

## ЧТО ТАКОЕ МАГИСТРАТУРА?

**Магистратура** – это второй уровень высшего профессионального образования. Обучение в магистратуре дает возможность углубить и дополнить уже имеющиеся знания, а также получить дополнительные навыки в выбранном направлении. Кроме того, бакалавр или специалист может выбрать обучение в магистратуре по профилю, отличному от профиля первого образования, и **всего за два года получить новую профессию!**

Диплом магистра ценится российскими работодателями и признается международными компаниями.

## УСЛОВИЯ ПРИЁМА В МАГИСТРАТУРУ

В магистратуру принимаются выпускники высших учебных заведений, имеющие документ о высшем образовании. На бюджетные места могут претендовать только абитуриенты, получившие образование по программам подготовки бакалавров или дипломированных специалистов.

### Документы в магистратуру принимаются

на заочную форму обучения с применением ДОТ с 10 марта по 17 ноября.

### Перечень документов для поступления

- документ, удостоверяющий личность, гражданство
- документ установленного образца о высшем образовании.

### Вступительные испытания

- экзамен (в форме автоматизированного тестирования) по основам социологии.

Программа вступительных испытаний размещена на сайте ТГУ.

Сайт ТГУ: [www.tltsu.ru](http://www.tltsu.ru)

Сайт для абитуриентов: [priem.tltsu.ru](http://priem.tltsu.ru)

Группа «ВКонтакте»: [vk.com/tltsu](https://vk.com/tltsu)

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Приёмная комиссия

**Адрес:** г. Тольятти, ул. Белорусская, 14 (главный корпус ТГУ).

**Телефон** 8 (8482) 50-11-00.

### Кафедра «Социология»

**Адрес:** г. Тольятти, ул. Белорусская, 16в, (корпус УЛК), каб. УЛК-707, УЛК-709, УЛК-710,.

**Телефоны:** 8 (8482) 53-94-69, 53-94-71.

*ТГУ — будущее без границ!*

## МИССИЯ

Магистерская программа **«Социология регионального и городского развития»** направлена на формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в разработке программ развития субъектов государства, в сфере инноватики и социальных технологий, позволяющих анализировать социальные процессы и эффективно управлять ими.

**Тольяттинский государственный университет** – градообразующий вуз и ведущий научно-образовательный центр Тольятти.

В 14 институтах ТГУ по техническому, естественно-научному, гуманитарному и экономическому направлениям обучаются около 12 тысяч студентов.

ТГУ – единственный вуз Поволжья, отмеченный премией Правительства РФ в области качества (2009 год) и удостоенный специального приза «Признание делового совершенства» Премии СНГ в области качества за 2011 год. В 2015 году Министерство образования и науки РФ признало ТГУ эффективным вузом.

**Высшее образование по мировым стандартам!**



ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

КАФЕДРА  
«СОЦИОЛОГИЯ»

## МАГИСТРАТУРА

Направление

**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Магистерская программа

**СОЦИОЛОГИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО  
И ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ**



Квалификация:  
магистр

Срок обучения:  
заочная с применением дистанционных образовательных технологий – 2,5 года.

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Магистры, обучающиеся по программе «Социология регионального и городского развития», кроме современных знаний в востребованной сегодня области получают отличный шанс реализовать себя на практике и трудоустроиться по специальности. Кафедра социологии ТГУ продуктивно сотрудничает с государственными учреждениями и частными компаниями города и региона, выполняя для них исследовательские работы по контрактам. К научной деятельности активно привлекаются магистры, что придает образовательному процессу яркий практико-ориентированный характер и помогает будущим специалистам освоить профессию уже во время учёбы.

## ТРУДОУСТРОЙСТВО

- федеральные и муниципальные органы государственного управления
- проектно-аналитические исследовательские организации, экспертно-консультационные исследовательские институты
- область социальной и политической практики-аналитические социологические центры и консалтинговые компании
- государственные и муниципальные органы власти, общественные и политические организации
- учебно-воспитательные учреждения, учреждения высшей школы и среднего профессионального образования, научно-исследовательские институты
- кадровые службы и агентства
- силовые ведомства
- центры и службы по изучению общественного мнения
- маркетинговые фирмы и маркетинговые отделы предприятий и организаций
- учреждения культуры, туристические фирмы, гостиницы
- СМИ и издательский бизнес
- рекламные, имиджевые, PR-агентства
- государственные органы социального обеспечения, страховые компании.

## МАГИСТР МОЖЕТ РАБОТАТЬ

- научным сотрудником
- сотрудником социологических и маркетинговых центров
- служащим государственных и муниципальных учреждений
- менеджером отделов развития средних и крупных компаний.

## РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ



**Татьяна Николаевна  
ИВАНОВА**

д-р социол. наук, профессор, заведующая кафедрой «Социология», член Российского общества социологов (Российская Академия наук). Область научных интересов: экономическая социология, социология труда, социология профессий и профессиональных групп, социология инноватики, социология регионального и городского развития. Научный руководитель 87 хоздоговорных работ. Опубликовано 95 научных трудов.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

### Ирина Викторовна ЦВЕТКОВА

д-р филос. наук, профессор кафедры «Социология», член Российского общества социологов (Российская Академия наук). Область научных интересов: методология научного познания, социальная философия, социология молодежи, социология образования.

### Анна Владимировна РОСТОВА

канд. социол. наук, доцент кафедры «Социология», член Российского общества социологов (Российская Академия наук). Область научных интересов: социология семьи и гендерных отношений.

### Евгения Валерьевна ЖЕЛНИНА

канд. социол. наук, доцент кафедры «Социология». Область научных интересов: социология управления, управление персоналом, корпоративная профессиональная подготовка, социальные технологии.

### Лариса Дмитриевна ФИЛИОГЛО

канд. пед. наук, доцент кафедры «Социология». Область научных интересов: обобщенные методы решения физических задач, методика решения задач по астрономии, разработка практико-ориентированных учебных курсов, коммуникационный аспект деятельности инициативных сообществ.

## ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА

для выпускников высших учебных заведений, имеющих профильное и непрофильное высшее образование, для специалистов-социологов, собирающихся расширить область профессиональной деятельности, а также для всех желающих повысить свою квалификацию и освоить актуальную профессию в области социальных технологий.

## МАГИСТР ЗНАЕТ ВСЁ

- о методиках анализа социальных процессов и поиске путей решения выявленных проблем
- о прогнозировании последствий изменений в социальной политике
- о разработке инструментария и порядке проведения социологических исследований
- о методиках обработки полученной информации с помощью программного обеспечения с наглядным представлением полученных данных
- о процессах, происходящих в публичной сфере общества
- об использовании средств массовой коммуникации в качестве инструмента воздействия на социум.

## УЧЕБНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Блок специальных дисциплин

- Социология государственного сектора
- Региональные аспекты социальной политики
- Социологическое образование в России и в регионах
- Социальные инновации в регионах
- Социология кадровых процессов
- Массовая коммуникация в регионе
- Социология публичной сферы региона
- Социология предпринимательства
- Социология города и городских сообществ
- Социальное проектирование в управленческой деятельности

### Блок иностранных языков

- Английский язык: профессиональная терминология и основа перевода научных текстов

### Дополнительные знания

- Компьютерная обработка SPSS.