

Программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями.

Разработчик программы: профессор института финансов, экономики и управления д-р экон. наук, доцент Курилова А.А.

1. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования, проверяемых в ходе экзамена

Поступающий должен знать:

- методологию научного познания проблемных областей рассматриваемой отрасли науки, актуальные научные проблемы;
- особенности научных технологий и механизмов их реализации по конкретной области научных исследований.

Поступающий должен уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- проводить самостоятельное исследование и представлять результаты проведенного исследования в виде диссертационного исследования.

Поступающий должен владеть:

- навыками публичных деловых и научных коммуникаций;
- инструментарием анализа научных проблем в данной области научного исследования;
- методическим аппаратом применения современных методов научного исследования.

Вступительный экзамен проводится с целью проверки знаний и возможности обучения абитуриента в аспирантуре и позволяет выявить теоретическую подготовку и возможность решения научных задач в последующем.

Вступительный экзамен проводится в устно-письменной форме. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме

будущего диссертационного исследования.

Критерии оценки, выставляемой по итогам сдачи государственного экзамена:

1. Оценка выставляется за ответ по каждому контрольному и дополнительному вопросу

2. Итоговая оценка по билету подводится как средняя арифметическая по каждому ответу на вопросы
3. По каждому вопросу может быть выставлена оценка, в соответствии с полнотой ответа
4. Полнота ответа содержит три уровня знаний (табл. 1)

Таблица 1 – Уровни знаний, предъявляемые к ответам

№	Содержание ответа	Оценка	Пример по разделу «Региональная экономика»	Пример по разделу «Экономика промышленности»
1	Владеет понятиями, терминами, определениями	3	Понятие трудовые ресурсы как фактор регионального развития	Методика расчета показателей эффективности предприятия.
2	Раскрывает содержание и особенности данных категорий	4	Описывает порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.	Описывает комплексную оценку эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
3	Демонстрирует теоретическую подготовку к решению профессиональных задач (анализ, планирование)	5	Показывает влияние трудовых ресурсов на региональное развитие на конкретном примере. Определяет проблемы регулирования регионального рынка труда.	Предлагает мероприятия по повышению эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

Вопросы к экзамену (по разделам)

Раздел 1 – Региональная экономика

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук. Предмет и объект региональной экономики. Основные задачи и методы региональной экономики.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения. Понятие региона, территории, района, экономического районирования.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства. Экономическое пространство. Качество экономического пространства. Макрорегион.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил. Производительные силы. Важнейшие закономерности размещения производительных сил в условиях сложившихся в России рыночных отношений. Принципы размещения производства.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др. Особенности размещения деятельности: теория диффузии инноваций, теория регионального жизненного цикла, теория полюсов роста.
7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития. Ресурсная база регионального развития, ее основные особенности.
8. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России. Особенности распределения природных ресурсов на территории России. Проблемы рационального природопользования в регионах.
9. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития. Влияние трудовых ресурсов на региональное развитие. Проблемы регулирования регионального рынка труда.
10. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка. Инфраструктурный потенциал территории. Особенности развития инфраструктуры региональных рынков.
11. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов.
12. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики. Сущность регионального анализа. Основные проблемы построения региональных экономических моделей.
13. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона. Основные источники региональной статистики. Основные показатели экономического роста регионов.
14. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.
15. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления. Российский и зарубежный опыт управления дифференциацией развития регионов.
16. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития. Поляризация пространства. Ключевые особенности пространственной организации экономики в России.
17. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
18. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

19. Региональная политика: ее содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт. Инструменты реализации региональной социально-экономической политики. Примеры, характеризующие зарубежный опыт реализации региональной политики.
20. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования. Экономический район. Функции экономического районирования.
21. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
22. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики. Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Влияние территорий с особым экономическим статусом на пространственное развитие регионов.
23. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
24. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
25. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
26. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
27. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.
28. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах. Опыт зарубежных стран.
29. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
30. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандарта А.Вебера. Теория центральных мест.
31. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
32. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
33. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
34. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.
35. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

36. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП. Региональные факторы экономического роста в России.
37. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.
38. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.
39. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.
40. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.
41. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития. Сущность и основные характеристики регионального стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования развития региона и муниципальных образований.
42. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации. Методы и инструменты управления асимметрией регионального развития.
43. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Концепция разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Ее основные особенности.
44. Экономические проблемы местного самоуправления. Проблемы развития экономической основы местного самоуправления. Основные направления развития экономической основы местного самоуправления.
45. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.
46. Бюджетная система. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты.

Раздел 2 – Экономика промышленности

1. Методы анализа проблем промышленного развития. Финансово- инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.
2. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей комплексов промышленности.
3. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).
4. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Сущность категорий «экономическая эффективность производства», «социальная эффективность», «экономический эффект».

5. Абсолютные и относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Частные показатели эффективности производства – показатели эффективности использования денежных, трудовых ресурсов, основных и оборотных средств.
6. Методика расчета показателей эффективности предприятия. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.
7. Классификация промышленных ресурсов. Сырье как основной материал промышленности. Модель оптимизации ресурсной базы развития производственной инфраструктуры.
8. Природно-ресурсный потенциал как основа освоения ресурсной базы. Анализ природно-ресурсного потенциала и его использования: эколого-экономический аспект.
9. Показатели ресурсоэффективности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий. Особенности ресурсного обеспечения промышленных предприятий.
10. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Технологические революции и структурные сдвиги в крупной промышленности.
11. Межстрановые различия и институциональные изменения в процессе роста крупной промышленности.
12. Макроэкономическая политика и стимулирование роста промышленности. Кластеры в современной промышленности и проблема реиндустриализации России.
13. Инвестиционные инструменты развития промышленности. Развитие источников финансирования оборотного капитала.
14. Теория организации рынков. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков
15. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
16. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Особенности функционирования рынка продовольственных товаров.
17. Факторы конкурентоспособности продукции. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции.
18. Трансформация теоретических подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия. Инновационное развитие промышленного предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.
19. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Производственные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
20. Рыночные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
21. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
22. Выбор приоритетных для организации бизнес-процессов. Сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха организации. Оценка важности и проблемности бизнес-процессов.
23. Разработка матрицы ранжирования бизнес-процессов. Разработка ключевых показателей бизнес-процесса. Базовые показатели, цели и критерии оптимизации бизнес-процессов. Показатели результативности, стоимости, времени, качества и фрагментации бизнес-процесса.
24. Современные методы анализа и оптимизации бизнес-процессов и особенности их применения в практике управления современной организацией. Контроль и повышение эффективности бизнес-процессов.

25. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг бизнес-процессов. Разработка комплексной модели предприятия как основы для анализа, оценки и совершенствования бизнес-процессов. Прогнозирование бизнес-процессов в промышленности.
26. Порядок формирования цены. Виды цен. Методы ценообразования. Понятие и система ценовых методов.
27. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.
28. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Ценовые стратегии и условия их выбора
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях финансового кризиса. Внешнеэкономическая политика государства и управление внешнеэкономическим комплексом Российской Федерации.
30. Современные формы, методы и виды международной торговли. Организация деятельности международных товарных рынков. Структура, содержание и оформление внешнеторговых контрактов.
31. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью промышленных компаний и предприятий. Общий анализ совокупного экспорта Российской Федерации.
32. Информационно-аналитический обзор развития российского несырьевого неэнергетического экспорта. Существующие барьеры, для экспорта несырьевой продукции. Приоритетное направление «Международная кооперация и экспорт».
33. Меры поддержки экспорта в Российской Федерации. Развитие экспорта и механизмов его поддержки в субъектах Российской Федерации. Предложения по совершенствованию поддержки экспорта российской промышленной продукции.
34. Промышленная политика: понятие и признаки. Экономическое содержание понятия «промышленная политика». Структурные элементы, субъекты и объекты промышленной политики. Виды промышленной политики. Отдельные инструменты промышленной политики.
35. Изменение отношения к промышленной политике и ее трансформация в мире. Методологический подход к формированию промышленной политики индустриального региона. Управление реализацией промышленной политики.
36. Мировой опыт формирования и реализации промышленной политики. Инструменты и механизмы реализации промышленной политики.
37. Основные принципы и критерии оценки эффективности региональной промышленной политики.
38. Отраслевые особенности реализации промышленной политики. Базовые подходы к промышленной политике: признаки традиционной (вертикальной) и новой (горизонтальной) моделей.
39. Приоритеты промышленной политики: отраслевые, технологические, научные. Проблемы в формировании и реализации российской промышленной политики. Пространственные факторы и стратегические приоритеты региональной промышленной политики.
40. Законодательство о промышленной политике. Организационные основы реализации промышленной политики. Действующие механизмы региональной промышленной политики. Предложения по совершенствованию региональной промышленной политики
41. Сущность основных категорий, связанных с механизмом устойчивого развития промышленных предприятий. Влияние технологической трансформации на содержание базовых элементов, включенных в состав механизма устойчивого развития.
42. Понятийный аппарат механизма устойчивого развития. Определение базовых компонентов механизма устойчивого развития и их содержания. Система основных принципов устойчивого развития промышленного предприятия.
43. Классификация факторов устойчивого развития предприятий в соответствии с группами факторов производства. Структурно-логическая схема механизма устойчивого развития предприятий промышленности

44. Нормативно-правовая база ГЧП в промышленности. Институты и инструменты ГЧП. Формы ГЧП: государственный франчайзинг, государственный фандрайзинг и государственный лизинг.
45. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП в промышленности. Цели и задачи государства при реализации проектов ГЧП.
46. Государственно- и муниципально-частное партнерство как механизм дерегулирования монопольной деятельности. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства.
47. Совершенствование нормативно-правовой базы и стратегического планирования в области повышения энергоэффективности. Эффективность потребления топливно-энергетических ресурсов в Российской Федерации.
48. Влияние мер государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности на решение задач в области климата. Планы по совершенствованию деятельности в области повышения энергоэффективности и энергосбережения и прогнозируемые эффекты.
49. Международное сотрудничество в области повышения энергоэффективности. Основные стимулы реализации политики энергоэффективности, барьеры и методы их преодоления.
50. Актуальность проблемы повышения энергоэффективности экономики России. Анализ влияния мер государственной политики на динамику экономии энергии по секторам энергопотребления.
51. Институциональные и структурные преобразования в промышленности. Рынки товаров промышленных предприятий. Развитие интеграционных процессов в промышленности.
52. Регулирование деятельности естественных монополий. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
53. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Прогнозирование развития промышленных комплексов.
54. Формирование механизмов устойчивого функционирования предприятий. Реструктуризация отраслей и предприятий промышленности
55. Задачи планирования как совокупность целей функционирования фирмы в условиях конкуренции. Виды планирования, их классификация, назначение. Принципы планирования. Пределы планирования.
56. Общая концепция внутрифирменного планирования. Понятие и содержание внутрифирменного планирования. Роль и значение внутрифирменного планирования в управлении предприятием. Виды (типы) внутрифирменного планирования. Временная ориентация идей планирования. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Горизонт планирования. Процесс планирования на предприятии. Организация планирования, схемы планирования. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия.
57. Бизнес-план как основной инструмент совершенствования внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана.
58. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

Литература:

Основная литература:

1. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7.
2. Воскресенский, А.Д. Мировое комплексное регионоведение: учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 416 с. - ISBN 978-5-9776-0309-6.
3. Карпова, С.В. Управление ценами: учебник / под ред. С. В. Карповой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0432-3.
4. Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3.
6. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2.
7. Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; под ред. Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. -
8. Селищева, Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952.
10. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005795-8.

Дополнительная литература:

1. Агарков, А.П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с. - ISBN 978-5-394-02548-8.
2. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8.
3. Беилин, И.Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И.Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6.
4. Махмудова, М.М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 281 с.
5. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона : учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура).
6. Беилин, И. Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И. Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6.

7. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с.