

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»



УТВЕРЖДЕНА

Председатель приемной комиссии

Декан факультета

М.М.Криштал

22 » 03 20 17г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

по дисциплине «Журналистика»

для поступающих на направление подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре

42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело»

Форма обучения очная, заочная

Тольятти 2017

Программа составлена в соответствии ФГОС ВО.

1. Требования к результатам освоения основной образовательной:

Программа вступительных экзаменов предназначена для подготовки к вступительному испытанию в аспирантуру по специальности 10.01.10. – Журналистика

поступающий должен **знать**:

- а) основные законы развития журналистики и периодизацию ее развития;
- б) причинно-следственные факторы изменения форм массовой информации,
- в) законы анализа публицистических текстов различного типа;
- г) правила осуществления научного анализа публицистических текстов, основанных на историко - типологическом, историко-функциональном и сравнительно-историческом методах;

поступающий должен **уметь**:

- а) отделять объективные факты, приведенные в журналистском материале, от авторской позиции, находить способы выражения авторской позиции и оценивать ее детерминированность видом СМИ, его программой, целевой аудиторией;
- б) использовать для анализа произведений отечественной журналистики разнообразные методы познавательной деятельности;
- в) определять творческую индивидуальность различных публицистов, а также анализировать идейно-содержательную природу публицистических текстов;

поступающий должен **владеть**:

- а) навыками интерпретации фактов в соответствии с методологией научного исследования;
- б) методикой реконструкции на основе научных фактов генезиса, состояния и закономерностей развития журналистики в определенные исторические периоды;
- в) навыками анализа публицистических произведений как производных общественно-политической обстановки и культурного контекста конкретного исторического периода.

2. Содержание экзамена и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования.

Поступающие проходят испытания по билетам, на подготовку отводится 40 минут. Опрос длится 20 минут. Билет включает два вопроса. На вступительных испытаниях проверяется готовность поступающего к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной работе, выявляются мировоззренческое понимание им актуальных проблем современной журналистской теории и практики; знание современных подходов к их разрешению, а также определяются пути и способы организации соискателем собственного научного исследования.

Отбор содержания вопросов, выносимых на экзамен, основывается на вычленении наиболее существенных знаний в методологической, общетеоретической и методической, практико-ориентированной сферах журналистики как отрасли научного познания, так и области практической деятельности. Экзамен по предлагаемой программе позволяет диагностировать уровень сформированности методологической культуры соискателя, степень владения общей теорией журналистики.

Ряд практико-ориентированных вопросов требует от будущего исследователя проявления профессиональной компетентности и способности ориентироваться в прикладных и специальных направлениях журналистики; умения трансформировать общие

законы и закономерности воспитания и обучения относительно конкретного объекта исследования и условий журналистской деятельности.

Представленная программа по содержанию и структуре соответствует содержанию журналистской подготовки выпускников вуза и обеспечивает непрерывность образования.

Раздел 1. Теория и практика журналистики

Тема 1. Массовая информация как категория журналистики: её сущностные отличительные черты.

Социальная информация. Определение понятия «массовая информация». Массовая информация как разновидность социальной информации. Информированность аудитории.

Тема 2. Структура журналистского текста.

Структурный аспект массовой информации: семантическая и синтаксическая сторона журналистского текста. Функциональный аспект массовой информации: прагматическая сторона журналистского текста как совокупность отличительных черт массовой информации.

Тема 3. Типология СМИ. Система СМИ. Виды СМИ.

Определение типологии как научного метода. Виды типологии. Значение типологического анализа СМИ. Типология СМИ в работах различных исследователей (А.И. Акопов, С.Г. Корконосенко, М.В. Шкондин, В.В. Тулупов и др.) Система СМИ. Виды СМИ в зависимости от способа производства СМИ. Их преимущественные отличия друг от друга.

Тема 4. Типы СМИ. Типологические признаки СМИ. Концепция и модель издания.

Определение понятия «тип СМИ». Типы СМИ по территориальному признаку (транснациональные, федеральные, региональные; местные: районные, городские, многотиражные). Типы СМИ по уровню анализа действительности и способу подачи материала (качественные и массовые). Типы СМИ по тематическому признаку (универсально-тематические, специализированные, смешанные). Типы СМИ по учредителю. Типы СМИ по аудиторным признакам (по половым и возрастным признакам, по языку, по профессиональной деятельности, по увлечениям и интересам аудитории, по политическим и религиозным убеждениям). Типоформирующие признаки издания. Вторичные типологические признаки издания. Формальные типологические признаки издания. Взаимосвязь и взаимозависимость типологических признаков. Концепция издания. Тематическая и графическая модели издания.

Тема 5. Функции журналистики.

Определение понятия «функция». Различные концепции, представляющие функции журналистики: С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохоров, Л.Г. Свитич. Методологические и социальные функции журналистики. Система взаимосвязи онтологических социальных функций журналистики. Мировоззренческие функции журналистики: духовно-идеологическая и культурно-просветительская. Миросозерцательные функции журналистики: эмоционально-психологическая и социально-бытовая. Коммуникативная и организаторская функции журналистики.

Тема 6. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Творческая сущность человека. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Текстовая деятельность как профессиональная обязанность журналиста. Состав профессиональных обязанностей журналиста. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Организаторская работа журналиста.

Тема 7. Типология и специфика Интернет-СМИ.

Сущность и особенности электронных СМИ. Структура и инфраструктура электронных СМИ. Специфика типологических признаков Интернет-изданий. Мультимедийность, гипертекстовость и интерактивность как основные факторы развития нью-медиа. Особенности языка в Интернет-публикациях. Авторское право в Интернет-изданиях.

Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы, отражающие социальную позицию журналиста.

Определение понятия «социальная позиция журналиста». Факторы, влияющие на формирование социальной позиции журналиста. Принцип партийности как отражение мировоззренческой неполитической позиции журналиста. Принцип массовости как проявление массовой природы информационной деятельности журналиста. Принцип народности как отражение потребностей и интересов людей, определяющих исторический прогресс общественного развития. Принцип демократизма как стремление к привлечению масс к участию в принятии значимых для их жизни решений. Национально-патриотический принцип как выражение сущности национальных интересов, гармонически сочетающихся с интересами других наций.

Раздел 2. История журналистики

Тема 9. Социальные и технические предпосылки возникновения и развития журналистики.

Формирование риторического типа публицистики: античное ораторское искусство и раннехристианская проповедь. Изобретение Гуттенберга – новая эра развития цивилизации. Буржуазные революции и персональный журнализм. Появление ежедневных газет, развитие журнальной периодики. Дифференциация прессы и рост конкуренции в издательском деле.

Технические средства развития журналистики: телеграф, телефон, пишущая машинка, дагерротип, фотография, механическая и магнитная звукозаписи, радио, кинематограф, телевидение, интернет, мобильная связь.

Тема 10. Зарождение прессы России; социокультурные особенности ее развития в XVIII в.

Указ Петра 1 об издании первой русской газеты «Ведомости». Значение просветительской деятельности Петра. Тематические приоритеты газеты. Характеристика редакционной политики издания в условиях отсутствия грамотной аудитории. Эволюция газеты.

Тема 11. Русские писатели XVIII в. и журналистика (М.В. Ломоносов, И.А. Крылов, Д.И. Фонвизин, Н.М. Карамзин – характеристика литературной и журналистской деятельности одного из них по выбору студента).

Синкретизм как специфика литературно-журнального процесса в России XVIII в. Соединение литературного творчества и публицистики в журнальной деятельности М.В. Ломоносова, И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина, Н.М. Карамзина. Характеристика биографических факторов биографии вышеуказанных писателей, обусловивших обращение к публицистической деятельности. Характеристика основных изданий, в которых они публиковались. Анализ их тематических и жанровых предпочтений. Установление значения их деятельности в русской культуре и журналистике.

Тема 12. В.Г. Белинский как журналист и публицист.

Первая школа Белинского в изданиях Н.И. Надеждина. Белинский в «Отечественных записках», его влияние на подбор редакционного круга и направление журнала. Формирование теории критического реализма и ее влияние на рост самосознания русского общества. Позиция Белинского в споре славянофилов и западников о путях развития России. Социокультурная обусловленность приоритета критики в журнале.

Тема 13. Демократическая журналистика в эпоху реформ 1860-х гг.

Подготовка крестьянской реформы и роль прессы в общественном обсуждении условий ее осуществления. Журнал «Современник», его общественно-политическая программа журнала. Ведущие публицисты издания: Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов и др. Заграничные издания А.И. Герцена. Авторитет «Колокола» как вольного издания.

Тема 14. Отечественная журналистика периода Великой Отечественной войны.

Система СМИ перед войной. Отражение журналистикой военных конфликтов на границах страны. Перестройка печати и радиовещания с первого дня нападения фашистской Германии на Советский Союз. Постановления ЦК ВКП(б) и Главного политического управления Красной армии в области журналистики. Роль оперативной информации. Создание Совинформбюро. Его цели и задачи. Военные корреспонденты. Тематика и проблематика, жанровое своеобразие, публицистики.

Тема 15. Отечественная журналистика периода перестройки (вторая половина 1980-х - начало 90-х гг.)

М. Горбачев и социально-политическое реформирование советского общества. Курс на перестройку в условиях однопартийного государства: демократизация жизни, гласность, плюрализм мнений, диалог с государствами мира. Кризис управленческого звена, системы партийного руководства. Борьба за владение СМИ. Многообразие типов издателей (учредителей).

Изменения в системе периодики. Отмена политической цензуры. Создание центральных газет по вопросам экологии и появление деловой прессы. "Коммерсант" – первое частное издание. «Новое» освещение отечественной истории, формирование общественных движений, разоблачение политических мифов. Закон о печати.

Тема 16. Изменения в системе журналистики России в период социально-экономических преобразований конца XX – начала XXI вв.

Влияние рыночных отношений на формирование системы журналистики России. Дезинтеграция СССР. Образование СНГ. Экономический и социальный кризис общества 90-х годов. Становление общества массовой культуры Газетный рынок 2000 г. Новые принципы финансирования журналистики. Типология журналистики, система периодики. Журналистика русской православной церкви. Бурное развитие электронных СМИ, Интернета. Сетевая журналистика. СМИ России в мировом информационном пространстве.

Тема 17. Становление журналистики в странах западной Европы и США в XVII-XVIII веках.

Буржуазные революции в Европе и «освобождение» печати. Зарождение памфлетной публицистики. Первые научные и литературные журналы XVII века: общее и особенное. Задачи Просвещения и формирование новых типологических признаков газет и журналов.

Борьба за свободу печати и инакомыслия периода Великой английской революции 1640-1660 гг.: публицистика индипендентов, левеллеров, диггеров. Печать Великой французской революции (1789-1793 гг.). Историческое значение «Декларации прав человека и гражданина» (1789г.) и развитие принципов свободы печати. Роль печати в сплочении нации периода войны за независимость (1776-1783). «Декларация независимости» (4 июля 1776 г.). Историческое значение Первой поправки к Конституции США.

Тема 18. Развитие зарубежной журналистики на рубеже XIX-XX вв.

Прогресс науки, промышленный переворот и основные тенденции развития журналистики в XIX веке: развитие массовой и качественной прессы, коммерциализация журналистики и, как следствие монополизация и концентрация печати. Дифференциация печати по аудитории. Развитие ежедневной прессы. Начало процесса концентрации печати в странах Европы в конце XIX – начале XX века. Роль печати в борьбе политических партий. Наступление эры «нового журнализма». Оформление журналистики как профессии.

Тема 19. История и возникновения и развития Интернет-журналистики.

Возникновение и развитие сети Интернет. Становление системы интернет-СМИ. Влияние сети Интернет на традиционные СМИ. Интернет-журналистика на современном этапе ее развития. Журналистская деятельность в свете явлений «Web 2.0».

Тема 20. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.

Монополизация культурно-информационных комплексов как способ полного контроля над отраслями массовой культуры. Шесть доминирующих монополий и уровни ниже по отраслям деятельности (средства связи, газетно-журнальная сфера, издательства, агентства, др.). Транснациональные и мультимедийные корпорации.

Коммерциализация медиасектора. Феномен современной рекламы в СМИ. Дигитализация как способ существования информации в современных масс-медиа. Конвергенция и интерактивность печатных и электронных СМИ. Демассификация масс-медиа: социальная, технологическая, рекламная.

Тема 21. Специфика современного информационного процесса в России.

Влияние процессов становления глобального информационного общества, и процессов, обусловленных трансформацией российского общества, на современную российскую журналистику. «Концепция формирования информационного общества в России» и «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» о значении деятельности СМИ в информационных процессах, о проблемах развития СМИ (монополизация и проникновение иностранного капитала в сферу деятельности СМИ).

Раздел 3. Правовые и этические нормы журналистики

Тема 22. Законодательная база функционирования современной российской журналистики.

Правовые основы журналистики как профессиональной деятельности. Российское законодательство и особенности правоотношений в сфере массовой информации. Первостепенные источники права в России. Закон о СМИ. Законодательство о диффамации. Специфические черты журналистского текста как информационного поля, ограниченного нормативами уголовного, гражданского и других отраслей права. Закон о государственной тайне. Информационное право. Правовая экспертиза журналистских текстов. Закон об информации, информатизации и защите информации. Закон о рекламе.

Тема 23. Основы безопасности профессиональной деятельности журналиста.

Сущность понятия «безопасность журналиста». Факторы, представляющие опасность журналистской деятельности. Правовые способы обеспечения безопасности журналиста. Этические способы обеспечения безопасности журналиста. Структуры, деятельности которых направлена на обеспечение безопасности журналиста. Личные способы обеспечения безопасности. Безопасность журналиста при участии в военных действиях.

Тема 24. Этические документы, регулирующие деятельность современного российского журналиста.

Предпосылки зарождения этических норм. Статья Ломоносова о долге журналиста как первый документ, устанавливающий этические нормы журналиста. Кодекс журналистской этики, принятый Союзом журналистов России в 1994 г.: основные принципы. Причины продолжающегося процесса кодификации журналистской деятельности.

Тема 25. Профессиональные проблемы журналистики.

Актуальные задачи гражданской журналистики и пути их решения: формирование журналиста-гражданина; формирование правового сознания и культуры журналиста, совершенствование законодательства в сфере СМИ; превращение теневой экономики СМИ в открытую систему финансирования; саморегулирование внутри профессионального цеха

с использованием этических профессиональных регулятивов; организация массового участия граждан в обсуждении актуальных проблем в средствах массовой информации.

Раздел 4. Профессиональное мастерство журналиста

Тема 26. Колумнистика: история и современное состояние. Палитра жанров современной колумнистики.

Колумнистика — раздел современной публицистики. История возникновения и современное состояние. Современная колумнистика (о творчестве одного из колумнистов — на выбор). Постмодернистские тенденции в современной колумнистике. Жанры оперативного комментирования. Реплика как форма выражения личной оценки автора. Колонка оперативного отклика как форма декларирования позиции. Жанр колонки (колонка-обозрение, колонка-эссе). Автор в колонке. Особенности структуры и выразительных средств колонки.

Тема 27. Специфика сатирических жанров современной публицистики. Комическое как средство сатирической публицистики.

Комическое как средство публицистики. Художественные средства сатирической публицистики. Инвектива на страницах современной периодической печати. Малые сатирические жанры: характеристика, тенденции развития. Художественно-публицистический жанр пародии. Пародия и пародирование. Ошибки пародирования. Pamфлет: объект, цель, методы. Специфика предмета. Сатирический метод в памфлете. Отличия памфлета от художественно-публицистического жанра фельетона. Фельетон: происхождение названия жанра, предметная основа, цель, специфика метода. Средства создания сатирического образа в фельетоне. Отличия от памфлета. Фельетонный стиль современных газет.

Тема 28. Роль автора в современной публицистике.

Исследования феномена автора представителями различных научных направлений. Специфика категории автора публицистического текста. Синкретизм категории автора: автор биологический, автор социальный, автор коллективный. Формы проявления категории автора в публицистическом тексте. Образ автора. Функции авторского «я» в публицистическом тексте. Творческий метод публициста как проявление категории автора: определение понятия. Характеристика творческого метода публициста (на выбор).

Тема 29. Психологические аспекты профессионального общения в журналистике.

Активное общение — профессиональная необходимость. Деятельность общения = социальная природа (общественно-политическое значение) + творческое своеобразие. Формы общения: беседа, телефонный разговор, индивидуальное или групповое интервью, опрос, письма. Неформализованность общения = жёсткая последовательность вопросов + импровизационная беседа. Успех в общении: подготовленность к разговору + знакомство с темой + богатство духовной и интеллектуальной жизни. Функции общения. Творчество в общении. Конфликты в общении.

Тема 30. Система жанров радиожурналистики. Тенденции развития современных радиопрограмм.

Особенности жанров радиожурналистики. Заимствованные жанры из других видов журналистики, видов искусств, бытового общения. Обращенность к слушателю. Сложность в определении жанровой принадлежности материала на радио. Жанры и формы вещания. Особенности их развития. Классификация жанров по функционально-предметным признакам и по форме звучания в эфире. Межанровое взаимодействие. Творческий процесс

журналиста и выбор жанра. Содержание и форма. Тенденции развития жанров радиожурналистики.

Тема 31. Текст как объект стилистики и литературного редактирования. Методика редактирования текста.

Особенности текста, связанные с функционально-стилевым расслоением русского литературного языка (понятие о функциональных стилях и их языковых средствах, иерархическом строении стиля и межстилевом взаимодействии). Языковая и стилевая нормы, их учет при редактировании текста. Текст как предмет работы редактора. Основные характеристики текста (целостность, связность, информативность, закреплённость в определенной знаковой системе). Виды текста (описание, повествование, рассуждение, определение) и особенности их редактирования. Редакторский анализ как существенный этап подготовки материала к публикации (работа над композицией текста и фактическим материалом, логические и психологические основы редактирования текста). Техника редакторской правки, ее виды (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).

Тема 32. Идеино-тематические и структурно-композиционные особенности журналистского текста.

Текст как объект научного познания. Журналистский (публицистически) текст как дискурс. Функции журналистского (публицистического) текста. Коммуникативно-лингвистический и психолингвистический подходы к изучению текста. Идеино-тематические характеристики журналистского произведения. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации текста, их функциональные различия. Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции, механизм формирования. Принципиальные отличия журналистского образа от ЭВС образного ряда.

Тема 33. Информационные жанры современной журналистики: характеристика и тенденции развития.

Факт как основа журналистского произведения. Факт: определение понятия. Факты природы и факты социума. Факт как достоверное знание. Проблема достоверности. Онтологическое и гносеологическое понятие новости. Виды новостей. Новость как предмет отражения журналистики. Принципы отбора новости для журналистских материалов. Технология работы в новостных жанрах.

Отражение фактов действительности в различных жанрах журналистики. Заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью (разновидности: брифинг-опрос, "вопрос-ответ"), информационный репортаж: предмет (место и роль факта в различных жанрах), целевая установка, методы, жанровые особенности.

Тема 34. Проблемно-аналитическая журналистика: современные тенденции развития жанров.

Специфика проблемно-аналитической журналистики. Проблемная ситуация как предмет отражения аналитической журналистики. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами. Способ аналитической деятельности журналиста: специфика творческого акта, система методов аналитической журналистики: методы постижения сути и предъявления информации в аналитическом тексте. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики. Различные подходы к систематизации жанров. Жанры аналитической журналистики: характеристика, современные тенденции развития. Полемика в современной прессе.

Тема 35. Современные тенденции развития художественно-публицистических жанров журналистики: теория и практика.

Понятие «публицистика»: причины трудностей определения понятия. Специфика публицистического способа освоения действительности. Функции публицистических

текстов. Специфика факта и образа в публицистике. Взаимосвязь факта и образа в публицистическом тексте. Проблема домысла и вымысла. Природа публицистического образа. Документальные и художественные средства публицистики. Метод типизации в публицистическом тексте как способ создания образов. Синкретическая природа публицистического образа: документальное, эмоционально-оценочное, побудительное начала. Автор в публицистическом произведении. Особенности газетно-публицистического стиля.

Тема 36. Способ и методика творческой деятельности журналиста.

Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Общее понятие о способе журналистского творчества. Структура способа деятельности. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Творческий акт журналиста - единство двух относительно самостоятельных стадий: познавательной деятельности и создания текста. Основные операции процесса познания: от выбора объекта до выработки концепции. Создание текста: основные операции стадии. Система методов журналистской деятельности.

Раздел 4. Виды СМИ

Тема 37. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования.

Телевидение в системе СМИ. Особенности современного телевидения: локализация, телевидение высокой чёткости, специализация, персональные телепрограммы, полифункциональность. Государственное и коммерческое телевидение. Основные функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная. Глобализация и коммерциализация современного телевидения. Характеристики нью-медиа.

Тема 38. Радио в системе СМИ. Виды и формы радиовещания, тенденции развития.

Место радиовещания в системе СМИ. Функциональные особенности радиовещания. Радиовещание как самостоятельная система. Системные компоненты радиовещания. Функции и структура системы радиовещания: Современное радиовещание и тенденции его развития. Типологическое разнообразие радиостанций. Специализация радиостанций, как тенденция развития системы радиовещания. Виды вещания. Формы вещания. Преемственность и развитие новых видов и форм вещания.

Тема 39. Реклама, связи с общественностью и журналистика: основы взаимодействия.

Реклама в системе массовых коммуникаций. PR в системе социальных отношений. Сущность и особенности рекламной и PR-деятельности. Технологическая и сущностная взаимосвязь журналистики, рекламы и PR.

Тема 40. Компьютерные технологии в журналистике.

Компьютерные технологии в современном мире. Особенности информации, представленной в сети Интернет. Информационно-поисковые системы в WWW: классификация поисковых систем. Особенности составления поисковых запросов. Глобальные, региональные и специальные (профессионально-ориентированные) ИПС. Структура поисковых каталогов. Особенности представления информации в FTP-архивах, архивах телеконференций Usenet. Поиск людей. Особенности поиска мультимедиа-ресурсов. Специализированные поисковые механизмы. Поисковые библиотечные системы. Поиск в онлайн-каталогах универсальных и специальных библиотек. Электронные библиотеки. Поиск журнальных статей. Работа с базами данных, электронными энциклопедиями, справочниками, журналами, библиотеками. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями. Фильтры новостей. Работа с RSS-подписками. Новостные архивы. Блоги и блогосфера.

2.1. Критерии и нормы оценки

Форма проведения экзамена	Критерии и нормы оценки	
Устная	«отлично»	Даны ответы на все вопросы, приведены важные научные факты, даты, имена известных журналистов и редакторов, названия важнейших публицистических произведений. Ответ изложен хорошим литературным стилем, уместно и правильно используются научные термины. Отвечающий владеет основными научными подходами: историческим и системным.
	«хорошо»	Даны ответы на все вопросы, приведены важные научные факты, имена известных журналистов и редакторов. Ответ изложен хорошим литературным стилем, уместно и правильно используются научные термины. Отвечающий владеет основными научными подходами: историческим и системным. Допустимы небольшие неточности в упоминании дат и названии публицистических произведений.
	«удовлетворительно»	На предложенные вопросы даны неполные ответы, отвечающий путается в терминах, неточно приводит научные факты. Допускает разговорный стиль.
	«неудовлетворительно»	На предложенные вопросы не даны правильные ответы, либо отвечающий не знает ответа на один из вопросов.

2.2. Вопросы к экзамену

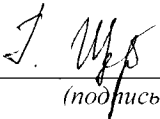
№ п/п	Вопросы
1.	Формирование и функционирование журналистики как общественного и политического института.
2.	Журналистика как информационный, культурологический и творческий феномен.
3.	Журналистика в системе массовой коммуникации.
4.	Журналистика и общественное мнение: принципы и формы взаимодействия.
5.	Проблемы свободы прессы и ее реализации.
6.	Принципы социальной ответственности журналиста.
7.	Журналистика как объект правового регулирования.
8.	Журналистика как система (формирование и функционирование), современное

	состояние.
9.	Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов изданий.
10.	Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий.
11.	Телевидение в системе СМИ: формирование и современное состояние.
12.	Типология телевизионных программ.
13.	Радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
14.	Реклама в СМИ: история, теория и практика.
15.	Паблик рилейшнз (связи с общественностью): политический, коммуникационный и творческий аспекты.
16.	Социокультурные модели журналистики.
17.	Региональные системы СМИ.
18.	Информационно-публицистическая и редакторская деятельность журналистов.
19.	Методы журналистского творчества.
20.	Формирование жанров журналистики и их развитие.
21.	История отечественной журналистики: выдающиеся публицисты России (характеристика по выбору аспиранта).
22.	Концепции журналистики в условиях различных общественно-экономических формаций.
23.	Организация и деятельность крупнейших издательских корпораций.
24.	Зарубежные теории журналистики.
25.	Возникновение и развитие журналистики в России.
26.	Формирование системы и отдельных типов изданий российской журналистики.
27.	Развитие правительственной, партийной и независимой прессы в России, провинциальная (местная) печать.
28.	История новейшей отечественной журналистики.
29.	Выдающиеся редакторы российской журналистики (характеристика по выбору аспиранта).
30.	Журналистский текст, его особенности, законы построения, типологические и индивидуальные модификации, лингвистические и экстралингвистические аспекты.
31.	Новейшие СМИ: общая характеристика.
32.	Реализация образовательных, эвристических, культурно-рекреативных функций новейших СМИ.
33.	Журналистика и наука: исследования в сфере государственной политики политического спектра гражданского общества; исследования в области политической рекламы и связей с общественностью; журналистские исследования в области использования политических технологий.
34.	Методы исследования журналистики и журналистского творчества.
35.	Журналистика как социальный институт. Журналистский анализ функциональной эффективности различных ветвей, политических режимов, различных способов, форм и принципов государственного и политического управления.
36.	Эффективность и результативность влияния журналистов и СМИ различной идеологической ориентации на политическое и электоральное поведение населения, степень его политической активности.
37.	Выдающиеся публицисты российской журналистики (характеристика по выбору поступающего)
38.	Основные принципы этики журналиста.

	выбору поступающего)
38.	Основные принципы этики журналиста.
39.	Права и обязанности журналиста в соответствии с Законом РФ о СМИ
40.	Современная журналистика и интернет.

Разработчик программы:

Профессор, доктор, д-р филол.наук
(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Г.И. Щербакова
(Фамилия И.О.)

3. Рекомендованная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Батурич В. К. Философия науки [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Батурич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.	учебное пособие	-
2	Платонова С. И. История и философия науки [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. И. Платонова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 148 с.	учебное пособие	-

Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 296 с.	учебное пособие	7
2	Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учеб. для студ. вузов, обуч. по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих спец. / М. Н. Ким. - Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с.	учебник	3
3	Колесниченко А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с.	учебное пособие	10
4	Корконосенко С. Г. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко ; ТГУ ; Гуманит. ин-т ; каф. "Журналистика". - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2009. - 183 с.	учебное пособие	140
5	Корконосенко С. Г.	учебное пособие	4

	Введение в журналистику : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - Гриф УМО. - М. : Кнорус, 2011. - 270 с.		
6	Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 240 с.	учебник	10
7	Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов / М. М. Лукина. - 2-е изд., доп. ; Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 192 с.	учебное пособие	40
8	Основы медиабизнеса : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Варганова [и др.] ; под ред. Е. Л. Варгановой. - Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 360 с.	учебное пособие	15
9	Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. для вузов / Е. П. Прохоров. - 7-е изд., испр. и доп. ; Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 350 с.	учебник	15
10	Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. ; Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 255 с.	учебное пособие	15
11	Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 495 с.	учебное пособие	3