

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии



М.М. Криштал

2015 г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания**  
**при приеме на обучение в магистратуру**

39.04.01 Социология

«Социология регионального и городского развития»

Руководитель магистерской программы – Иванова Татьяна Николаевна,  
доктор социологических наук, доцент

**Основы социологии**

Тольятти 2015

## 1. Пояснительная записка

1.1. Магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология – это звено фундаментальной подготовки в области социальных наук и прикладных знаний и навыков для решения социально-значимых проблем.

Цель – подготовка высококвалифицированных социологов-профессионалов для работы в российских и международных компаниях и организациях, занимающихся аналитической, консультационной, научно-исследовательской и образовательной деятельностью.

Магистратура ориентирована на подготовку обучающихся к дальнейшей исследовательской или педагогической деятельности и на формирование у обучающихся компетенций и навыков, необходимых для практической работы в избранной сфере профессиональной деятельности в качестве высококвалифицированных специалистов, способных анализировать и управлять сложными общественными, экономическими, технологическими и иными процессами.

Данная программа раскрывает суть основных социологических вопросов, по которым будет проходить вступительное испытание. От абитуриентов требуется умение ориентироваться в проблемах анализа современных социальных процессов и структур на макро- и микроуровнях, социальных общностей и социальных отношений внутри этих общностей и между ними.

Будущие магистранты должны:

- знать основные приоритеты развития социальной политики России в регионах на современном этапе;
- уметь объяснять социокультурные процессы в городе, изменения социальных отношений других сферах городской жизни;
- знать социологические методы и методики, технологии исследования современных инновационных процессов в регионах и городах;
- знать современные методологические подходы для изучения тенденций и процессов в сфере массовой культуры;

- знать особенности социальной структуры городских сообществ и использовать данные знания для реализации проектного подхода к решению городских проблем;
- владеть навыками прогнозирования тенденций изменения социальной сферы в региональном и городском пространстве.

## **2. Порядок проведения вступительного испытания**

**2.1. Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.**

2.2. Тест включает в себя **50 вопросов.**

2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.

2.4. Время тестирования – **90 минут.**

**2.5. Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.**

## **3. Содержание вступительного испытания**

### **3.1. Модуль I. Общая социология**

3.1.1. Тема: Социология как наука (объект и предмет социологии, эволюция предмета социологии, парадигмы в социологии, уровни и структура социологического знания, функции социологии).

3.1.2. Тема: Социальное взаимодействие и социальные отношения (понятие социального действия, социального взаимодействия, виды социальных взаимодействий, социальных отношений).

3.1.3. Тема: Социализация (понятие, типы, этапы).

3.1.4. Тема: Социальные общности и группы (типология, механизм формирования, малые и большие, первичные и вторичные, формальные и неформальные группы).

3.1.5. Тема: Социальные институты (понятие, виды, функции социальных институтов, институционализация социальной жизни).

3.1.6. Тема: Социальная структура и социальная стратификация (понятие социальной структуры и социальной стратификации, исторические типы стратификационных систем, марксистское и веберинское направления в теории социальной стратификации, современные теории стратификации).

3.1.7. Тема: Социальная мобильность (сущность, типы и виды социальной мобильности. Факторы социальной мобильности).

3.1.8. Тема: Общество как социальная система (понятие, типология общества).

3.1.9. Тема: Социальные конфликты (понятие, причины и функции, типология и стадии социальных конфликтов).

## **3.2. Модуль II. История социологии**

3.2.1. Тема: Становление и развитие социологической теории в XIX-XX в.в. Социология О. Конта (сущность позитивизма, закон стадий общественного развития, классификация наук, социальная статистика и социальная динамика).

3.2.2. Тема: Социологическая теория К. Маркса (теория общественно-экономических формаций, классовая структура общества и основные социальные классы, теория государства, марксизм и современные социологические теории).

3.2.3. Тема: Г. Спенсер (органическая теория общества, эволюционизм).

3.2.4. Тема: Социология Э. Дюркгейма (понятие социологизма, «социальные факты как вещи», правила социологического метода, социальная солидарность, религия как вид коллективного сознания и система социального контроля, аномия, анализ самоубийств как социального явления).

3.2.5. Тема: М. Вебер (основные понятия социологии М. Вебера, понимающая социология, идеальный тип, социальное действие, «Протестантская этика и дух капитализма», теория бюрократии, социология религий).

3.2.6. Тема: Символический интеракционизм (вклад Ч.Х. Кули, Дж.Г. Мида, современные теории символического интеракционизма). Феноменологическая социология (А. Шюц). Социологическая концепция Т. Парсонса. Структурно-функциональная версия теории действия и социальной системы.

3.2.7. Тема: Основные направления отечественной социологии (Специфика исторического пути России. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Идеи «общественного социализма» у А.И. Герцена. Социальные взгляды Н.Г. Чернышевского. Социологические взгляды народников. Субъективная школа в социологии. Марксистская социология в России. Развитие социологической мысли в русле религиозной философии. Социологическая концепция М.М. Ковалевского. «Российский» и «американский» периоды творчества П.А. Сорокина. Социология в советской России в 1920-х г.г. Основные направления и школы современной российской социологии.

### **3.3. Модуль III. Методология и методика социологического исследования**

3.3.1. Тема: Содержание и структура программы социологического исследования. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их

назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.

3.3.2. Тема: Система методов сбора социальной информации (количественные и качественные методы сбора информации). Опрос как социологический метод. Массовые опросы в социологии: анкетирование и интервьюирование. Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации. Анализ документов. Метод экспертных оценок. Социальный эксперимент. Возможности социометрического опроса в социологии. Основные понятия выборочного метода.

3.3.3. Тема: Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам.

#### **3.4. Модуль IV. Социология управления**

3.4.1. Тема: Предмет, цели и задачи социологии управления. Основные задачи социального управления. Виды социального управления. Социологические законы управления. Теоретические предпосылки становления и развития социологии управления. Этапы развития социологии управления. Основные научно-теоретические подходы в социологии управления. Индустриальная социология на Западе.

3.4.2. Тема: Объект социального управления. Персонал, трудовые ресурсы. Виды персонала. Структура персонала организации.

3.4.3. Тема: Управленческая коммуникация. Понятие, определение коммуникации, коммуникативного процесса. Структура и основные элементы коммуникации. Сущность управленческой коммуникации. Этапы коммуникационного процесса.

3.4.4. Тема: Научный менеджмент. Менеджмент человеческих отношений. Ситуативный менеджмент. Эволюция управленческой мысли в России.

3.4.5. Тема: Современные теории социального управления. Теория нового постиндустриального общества, модернизации социальных систем, теория ожидания и справедливости, теория управления по целям и другие.

3.4.6. Тема: Классификация методов и форм социального управления. Система социального управления. Социальные отношения в системе управления.

3.4.7. Тема: Управленческая деятельность: понятие, характеристики. Социологические теории деятельности.

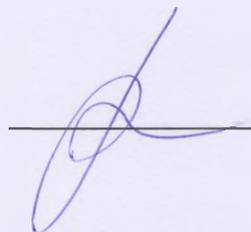
3.4.8. Тема: Алгоритм социального управления. Управление социальными процессами. Управление социальными системами. Социальные институты управления. Социальные технологии управления.

#### **4. Критерии и нормы оценки**

4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

**Разработчики программы:**  
Заведующий кафедрой «Социология»,  
доцент, д.соц.н.



Т.Н. Иванова

## 5. Рекомендуемая литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология [Текст] : учебник / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под ред. Н. Г. Багдасарьян. – М. : Юрайт, 2010. – 590 с. – (Основы наук). - Библиогр. в конце гл. – Слов.: с. 580-590. – ISBN 978-5-9916-0234-1: 244-10.
2. Батыгин, Г. С. История социологии [Текст] : учебник / Г. С. Батыгин, Д. Г. Подвойский. – М. : Высшее Образование и Наука, 2009. – 443 с. : ил. – Библиогр.: с. 438-442. – ISBN 978-5-94084-025-1: 759-12.
3. Блинова, М. С. Социология миграции [Электронный ресурс] : история становления и перспективы развития : учеб. пособие / М. С. Блинова. – М. : КДУ, 2009. – 192 с. – Библиогр. в конце гл.
4. Елисеева, Т. П. Экономика и анализ деятельности предприятий [Текст] : [учеб. пособие] / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. – Гриф УМО. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 476 с. : ил. – (Высш. образование). – Библиогр.: с. 467-469. – ISBN 978-5-222-17810-2: 224-00.
6. Кравченко, А. И. Социология [Текст] : учеб. для вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анурин. – Гриф МО. – СПб. : Питер, 2010. – 431 с. : ил. – (Учеб. для вузов). – Библиогр. в конце гл. – Глоссарий: с. 425-431. - ISBN 978-5-88782-167-2: 262-00.
7. Косов, Ю.В. Политическая регионалистика [Текст] : [учеб. пособие для вузов] / Ю. В. Косов, В. В. Фокина. – СПб. : Питер, 2009. – 192 с. – (Краткий курс). – Библиогр.: с. 162-178. – Прил.: с. 179-190. – Указ.: с. 191-192. – ISBN 978-5-388-00694-3 : 75-00.
8. Мильнер, Б.З. Инновационное развитие [Текст] : экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б. З. Мильнер [и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с. : ил. – (Научная мысль). – Библиогр.: с. 617-622. – Глоссарий: с. 612-616. – ISBN 978-5-16-003649-6: 331-30.

9. Общая социология [Текст] : учеб. пособие для высш. проф. образования / М. М. Вышегородцев [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. – М. : КноРус, 2011. - 277 с. : ил. – Библиогр.: с. 276-277. – ISBN 978-5-406-00478-4 : 211-00.
10. Рязанцев, И. П. Социология региона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. П. Рязанцев. – Гриф УМО. – М. : КДУ, 2009. – 408 с. – Библиогр.: с. 402-407. – Глоссарий: с. 381-4011.
11. Современный социоэкономический словарь. – М. : ИНФРА-М, 2010. - 629 с. – (Библиотека словарей "Инфра-М"). – ISBN 978-5-16-003670-0: 381-60
12. Социологический словарь / Г. А. Аванесова [и др.]; отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – М. : Норма-Инфра-М, 2010. – 607 с. – ISBN 975-5-91768-098-6: 592-50.
13. Словарь-справочник по социологии / А. А. Акмалова [и др.]. – М. : Дашков и К°, 2011. - 303 с. – ISBN 978-5-394-00702-6: 220-00.