

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Заместитель председателя приемной
комиссии ТГУ

Э.С. Бабошина

« 26 » 09 2016 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
при приеме на обучение в магистратуру

09.04.03 Прикладная информатика

Информационные технологии в маркетинге

Руководитель магистерской программы –
Антипов Д.В. д.т.н., доцент

Информационные технологии и основы маркетинга

Тольятти 2016

1. Пояснительная записка

1.1. Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению 09.04.03 Прикладная информатика (магистерская программа Информационные технологии в маркетинге) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) и охватывает основные проблемы и принципы проектирования, разработки и использования информационных систем, точное и профессиональное знание которых является необходимым условием получения квалификации магистра в означенной области.

1.2. Учебный материал вступительных испытаний по направлению определяют три содержательные линии:

- теоретико-методологическая, основу которой составляют вопросы, связанные с современным состоянием теории и методов внедрения прикладной информатики в структуру комплекса маркетинга, созданием информационно-логических, функциональных, объектно-ориентированных, имитационных и др. моделей предметной области, математической формализацией решения прикладных задач в области маркетинговых исследований;
- программно-технологическая, суть которой определяют вопросы обоснования и выбора проектных решений автоматизации прикладных процессов, использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий в процессах проектирования, моделирования и реализации маркетинговых процессов;
- предметная, которая содержит вопросы, связанные с системным анализом маркетинговой среды, направленным на разработку или модернизацию технических комплексов решения прикладных задач в области маркетинга.

1.3. Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика» включает 4 модуля, для которых представлены основные темы с выделенными дидактическими единицами, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

1.4. Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и проводятся с **целью** определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (магистерская программа Информационные технологии в маркетинге).

1.5. **Задачей** вступительного испытания является выявление базовых знаний у студентов по дисциплинам бакалавриата и эффективное их использование в дальнейшем обучении.

1.6. Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме тестирования. Цель тестирования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу. Основные задачи тестирования – проверить уровень знаний поступающего в магистратуру.

1.7. В основу программы вступительных испытаний положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению 09.03.03 Прикладная информатика. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знания теоретических основ дисциплин, необходимых для дальнейшего обучения магистерской программе Информационные технологии в маркетинге;
- знания перспективных информационных технологий проектирования, создания, анализа и сопровождения профессионально-ориентированных информационных систем;
- понимание основных тенденций развития информационных технологий и информационных систем, связанных с изменениями условий в области применения;
- общее представление об операционных системах и основных положениях теории информационной безопасности, методах защиты информации;
- знание теоретических основ в области маркетинга в условиях рыночных отношений, принципы маркетинговой деятельности, структуру комплекса маркетинга, понятия, связанные с сегментированием рынка и позиционированием товара; выбором целевого рынка, конкурентоспособностью товаров и организаций; управлением маркетинга, методы маркетингового анализа и формирования маркетинговых решений, маркетинговые коммуникации и комплекс маркетинга; технологии интернет продвижения;
- знание базовых категорий маркетинга, основ правового регулирования соответствующих сфер предпринимательской деятельности, владение специальной терминологией;
- знание основных понятий, связанных с управленческой деятельностью; основных функций менеджмента; стилей лидерства, форм власти, влияния групп в организации; системы управления персоналом, управления операционными системами, типов организационных структур.

2. Порядок проведения вступительного испытания

2.1. Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.

2.2. Тест включает в себя 50 вопросов.

2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.

2.4. Время тестирования – 90 минут.

2.5. Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.

3. Содержание вступительного испытания

3.1. Модуль 1. Информационные технологии

3.1.1. Понятие информационной технологии

Информация, свойства информации; понятие информационных технологий; свойства информационных технологий; понятие платформы. Пользовательский интерфейс и его виды, стандарты пользовательского интерфейса ИТ.

3.1.2. Классификация информационных технологий

Предметная технология; обеспечивающие и функциональные информационные технологии; распределенные функциональные и объектно-ориентированные информационные технологии; централизованные и децентрализованные информационные технологии.

3.1.3. Виды информационных технологий

Технологии обработки данных, информационные технологии управления, информационные технологии поддержки принятия решения, технологии баз данных, мультимедийные технологии, геоинформационные технологии, сетевые технологии, технологии открытых систем.

3.1.4. Критерии оценки информационных технологий

Характеристика основных этапов технологического процесса. Технологические операции сбора, передачи, хранения, контроля и обработки данных. Критерии качества технологических процессов.

3.2. Модуль 2. Информационные системы

3.2.1. Общие понятия информационных систем

Понятие информационной системы (ИС), задачи ИС, свойства и требования ИС, основные процессы ИС.

3.2.2. Состав и структура информационной системы

Виды структур ИС, виды подсистем ИС, информационная инфраструктура ИС, структура обеспечивающей подсистемы ИС.

3.2.3. Жизненный цикл информационных систем

Понятие жизненного цикла ИС, модель жизненного цикла ИС, группы процессов жизненного цикла ИС, виды моделей жизненного цикла ИС.

3.2.4. Архитектура информационных систем

Понятие архитектуры ИС, основные компоненты архитектуры ИС, типовые архитектуры ИС, виды клиентов.

3.3. Модуль 3. Интернет-технологии в экономике и маркетинге

3.3.1. Методы прогнозирования рынка

Общие вопросы прогнозирования; методы прогнозирования; организация прогнозирования и планирования

3.3.2. Медиапланирование

Медиапланирование и его роль в рекламной кампании. Маркетинговые стратегии и медиапланирование. Средства массовой информации (СМИ) и носители рекламы. Медиаисследования и использование их результатов в медиапланировании. Основные показатели медиапланирования и порядок их определения. Основы разработки медиаплана.

3.3.3. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Понятия о коммуникационной политике маркетинга. Интернет-маркетинг, коммуникации, коммуникационная политика, личная продажа, мерчендайзинг, публицити, продвижение, пропаганда, прямой маркетинг, реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, целевая аудитория. Маркетинговые коммуникации предприятия. Управление маркетинговыми коммуникациями на предприятии. Безличные и личные контакты. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Факторы эффективности товарной рекламы: нацеленность на рыночный сегмент, соответствие товара требованиям рынка, правдивость информации и др. Методы оценки эффективности рекламы. Паблик рилейнз: цели, функции (информационная, престижная, барьерная, напоминающая). Личные продажи. Задачи торгового персонала. Техника продаж – основные ступени. Прямой маркетинг. Формы прямого маркетинга.

3.4. Модуль 4. Интернет-технологии в управлении.

3.4.1. Оценка конкурентного положения и конкурентоспособность

Концепция конкурентоспособности фирмы и ее продукции. Конкуренция как фактор маркетинговой среды предприятия. Основы теории конкурентного преимущества. Диагностика конкурентной среды предприятия. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность. Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке

конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции. Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и пути их решения. Ценовая политика фирм и конкурентоспособность. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ

3.4.2. Управленческая информация и система маркетинговых исследований

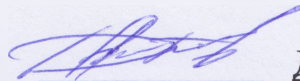
Понятие маркетингового исследования. Количественные исследования, качественные исследования. Основные типы маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Цели и задачи проведения маркетинговых исследований. Информация первичная, информация вторичная планирование. Процесс проведения маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Основные методы проведения маркетинговых исследований. Наблюдение, интервью. Особенности использования различных методов маркетинговых исследований. Статистический банк, банк моделей, панель, целевые группы, эксперимент.

4. Критерии и нормы оценки

- 4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.
- 4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой «Управление
инновациями и маркетинг», д.т.н., доцент



Д.В. Антипов

5. Рекомендуемая литература

1. Сафонов В. О. Основы современных операционных систем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. О. Сафонов. - Москва : ИНТУИТ : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 583 с. : ил. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9963-0495-0.
2. Журавлева Т. Ю. Практикум по дисциплине «Операционные системы» [Электронный ресурс] : автоматизированный практикум / Т. Ю. Журавлева. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 40 с. : ил. - (Высшее образование).
3. Компьютерные науки. Деревья, операционные системы, сети [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ф. Астахова [и др.]. - Москва : ФИЗМАТЛИТ, 2013. - 88 с. : ил. - ISBN 978-5-9221-1449-3.
4. Назаров С. В. Современные операционные системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Назаров, А. И. Широков. - Москва : ИНТУИТ : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 279 с. : ил. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9963-0416-5.
5. Выжигин А. Ю. Информатика и программирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ю. Выжигин. - Москва : МосГУ, 2012. - 294 с. : ил. - ISBN 978-5-98079-819-2.
6. Прохорова О. В. Информатика [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Прохорова. - Самара : СГАСУ, 2013. - 109 с. : ил. - ISBN 978-5-9585-0539-5.
7. Цветкова А. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Цветкова. - Саратов : Научная книга, 2012. - 182 с. : ил.
8. Станевко Г. И. Информатика [Электронный ресурс] : Основы процедурного программирования на Паскале : учеб. пособие / Г. И. Станевко, Т. Г. Колесникова, В. А. Давыденко. - Кемерово : Кемеров. технол. ин-т пищевой промышленности, 2012. - 117 с. : ил. - ISBN 978-5-89289-728-0.
9. Программирование на языке высокого уровня [Электронный ресурс] : метод. указ. к проведению лаб. работ по курсу "Программирование" / сост. А. С. Фарафонов. - Липецк : ЛГТУ, 2013. - 32 с.
10. Ашарина И. В. Объектно-ориентированное программирование в C++ [Электронный ресурс] : лекции и упражнения : учеб. пособие / И. В. Ашарина. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2012. - 319 с. - ISBN 978-5-9912-7001-4.

11. Казанский А. А. Объектно-ориентированное программирование на языке Microsoft Visual C# в среде разработки Microsoft Visual Studio 2008 и .NET Framework [Электронный ресурс] : учеб. пособие и практикум. Ч. 3 / А. А. Казанский. - Москва : МГСУ, 2011. - 180 с.
12. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. З. Власова [и др.] ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. - 250 с. - ISBN 978-5-8064-1667-5.
13. Исакова А. И. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Исакова, М. Н. Исаков. - Томск : Эль Контент, 2012. - 174 с. : ил. - ISBN 978-5-4332-0036-4.
14. Федотова Е. Л. Информационные технологии и системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Федотова. - Москва : ИД ФОРУМ : Инфра-М, 2014. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0376-6.
15. Затонский А. В. Информационные технологии [Электронный ресурс] : Разработка информационных моделей и систем : учеб. пособие / А. В. Затонский. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 343 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01183-6.
16. Гаспариан М. С. Информационные системы и технологии [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. С. Гаспариан, Г. Н. Лихачева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 370 с. : ил. - ISBN 978-5-374-00192-1.
17. Вдовин В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. А. Шурупов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 388 с. : ил. - ISBN 978-5-394-02262-3.
18. Душин В. К. Теоретические основы информационных процессов и систем [Электронный ресурс] : учебник / В. К. Душин. - 5-е изд. - Москва : [Дашков и К°], 2014. - 348 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01748-3.
19. Золотарёв О. В. Технология внедрения корпоративных информационных систем [Электронный ресурс] : методические указания к лабораторным работам / О. В. Золотарёв. - Москва : РосНОУ, 2013. - 40 с. : ил.
20. Александров Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента [Электронный ресурс] : CASE-технологии и распределенные информационные системы : учебное пособие / Д. В. Александров. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-279-03475-8.

21. Култыгин О. П. Администрирование баз данных. СУБД MS SQL Server [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. П. Култыгин. - Москва : МФПА, 2012. - 232 с. : ил. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0026-1.
22. Базы данных [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Саратов : Научная книга, 2012. - 158 с. : ил.
23. Королева О. Н. Базы данных [Электронный ресурс] : курс лекций / О. Н. Королева, Т. В. Королева, А. В. Мажукин ; ред. В. И. Мажукин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МосГУ, 2012. - 66 с. : ил. - (Информационные системы и технологии в экономике и управлении). - ISBN 978-5-98079-838-3.
24. Борзунова Т. Л. Базы данных. Освоение работы в MS Access 2007 [Электронный ресурс] : электронное пособие / Т. Л. Борзунова, Т. Н. Горбунова, Н. Г. Дементьева. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 148 с. : ил. - (Высшее образование).
25. Минченков И. Н. Практическая работа с базами данных в OpenOffice.org Base [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Минченков. - Липецк : ЛГТУ, 2012. - 49 с. : ил. - ISBN 978-5-88247-534-4.
26. Спицын В. Г. Информационная безопасность вычислительной техники [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Г. Спицын. - Томск : Эль Контент, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-4332-0020-3.
27. Баранова Е. К. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - Москва : Евразийский открытый институт, 2012. - 311 с. : ил. - ISBN 978-5-374-00301-7.
28. Федин Ф. О. Информационная безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. О. Федин, В. П. Офицеров, Ф. Ф. Федин ; [под ред. В. А. Дикарева]. - Москва : МГПУ, 2011. - 260 с.
29. Метелица Н. Т. Вычислительные сети и защита информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Т. Метелица. - Краснодар : Южный ин-т менеджмента, 2013. - 48 с.
30. Иншаков М. В. Технологии и средства реализации информационных процессов в вычислительных сетях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Иншаков. - Москва : МГПУ, 2013. - 164 с.
31. Тихомиров Д. Л. Программируемая передача данных в сетях ЭВМ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Л. Тихомиров. - Санкт-Петербург : Судостроение, 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-7355-0769-9.

32. Построение коммутируемых компьютерных сетей [Электронный ресурс] : курс лекций / Е. В. Смирнова [и др.] ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : ИНТУИТ, 2013. - 219 с. : ил.
33. Золотов С. Ю. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ю. Золотов ; Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники. - Томск : Эль Контент, 2013. - 86 с. - ISBN 978-5-4332-0083-8.
34. Силич В. А. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Силич, М. П. Силич ; Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2011. - 212 с. : ил. - ISBN 978-5-86889-511-1.
35. Кастанова А. А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс] : метод. указания к лаб. работам / А. А. Кастанова. - Москва : РосНОУ, 2014. - 29 с.
36. Казиев В. М. Введение в анализ, синтез и моделирование систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Казиев. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний : Интернет-Университет информационных технологий, 2013. - 244 с. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9556-0108-3 (ИНТУИТ.РУ). - ISBN 978-5-94774-710-2 (БИНОМ.ЛЗ).
37. Маклафлин Б. PHP и MySQL : исчерпывающее руководство / Б. Маклафлин ; [пер. с англ. Н. Вильчинский]. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 508 с. : ил. - ISBN 978-5-459-01550-8 : 540-00.
38. МиллзКр. Введение в HTML5 [Электронный ресурс] : [учеб. курс] / МиллзКр., ЛоусонБр. - Москва : ИНТУИТ, 2011. - 100 с. : ил.
39. Алексеев Г. В. Разработка электронных учебных изданий на основе языка HTML [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Г. В. Алексеев, И. И. Бриденко. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 99 с.