

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Тольяттинский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной
комиссии ТГУ

Э.С. Бабошина

« 11 » 11 2015 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
при приеме на обучение в магистратуру

42.04.02 Журналистика

Мультимедийная журналистика

Руководитель магистерской программы –
Тараканова Наталья Ивановна, к.ф.н.

Основы журналистики

Тольятти 2015

1. Пояснительная записка

1.1. Магистерская программа «Мультимедийная журналистика» предназначена для формирования у магистрантов компетенций, необходимых для адекватного, эффективного и успешного выполнения профессиональной деятельности повышенной сложности: квалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по формированию контента электронных СМИ; анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов с целью совершенствования профессиональной квалификации; текущее и перспективное планирование деятельности СМИ; анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции; квалифицированное, на базе современных требований, выполнение обязанностей редакционных сотрудников СМИ; заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, а также в формировании общекультурных – универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

1.2. Данная магистерская программа предназначена для всех желающих получить профессиональные навыки в области журналистики.

1.3. Трудоустройство выпускников.

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и др.) и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства, а также научно-исследовательские и образовательные учреждения данного профиля.

Магистр журналистики может работать:

- журналистом-аналитиком (комментатор, обозреватель) в редакциях теле- и радиокomпаний, Интернет-СМИ;
- руководителем телеканалов и электронных СМИ;
- преподавателем профильных дисциплин по теле- и радиожурналистике в лицейских классах, гимназиях, центрах детско-юношеского творчества.

1.4. Программа вступительного испытания содержательно согласуется с Федеральным государственным образовательным стандартом и обязательным минимумом содержания основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и отражает

основные требования к уровню теоретической и практической подготовки абитуриентов.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру кафедры журналистики ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (магистерская программа – «Мультимедийная журналистика»).

1.3. Цель вступительного испытания – выявить у будущих магистрантов степень освоения теоретических положений, раскрывающих содержание основ журналистики, ключевых понятий и терминов, и в целом – подготовленность абитуриента к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки магистра 42.04.02 «Журналистика».

2. Порядок проведения вступительного испытания

- 2.1. **Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.**
- 2.2. Тест включает в себя **50 вопросов.**
- 2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.
- 2.4. Время тестирования – **90 минут.**
- 2.5. **Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.**

3. Содержание вступительного испытания

3.1. Модуль «Основы журналистской деятельности»

3.1.1. Способ творческой деятельности журналиста

3.1.1.1. Специфика структуры творческого акта в журналистике

Творчество как «сущностная характеристика человека». Философские концепции творчества. Признаки творческого акта, общие для всех сфер деятельности.

Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности: причины, вызывающие к жизни авторское журналистское творчество, функциональная предназначенность журналистских текстов.

Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Основные сферы действительности как факторы, определяющие проблематику журналистских текстов.

Творческий акт в журналистике: диалектическое единство общих законов творчества и специфики творческой деятельности журналиста. Стадиальность творческого акта.

Познавательная стадия творческого акта: операции, задачи, результат. Стадия создания текста: операции, задачи, результат.

3.1.1.2. Система методов работы журналиста

Методы получения информации: традиционные и заимствованные: общая характеристика. Проработка документов как традиционный метод получения информации в журналистике. Технология работы журналиста с разными видами документов. Использование метода контент-анализа в журналистике.

Беседа как метод получения информации. Типы респондентов.

Интервью как метод получения информации в журналистике.

Методы социологии, использующиеся для получения информации в журналистике: анкетирование, опрос.

Наблюдение как метод получения информации журналистом. Виды наблюдений. Использование эксперимента для получения информации в журналистике.

3.1.1.3. Система источников информирования журналиста

Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Документ как источник информации для журналиста. Виды документов. Специфика работы журналиста с разными видами документов. Человек как источник информации для журналиста: типы респондентов, характер информации, предоставляемой разными типами респондентов. Предметно-вещественная среда как источник информации для журналиста, специфика работы журналиста со сведениями, полученными из окружающей действительности. Особенности Интернета как источника сведений для журналиста.

Система информирования журналиста, сложившаяся в обществе: информационные агентства, пресс-службы, агентства по связям с общественностью и т.д. Мероприятия, проводимые для информирования журналистов. Правила поведения журналистов на данных мероприятиях.

3.1.2. Специфика журналистского произведения

3.1.2.1. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения

Понятие «тема». Факт как основа журналистского (публицистического) произведения. Связь факта с актуальной общественной проблемой.

Специфика идеи журналистского (публицистического) произведения: понятия «опорная» и «рабочая идея».

Требования, предъявляемые к «рабочей идее» журналистского (публицистического) произведения.

Понятие элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики (публицистики). «Журналистский (публицистический) образ» как средство выразительности журналистского (публицистического) произведения.

3.1.2.2. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения

Журналистское (публицистическое) произведение как целостное образование: типы связей. Композиция журналистского (публицистического) произведения. Технология работы над композицией. Структурные связи журналистского (публицистического) произведения, правила «монтажа». «Журналистский (публицистический) образ» как средство организации текста.

3.2. Модуль «Основы теории журналистики»

3.2.1. Массовая информация

3.2.1.1. Массовая информация в информационных потоках

Обыденное и научное определение информации. Требования, предъявляемые к журналисту, вытекающие из сущности понятия «информация». Полная информация. Функции информации как философской категории. Качества, которыми обладают системы благодаря наличию информации. Определение журналистики. Миссия журналистики. Определение социальной, специальной и массовой информации.

3.2.1.2. Сушностные признаки массовой информации

Структурный и относительный аспект массовой информации. Три стороны текста: семантическая, синтаксическая и прагматическая. Требования, предъявляемые к каждой из них. Структурные элементы текста: факт и вывод, аргумент как подсистема текста. Информационная насыщенность текста. Информативность текста. Информированность аудитории. Определение понятия «массовая информация». Информационная политика СМИ и субъекты, влияющие на ее формирование.

3.2.2. Функции журналистики

3.2.2.1. Методологические функции журналистики

Определение понятий «функция», «функционирование», «метод». Методологические функции. Их разновидности. Информационная и аналитическая методологические функции. Журналистское обобщение и способ его формирования.

3.2.2.2. Социальные функции журналистики

Определение понятия «социальные функции журналистики». Функции, которые выделяет Е.Н. Прохоров. Духовно-идеологическая и культурно-просветительская функции. Эмоционально-психологическая и социально-бытовая функция. Коммуникативная и организаторская сущность функций журналистики. Определение понятий «сознательность аудитории» и ее «ориентированность. Общественное мнение.

3.3. Модуль «Интернет-журналистика»

3.3.1. Журналистика в информационном обществе

3.3.1.1. Интернет-журналистика: основные понятия

Характеристика Интернет-журналистики. Всемирная паутина и ее основные характеристики. Интерактивность. Персональный подход. Инфоцентричность. Мгновенность. Измеримость. Гибкость. Взаимосвязанность. Экономичность. Интернет-журналистика как предмет исследования. Схема Г. Лассуэлла. Массовое сознание. Виртуалистика. Мифодизайн.

3.3.1.2. Журналистика в информационном обществе

Информационное общество: понятие. Характеристики постиндустриального общества. Стадии развития «способов информации». Информатизация: определение. Информационное общество в экономическом плане. Информационная кара мира, ее соотношение с физико-географической и экономико-политической картой. Информационное неравенство. Информационные образы актуальности в Интернет-журналистике.

3.3.1.3. Место журналистики в информационном обществе

Целевая установка журналистики на управление информационными секторами рынка. Участие журналистики в технологических разработках. Смещение акцентов в сторону образовательной журналистики. Отказ от односторонних способов коммуникации. Возникновение доминанты «университет»,

3.3.2. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации

3.3.2.1. Коммуникативная реальность и СМИ

Этапы формирования интернет-культуры. Эйкос как обитаемый мир. Виртуальный эйкос. Психоинформационная модель эйкоса. Виртуальная реальность. Социальная среда. Понятие «виртуал».

3.3.2.2. Массмедиа

Понятие массмедиа. Свойства системы массовой коммуникации. СМК как особая форма реальности. Ориентация на производство собственных событий. Структуризация времени в слове. Интеграция культурных сред. Референтная структура информации. Спонтанное повышение уровня сложности. Средство сообщения есть содержание. Субъект-субъектные отношения между участниками. Многослойная система контекстов. Гипертекст как онтологическая картина мира. Полионтологичность.

3.3.3. История Интернета

ARPANET: история создания. Академический период истории Интернета. История появления WWW. Тим Бернерс Ли. DataGrid. HTTP-протокол. URL-адрес. Появление электронной почты. Появление компьютерной мыши. История Интернета в России. День рождения Рунета.

3.3.4. Сетевое издание

3.3.4.1. Организация и особенности функционирования сетевого издания

Платформы веб-изданий. Блог. Периодизация русского веб-медиа. Сетевое издание: определенис. Типология радиостанций. Электронный фэн-зин. Типология сайтов. ВЕБ-редакция. Функции редакции. Редактирование: виды, процесс. Веб-редактирование. Редакционные системы. Газетная редакционная система. Журнальная редакционная система. Книжная редакционная система. Редакционные системы электронных СМИ. Синхронность-асинхронность. Характер связи с читателем. Менеджмент СМИ. Типы организационной культуры. Менеджер-транспрофессионал. Плюсы сетевой организации. Минусы сетевой организации. Специфика менеджмента веб-проектов. Компоненты, определяющие веб-ресурс. Контент. Трафику Дизайн.

Характеристика Интернет-журналистики. Всемирная паутина и ее основные характеристики. Интерактивность. Персональный подход. Инфоцентричность. Мгновенность. Измеримость. Гибкость. Взаимосвязанность. Экономичность. Интернет-журналистика как предмет исследования. Схема Г. Лассулла. Массовое сознание. Виртуалистика. Мифодизайн.

4. Критерии и нормы оценки

4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

Разработчики программы:

Заведующий кафедрой
«Журналистика», к.ф.н.



Н.И. Тараканова

Доцент кафедры «Журналистика»,
доцент, к.ф.н.



Л.В. Иванова

Доцент кафедры «Журналистика»,
доцент, к.полит.н.



Г.В. Чевозерова

5. Рекомендуемая литература

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учеб. для вузов / С.Г. Корконосенко. - Изд. 2-е, перераб. и доп. ; Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 318 с.
2. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для вузов / Л.Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. ; Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 255 с.
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учеб. для вузов / Е.П. Прохоров. - 7-е изд., испр. и доп. ; Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 350 с.
4. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. В 2 ч. Ч. 1. Метажурналистика : учеб. пособие / Г.В. Чевозерова. - Тольятти : ТГУ, 2011. - 136 с.
5. Ким, М.Н. Журналистика : методология профессионального творчества / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 495 с.
6. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для вузов / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО. - М. : ЮПИТИ-ДАНА, 2009. - 495 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9 : 330-00. - 321-40.
8. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие для вузов / С.А. Муратов. - Гриф МО. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - ISBN 978-5-7567-0300-9 : 75-00. - 104-00. - 110-50.
9. Мельник, Г.С. Деловая журналистика : учеб. пособие для вузов / Г.С. Мельник, С.М. Виноградова. - Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2010. - 304 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 291-294. - Прил.: с. 295-304. - ISBN 978-5-49807-216-6 : 143-82. - 277-00. - 216-00.
10. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для студ. 1 курса фак. журналистики / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - Гриф УМО. - СПб. : Питер, 2009. - 271 с. - (Краткий курс). - Библиогр. в конце разделов. - Прил.: с. 212-271. - ISBN 978-5-388-00786-5 : 58-55. - 63-73.
11. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3 : 234-00.
12. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров [и др.]. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 231 с. - ISBN 978-5-7567-0471-6 : 144-50.

13. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А.В. Колесниченко. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 : 110-00.
14. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика : учеб. / С.А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 319 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр.: с. 278-283. - Прил.: с. 284-319. - ISBN 5-8016-0254-2 : 164-70.
15. Сапунов, В.И. Современные зарубежные СМИ : учеб.-метод. пособие / В.И. Сапунов ; ТГУ. - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2007. - 42 с. - Библиогр.: с. 38-40. - 5-00.
16. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. - Гриф МО. - М. : КДУ, 2008. - 116 с. - Библиогр.: с. 95-98.
17. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов. обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / А.А. Тертычный. - Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3 : 234-00.
18. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов / С.И. Галкин. - Гриф УМО. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 215 с. : ил. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978
19. Интернет-журналистики : учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Гриф УМО. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. : ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - Прил.: с. 340-380. - ISBN 5-238-00771-X : 240-00. - 101-30