

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

**Программа
вступительного испытания**

Экономика

при приеме на обучение по программам магистратуры

38.04.01 Экономика

Аудит, учет, экономическая безопасность в организациях

Бизнес-аналитика

Корпоративные финансы и оценка стоимости бизнеса

Тольятти, 2024

1. Общие положения

1.1. Вступительное испытание проводится в форме автоматизированного тестирования.

1.2. Время прохождения вступительного испытания – 90 минут.

1.3. Результат вступительного испытания оценивается по стобалльной шкале.

2. Содержание вступительного испытания

2.1. Модуль «Основы экономики»

Экономические ресурсы и их виды. Безграничность потребностей индивидуума и общества. Структура экономических отношений. Проблема экономического выбора оптимального решения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Правовые основы регулирования экономики.

2.2. Модуль «Микроэкономика»

Тема 2.2.1. «Рынок. Спрос и предложение. Равновесие и эластичность на индивидуальных рынках»

Рынок: сущность и функции. Экономические агенты и объекты рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика. Спрос. Кривая (закон) спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Реакция покупателей на изменение цены. Дуговая эластичность и ее измерение. Формула средней точки для измерения эластичности. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое применение эластичности спроса и эластичности предложения. Предложение. Кривая (закон) предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технология, налоги и дотации, цены на другие товары, число продавцов, ожидания. Сдвиг кривой предложения. Изменение величины предложения. Рыночное равновесие экономический смысл равновесия. Уравновешивающая функция цен. Взаимосвязь изменений спроса и предложения с изменением равновесной цены и количества продукта.

Тема 2.2.2. «Фирма - агент рыночной экономики»

Фирма: понятие, цели и функции фирмы. Классификация фирм. Организационно-правовые формы фирм в России. Диверсификация. Концентрация и централизация производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Внешняя и

внутренняя среда их влияние. Издержки и выручка предприятия. Общие, средние, предельные величины выручки и издержек, эффективности. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Теории прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток. Приведенная дисконтированная стоимость. Внутренняя норма доходности. Нормальная прибыль.

Тема 2.2.3. Тема «Основы учета и аудита»

Основы бухгалтерского учета: сущность, цели, задачи и информационная составляющая. Основы аудита и аудиторской деятельности: сущность, цели и задачи. Роль бухгалтерского учета в деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Роль аудита в развитии функций контроля в условиях рыночной экономики. Нормативно-правовое регулирование и организация бухгалтерского учета и аудиторской деятельности.

Тема 2.2.4. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации»

Предмет, задачи, содержание и принципы экономического анализа. Понятийный аппарат экономического анализа. Основные задачи анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Основные правила организации анализа. Анализ заемных и привлеченных источников формирования капитала организации. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации. Элементы финансовой отчетности и их содержание. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия. Показатели рентабельности.

Тема 2.2.5. Тема «Финансы и финансовая система»

Понятие и назначение финансов. Финансы в распределительном процессе. Финансовые ресурсы и финансовые резервы. Финансовые отношения. Финансовые операции и финансовые потоки. Финансовая система Российской Федерации. Понятие и субъекты финансовой политики. Эффективность финансовой политики. Финансовая политика РФ. Финансовое регулирование социально-экономических процессов. Понятие, субъекты и объекты финансового регулирования. Формы и методы финансового регулирования. Финансовое регулирование экономики. Функциональные и организационно-правовые основы управления финансами. Функциональные основы управления финансами. Финансовое планирование и прогнозирование.

2.3. Модуль «Макроэкономика»

Тема 2.3.1. «Измерение результатов функционирования национальной экономики»

Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические показатели рыночной экономики: валовой национальный продукт (ВНП),

валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый личный доход и т.д. Валовой внутренний продукт и его три стадии: производство, распределение и потребление. Расчет ВВП по доходам и расходам. Теневая экономика и ее негативные последствия.

Тема 2.3.2. «Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)»

Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Система общего равновесия Вальраса. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. изменение параметров макроэкономического равновесия: смещение кривой совокупного спроса, смещение кривой совокупного предложения.

Тема 2.3.3. «Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика»

Фискальная политика: содержание, цели и инструменты. Механизм действия фискальной политики. Встроенные стабилизаторы. Дискреционная фискальная политика. Фискальная политика в классической и кейнсианской теории. Основы налогообложения. Сущность налогов, их функции. Классификация налогов: по характеру применяемых ставок (пропорциональные), по способу взимания (прямые и косвенные), по характеру объектов и субъектов налогообложения, чистые налоги. Государственный бюджет - финансовый план государства: концептуальные подходы к формированию государства бюджета. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Оценки воздействия денежного фактора на экономическую активность. Монетарная модель количественной теории денег. Основные положения концепции М. Фридмена. Денежное обращение.

Тема 2.3.4. «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, их взаимосвязь»

Рынок труда: его содержание, субъекты, особенности. Равновесие на рынке труда и безработица: неоклассический и кейнсианский подходы. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Инфляция, экономическое содержание, виды, формы, измерение инфляции. Условия и причины инфляции в монетарной и немонетарной концепциях. Понятие ожиданий: статические, адаптивные и рациональные ожидания экономических субъектов. Гистерезис. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: управление спросом, политика доходов и цен.

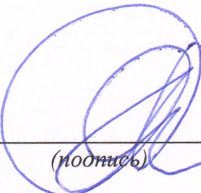
3. Рекомендуемая литература

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации (последняя редакция)
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (последняя редакция)
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (последняя редакция)
4. Бендерская, О. Б. Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 162 с.
5. Внутренний аудит : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность» / Ж. А. Кеворкова, Т. П. Карпова, А. А. Савин, Г. А. Ахтамова ; под редакцией Ж. А. Кеворковой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с.
6. Внутренний аудит : учебное пособие для магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг» / Т. Ю. Бездольная, И. Ю. Склуров, Л. Н. Булавина [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2019. — 116 с.
7. Земсков, В. В. Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта : учебное пособие / В. В. Земсков. — Москва : Прометей, 2019. — 158 с.
8. Смекалов, П. В. Теория экономического анализа : учебное пособие / П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 288 с.
9. Сребник, Б. В. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / Б. В. Сребник. — Москва: КНОРУС, 2013. — 288 с.
10. Суглобов, А. Е. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.

Разработчики программы:

Руководитель департамента
магистратуры (бизнес-программ),
канд.экон.наук, доцент

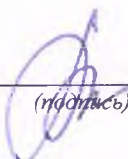
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

А.А. Шерстобитова
(И.О. Фамилия)

Профессор департамента магистратуры
(бизнес-программ), д-р.экон.наук,
доцент

(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

А.А. Курилова
(И.О. Фамилия)

Приложение
к программе вступительного
испытания

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

При приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры результаты каждого вступительного испытания, проводимого ТГУ, оцениваются по **100-балльной шкале**.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество верных ответов}}{\text{Количество заданий в тестовой дорожке}} \times 100,$$

где:

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по **100-балльной шкале**).

Количество верных ответов – количество верных ответов, данных поступающим, при выполнении заданий в тестовой дорожке.

Количество заданий в тестовой дорожке – количество заданий, которые необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания, в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания.