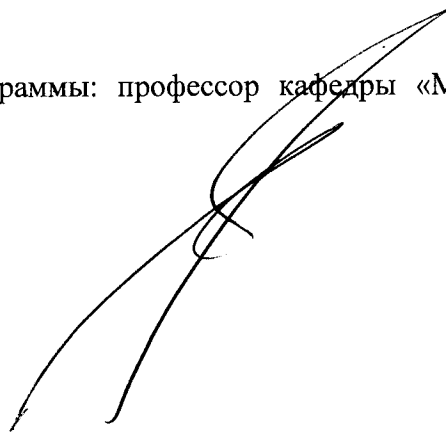


Программа составлена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Разработчик программы: профессор кафедры «Менеджмент организации» д.э.н,
доцент Искосков М.О.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned over the text of the developer's name.

1. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования, проверяемых в ходе экзамена

Поступающий должен знать:

- методологию научного познания проблемных областей рассматриваемой отрасли науки, актуальные научные проблемы;
- особенности научных технологий и механизмов их реализации по конкретной области научных исследований.

Поступающий должен уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельное исследование и представлять результаты проведенного исследования в виде диссертационного исследования.

Поступающий должен владеть:

- навыками публичных деловых и научных коммуникаций;
- инструментарием анализа научных проблем в данной области научного исследования;
- методическим аппаратом применения современных методов научного исследования.

Вступительный экзамен проводится с целью проверки знаний и возможности обучения абитуриента в аспирантуре и позволяет выявить теоретическую подготовку и возможность решения научных задач в последующем.

Конкретный перечень дисциплин, по которым проводится государственный экзамен, определяется областью исследований. При проведении экзамена необходимо соблюдать обязательное условие о наличии не менее 3 контрольных вопросов в каждом билете.

В ТГУ по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами» определен следующий перечень дисциплин, по которым проводится итоговый государственный

междисциплинарный экзамен: экономическая теория, экономика предприятия, организация производства на предприятиях отрасли, менеджмент и маркетинг.

По каждой дисциплине представлен перечень вопросов, отражающих основные требования к знаниям, умениям и навыкам. Каждый билет содержит три контрольных вопроса.

Критерии оценки, выставляемой по итогам сдачи государственного экзамена:

1. Оценка выставляется за ответ по каждому контрольному и дополнительному вопросу
2. Итоговая оценка по билету подводится как средняя арифметическая по каждому ответу на вопросы
3. По каждому вопросу может быть выставлена оценка, в соответствии с полнотой ответа
4. Полнота ответа содержит три уровня знаний (табл. 1)

Таблица 1 – Уровни знаний, предъявляемые к ответам

№	Содержание ответа	Оценка	Пример по дисциплине экономической теории	Пример по дисциплине экономика предприятия	Пример по дисциплине организация производства	Пример по дисциплине менеджмент	Пример по дисциплине маркетинг
1	Владеет понятиями, терминами, определениями	3	Понятие спроса	Организационно-правовые формы предприятий: виды	Методы организационного проектирования производственных систем: виды	Сущность и содержание системы менеджмента	Процесс управления маркетингом
2	Раскрывает содержание и особенности данных категорий	4	Описывает связь с предложением и влиянием на определение равновесной цены	Содержание ОПФП, особенности управления	Применение метода аналогий, типового проектирования, программно-целевой метода и метода моделирования при проектировании в зависимости от цели	Общие функции управления специализированные функции управления.	Концепции управления маркетингом: совершенствования производства, совершенствования товара, продаж, маркетинга, социально-этического маркетинга – и их сравнительные характеристики
3	Демонстрирует теоретическую подготовку к решению профессиональных задач (анализ, планирование)	5	Показывает участие в рыночном механизме ценообразования на конкретном примере	Особенности организации реального предприятия, формирование пакета документов, проблемы	Демонстрация практического применения методов орг. проектирования	Различия в характере труда работников общественного производства.	Комплекс маркетинга: цена, товар, товародвижение, маркетинговые коммуникации.

			регистрации				
--	--	--	-------------	--	--	--	--

Вопросы к экзамену (по разделам)

Раздел 1 – Экономическая теория

1. Конкуренция: понятие, виды, инструменты, результаты, конкурентоспособность.

Внутриотраслевая конкуренция, ее виды (ценовая, неценовая, недобросовестная) и роль. Межотраслевая конкуренция (понятия «норма прибыли», «перелив капитала») и ее последствия. Понятия структуры рынка и ее виды (совершенная, несовершенная).

2. Основы теории спроса и предложения, рыночного равновесия, излишки потребителя и производителя.

Спрос индивидуальный и рыночный, цена и объем спроса, закон и детерминанты спроса, изменение объема спроса. Предложение индивидуальное и рыночное, цена и объем предложения, закон и детерминанты предложения, изменение объема предложения и изменение предложения. Рыночное равновесие, равновесные цены и объем в условиях рынка совершенной конкуренции, излишки потребителя и производителя, затоваривание и дефицит, механизм рынка.

3. Рынок: понятие, виды, функции.

Основы рыночной системы (институты частной собственности и конкуренции, принципы экономической свободы, господства личного интереса, рыночного ценообразования и системы рынков, невмешательства государства).

4. Особенности ценообразования в условиях структур рынка совершенной конкуренции

Особенности спроса на продукцию совершенного конкурента и предельного дохода. Предельные издержки производства и предложения предприятия в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли и минимизации убытков. Равновесие предприятия и отрасли в долговременном периоде.

5. Особенности ценообразования в условиях структур рынка несовершенной конкуренции

Особенности спроса на продукцию предприятия- монополиста и его предельного дохода. Определение цены товара и объема его производства (предложения), общего дохода и общих затрат, монопольной прибыли. Особенности спроса на продукцию на олигополистическом рынке предельного дохода. Определение оптимума (равновесия) олигополистической отрасли. особенности спроса (продаж) на продукцию в монополистической конкуренции, определение оптимального объема производства и цены. Издержки монополистической конкуренции.

6. Понятие предприятия, его внешней и внутренней среды

Понятие, цель, виды и функции предпринимательства; понятие фирмы (предприятия) и их классификации; открытие и закрытие, санация и банкротство предприятия. Организационно-правовые формы предприятий; понятие внутренней и

внешней (микро и макро) среды предприятия, концентрации, централизации и диверсификации производства; виды монополистических объединение предприятий; понятие неопределенности: технологической, внутренней и внешней среды. Риски предприятия. Понятие страхования и экономической безопасности.

7. Понятие и роль концентрации, централизации и диверсификации производства

Понятие видов и сфер экономической деятельности, производства, производственных сил и производственных отношений, способов производства, концентрация, централизация и диверсификация производства. Концентрация производства в отрасли, коэффициент концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана; индекс Ларнера.

8. Макроэкономические показатели национального производства и способы их расчета

Понятие валового продукта (ВВП и ВНП), чистого продукта (ЧВП и ЧНП), валового и национального дохода (ВД и НД), и личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД). Методы исчисления макроэкономических показателей. Понятие конечного продукта и конечного потребления, промежуточного продукта и добавленной стоимости, ошибки повторного счета, номинального и реального ВВП (ВНП), инфлятора и дефлятора ВВП (ВНП), индекса потребительских цен (ИПЦ), «амортизация», инвестиций валовых и чистых, трансфертов, косвенных и прямых налогов.

9. Понятия благосостояния, национального богатства, теневой экономики и их взаимосвязи с валовым внутренним продуктом (ВВП).

Отраслевая и секторальная структура национальной экономики; понятие межотраслевого баланса, национального воспроизводства, его целей и условий. Понятие благосостояния и его показателей, качества и уровня жизни, теневой экономики. Проблемы исчисления.

10. Инфляция: понятие, причины, виды, измерение, следствия

Инфляция: сущность, измерение, причины и виды, социально-экономические следствия; взаимосвязь и безработицы, кривая Филипса; понятие стагфляции и стабилизационной государственной политики.

11. Понятие и структура государственного бюджета и налогов

Понятие сущности, функций субъектов финансов и структуры финансовой системы; понятие госбюджета, структуры его доходов и расходов, дефицита, профицита, и государственного долга; понятие и виды налогов: прямые, косвенные, чистые, пропорциональные, прогрессивные; налоговые поступления и кривая Лаффера; понятие и роль дискреционной фискальной политики.

12. Инструменты макроэкономической политики государства.

Необходимые функции государства (внешние эффекты - экстерналии, общественный товар). Понятие экономической стратегии и экономической политики,

выбора общества между эффективностью и равенством, компромисса индивида между потреблением и досугом.

13. Понятие и особенности состояния переходной экономики

Понятие закрытой и открытой экономики. Особенности модели переходной экономики в России. «Шоковая терапия» и градуализм. Формы разгосударствления и приватизация.

14. Теория экономического роста и экономического цикла

Сущность, цели, факторы. Виды, показатели экономического роста и проблемы его темпов. Понятие моделей экономического роста, понятие структуры макроэкономики в статике и динамике, взаимосвязи технологических укладов и экономического роста, роли инвестиций и инноваций, научно-технического прогресса (НТП), необходимости государственного регулирования экономического роста.

15 Закономерности переходной экономики.

Экономические реформы в переходном периоде. Экономическая политика государства в переходный период.

Литература:

Основная литература:

1. Экономическая теория : для бакалавров : учеб. пособие для студентов бакалавриата, обуч. по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / В. С. Гродский. - Гриф МО. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 208 с. : ил. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-496-00038-3 : 355-00. - 258-00
2. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. ; гриф МО. - Москва : Кнорус, 2013. - 792 с. : ил. - Библиогр.: с. 638. - Словарь: с. 639-792. - ISBN 978-5-406-02929-9 : 448-00.
3. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов, обуч. по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. С. Вечканов. - 4-е изд. ; гриф УМО. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 512 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-01918-7 : 804-00.

Дополнительная литература:

1. Добрынин А.И. Общая экономическая теория: учеб. пособие/ Добрынин А.И., Журавлева Г.П. - СПб.: Питер, 2003. - 282 с. - (Краткий курс). - ISBN 5-272-00015-3: 60-00

2. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник для вузов/ Иохин В.Я. - М.: Экономистъ, 2006. - 861 с. - (Homo Faber). - ISBN 5-98118-068-4: 186-36

3. Экономическая теория: учеб. для вузов. - 3-е изд., доп. и испр. / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - СПб.: Питер, 2005. - 542 с. : ил. - (Учеб. для вузов). - Глоссарий: с. 502-542. - ISBN 5-8046-0037-0: 165-45

4. Экономическая теория: Учеб. для вузов/ Камаев В.Д. [и др.]. - 10-е изд., перераб. и доп.; Под ред. В.Д. Камаева. - М.: ВЛАДОС, 2004. - 591 с. - (Учеб. для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-691-01193-6: 99-94

5. Базиков А.А. Экономическая теория: курс лекций/ Базиков А.А. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 287 с. : ил. - (Высш. образование). - ISBN 5-16-002201-5: 80-91