мотивация деятельности в менеджменте

Понятие мотивации и мотивации труда персонала. Мотивация деятельности в менеджменте. Модель мотивации через удовлетворение потребностей. Особенности мотивации и стимулирования как методов управления трудом. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория ERGАльдерфера, теория двух факторов Ф.

Герцберга. Процессуальные концепции мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Адамса, модель Лоулера - Портера.

Стимулирование труда. Виды стимулирования труда: экономическое прямое и косвенное, моральное.

3.3.2. Тема: Управление человеком и управление группой

Понятие группы. Классификация групп. Характеристика формальных и неформальных группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Управление человеком и группой. Факторы, определяющие эффективность управления группой. Групповая динамика. Процесс формирования групп (Б. Такмен и Д. Джонсен). Взаимодействие формальной и неформальной групп (модель Д. Хоманса). Формальное и неформальное управление. Команда и ее разновидности. Особенности формирования команды.

3.3.3. Тема: Стили управления

Теории личностных качеств, теория великого человека. Теория X-Y Д. Макгрегора. Стиль управления. Факторы, влияющие на стиль управления. Теории стилей управления. (К. Левин, Р. Лайкерт, решетка Блейка-Моутона). Ситуационые теории лидерства (Ф. Фидлер, подход Митчелла–Хауса «путь-цель», теория жизненного цикла П.Херси и К. Бланшара, модель Врума-Йеттона). Современные подходы к изучению лидерства: атрибутивный подход, концепций харизматического лидерства. Адаптивное руководство.

3.3.4. Тема: Власть и лидерство в менеджменте

Взаимосвязь понятий: власть, полномочия, влияние, авторитет. Руководство: власть и партнерство. Структура власти. Источники и виды власти. Механизмы реализации власти. Баланс власти. Эволюция властных отношений в организации.

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

3.3.5. Тема: Этика менеджмента

Сущность и содержание социальных факторов и этики менеджмента. Социальная ответственность менеджмента (экономическая, правовая, этическая). Деловая этика. Деловая репутация организации. Служебный этикет. Этика делового общения. Механизм внедрения этических норм. Основные проблемы макроэтики.

Конфликтность в менеджменте: понятие, функции. Причины возникновения конфликтов в организации. Виды организационных конфликтов. Этапы процесса конфликта. Методы профилактики и разрешения организационных конфликтов: структурные, межличностные (У. Томас и Р. Килменн), переговоры, посредничество.

3.4. Модуль. Управление отдельными процессами и видами деятельности организации

3.4.1. Тема: Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и

соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

4. Критерии и нормы оценки

4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

Разработчики программы:
Заведующий кафедрой,
профессор, д.э.н., _____ А.А. Руденко

5. Рекомендуемая литература

1. Басовский Л. Е. Менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л. Е. Басовский. - Гриф МО. - М. : Инфра-М, 2010. - 215 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 211. - ISBN 978-5-16-000431-0: 125-00

2. Беляев В. М. Основы менеджмента на транспорте : учебник / В. М. Беляев, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - Гриф УМО. - Москва : Академия, 2010. - 314, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Транспорт). - Библиогр.: с. 310-312. - ISBN 978-5-7695-6862-6 : 327-00.

3. Дафт Р. Менеджмент : учебник : [пер. с англ.] / Р. Дафт. - 8-е изд. ; Гриф МО. - СПб. : Питер, 2010. - 799 с. : ил. - (Классика MBA). - Глоссарий: с. 776-799. - ISBN 978-5-91180-688-0: 523-91

4. Ильенкова С. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 238 с. - ISBN 978-5-374-00114-3.

5. Исаев Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Исаев. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 263 с. - ISBN 978-5-394-01983-8.

6. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие] / Т. Ю. Анопченко [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 381 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 380-381. - ISBN 978-5-222-17145-5: 175-00

7. Коргова М. А. История менеджмента : учеб. пособие / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 236 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 228-234. - ISBN 978-5-222-16469-3: 148-00

8. Кравченко А. И. История менеджмента : учеб. для вузов / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. ; гриф УМО. - М. : КноРус, 2010. - 430, [1] с. - ISBN 978-5-406-00011-3: 220-00

9. Лукичёва Л. И. Менеджмент организации : Теория и практика : учеб. для бакалавров / Л. И. Лукичёва, Е. В. Егорычева; под ред. Ю. П. Анискина. - М. : Омега-Л, 2011. - 488 с. : ил. - (Бакалавр-магистр). - Библиогр.: с. 485-488. - ISBN 978-5-370-01534-2: 279-00

10. Макаров В. М. Менеджмент : для бакалавров : [учеб. пособие] / В. М. Макаров, Г. В. Попова. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 256 с. : ил. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 256. - ISBN 978-5-459-00279-9 : 192-00.

11. Малюк В. И. Менеджмент : деловые ситуации, практ. задания, курс. проектирование : практикум для студентов вузов / В. И. Малюк. - Гриф УМО. - Москва : КноРус, 2010. - 291, [2] с. - Библиогр.: с. 293. - ISBN 978-5-406-00009-0 : 140-00. - 130-00.

12. Менеджмент : учеб.-практ. пособие / А. В. Игнатьева [и др.]. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 283 с. : ил. - Библиогр.: с.

281-282. - ISBN 978-5-9558-0168-1 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-004312-8 (ИНФРА-М) : 200-00. - 277-00.

13. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : курс лекций / сост. И. В. Боровских ; Иркут. филиал Рос. гос. ун-та физической культуры, спорта, молодёжи и туризма. - Иркутск : ИФ РГУФКСМиТ, 2011. - 131 с.

14. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Н. Кулаков [и др.]. - Москва : МГСУ : ЭБС АСВ, 2014. - 119 с. - ISBN 978-5-7264-0852-1.

15. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебник . - Гриф УМО. - М. : КНОРУС, 2010. - (Электронный учебник). - ISBN 978-5-406-00604-7: 305-08

16. Цветков А. Н. Менеджмент : [учебник] / А. Н. Цветков. - СПб. : Питер, 2010. - 251 с. : ил. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 248-251. - ISBN 978-5-49807-146-5: 249-00

Библиографическое описание печатных изданий оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание документа).

Библиографическое описание электронных ресурсов оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.82-2001 (ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов).