

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной
комиссии ТГУ



Э.С. Бабошина
2016г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания
при приеме на обучение в магистратуру**

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Управление инновациями

Руководитель магистерской программы –
Криштал Михаил Михайлович, д.ф.н, профессор

Экономика и управление организацией

Руководитель магистерской программы –
Шевлякова Елена Михайловна, к.э.н, доцент

Государственное и муниципальное управление

Руководитель магистерской программы –
Искосков Максим Олегович, д.э.н, профессор

Маркетинг в менеджменте

Руководитель магистерской программы –
Пипко Елена Григорьевна, д.э.н, доцент

Интернет-маркетинг

Руководитель магистерской программы –
Пипко Елена Григорьевна, д.э.н, доцент

Основы менеджмента

Тольятти 2016

1. Пояснительная записка

1.1. Цель магистерской программы «Управление инновациями» - подготовка руководителей, способных организовывать внедрение инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационного проекта.

1.2. Цель магистерской программы «Экономика и управление организацией» – подготовка специалистов в области управления организациями и предприятиями независимо от их вида деятельности, формы собственности и отраслевой принадлежности.

1.3. Цель магистерской программы «Государственное и муниципальное управление» – подготовка специалистов в области государственного и муниципального управления, что позволит им эффективно решать вопросы в области разработки и реализации социально-экономических и организационных механизмов государственной и муниципальной службы, в том числе с приобретением профессиональных компетенций в сегменте управления социальными и экономическими программами развития территорий, в вопросах взаимодействия государства и бизнеса, территориального маркетинга, кадрового менеджмента.

1.4. Цель магистерской программы «Маркетинг в менеджменте» - подготовка руководителей коммерческих служб, способных внедрять современные методы маркетинга и продаж на коммерческих и производственных предприятиях.

1.5. Цель магистерской программы «Интернет-маркетинг» - подготовка специалистов по Интернет-маркетингу, способных внедрять современные методы интерактивного маркетинга на коммерческих предприятиях.

1.6. Программа вступительного испытания по «Основам менеджмента» сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент».

1.7. Абитуриент, поступающий для обучения по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» должен знать: сущность менеджмента; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; основные функции менеджмента; стили лидерства, формы власти, влияние групп в организации; систему управления персоналом, управление операционными системами, типы организационных структур.

2. Порядок проведения вступительного испытания

2.1. Вступительное испытание (экзамен) проводится в форме автоматизированного тестирования.

2.2. Тест включает в себя **50 вопросов.**

2.3. Вопросы соответствуют содержанию вступительного испытания.

2.4. Время тестирования – **90 минут.**

2.5. Абитуриент обязан иметь при себе документ, удостоверяющий личность и гражданство, а также пропуск, выданный приемной комиссией.

3. Содержание вступительного испытания

3.1. Модуль. Историческое развитие и концептуальные основы менеджмента

3.1.1. Тема: **Общая теория управления**

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Понятие, виды и задачи управления. Общая теория управления. Принципы, законы управления. Закономерности управления различными системами. «Менеджмент» в системе понятий рыночной экономики. Менеджмент как процесс, наука, искусство, практика, аппарат управления. Базовые понятия менеджмента. Цели, задачи менеджмента. Задачи управления с функциональной точки зрения. Принципы менеджмента (научность в сочетании с элементами искусства, целенаправленность, специализация в сочетании с универсальностью, последовательность, непрерывность, оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления, учет индивидуальных особенностей и психологии работников, учет закономерностей группового поведения и межличностных отношений, обеспечение единства прав и ответственности субъектов управления, вовлечение исполнителей в процесс подготовки решений). Взаимосвязь менеджмента с другими областями знания. Изменение управленческой парадигмы (гуманизация управления, изменение ценностей менеджмента, децентрализация, демократизация, самоорганизация, менеджмент знаний, обучающаяся организация).

3.1.2. Тема: **Исторические тенденции развития менеджмента**

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Особенности развития теории и

практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

3.1.3. Тема: Менеджмент как система управления организацией

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

3.1.4. Тема: Информационно-коммуникативное обеспечение менеджмента

Интеграционные процессы в менеджменте: коммуникации, моделирование ситуаций и принятие решений. Информация как основа коммуникационного процесса. Управленческая информация: понятие и ее основные требования к качеству информации. Информационные системы в организации. Коммуникационный процесс (понятие, элементы, этапы, барьеры). Виды коммуникаций в организации. Коммуникационные сети.

Управление коммуникациями в организации. Система информационного обеспечения управления. Деловое общение: понятие, специфика, основные формы.

3.1.5. Тема: Организационные структуры управления

Понятие организационной структуры управления. Элементы организационной структуры управления: звенья, уровни, связи. Факторы, определяющие характер организационной структуры. Формы организации системы менеджмента. Виды структур управления: иерархические и органические структуры. Характеристика (схема, преимущества и недостатки) линейной, функциональной, линейно-функциональной, линейно-штабной,

матричной, дивизиональной, программно-целевой, сетевой, командной, бригадной, структур управления.

3.2. Модуль. Процесс и технология менеджмента

3.2.1. Тема: Функции и методы менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

3.2.2. Тема: Технология разработки, принятия и реализации управленческих решений

Базовые модели ситуаций в управлении: физическая, аналоговая, математическая. Моделирование ситуаций. Процесс построения модели.

Проблема как элемент процесса управления. Анализ и оценка ситуации. Понятие управленческого решения и его особенности. Субъект и объект управленческого решения. Управленческое решение и управленческое воздействие: сходство и различия. Классификация управленческих решений. Программируемые и непрограммируемые решения. Требования к качеству управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество решения в менеджменте: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Классическая и административная модели принятия решений. Модель разработки управленческого решения. Основные этапы разработки, принятия и реализации управленческого решения. Реализация и контроль выполнения решений.

3.3. Модуль. Психология менеджмента. Управление конфликтами

3.3.1. Тема: Мотивация деятельности в менеджменте

Понятие мотивации и мотивации труда персонала. Мотивация деятельности в менеджменте. Модель мотивации через удовлетворение потребностей. Особенности мотивации и стимулирования как методов управления трудом. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные концепции мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Адамса, модель Лоулера - Портера.

Стимулирование труда. Виды стимулирования труда: экономическое прямое и косвенное, моральное.

3.3.2. Тема: Управление человеком и управление группой

Понятие группы. Классификация групп. Характеристика формальных и неформальных группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Управление человеком и группой. Факторы, определяющие эффективность управления группой. Групповая динамика. Процесс формирования групп (Б. Такмен и Д. Джонсен). Взаимодействие формальной и неформальной групп (модель Д. Хоманса). Формальное и неформальное управление. Команда и ее разновидности. Особенности формирования команды.

3.3.3. Тема: Стили управления

Теории личностных качеств, теория великого человека. Теория Х-У Д. Макгрегора. Стил управления. Факторы, влияющие на стил управления. Теории стилей управления. (К. Левин, Р. Лайкерт, решетка Блейка-Моутона). Ситуационные теории лидерства (Ф. Фидлер, подход Митчелла-Хауса «путь-цель», теория жизненного цикла П.Херси и К. Бланшара, модель Врума-Йеттона). Современные подходы к изучению лидерства: атрибутивный подход, концепций харизматического лидерства. Адаптивное руководство.

3.3.4. Тема: Власть и лидерство в менеджменте

Взаимосвязь понятий: власть, полномочия, влияние, авторитет. Руководство: власть и партнерство. Структура власти. Источники и виды власти. Механизмы реализации власти. Баланс власти. Эволюция властных отношений в организации.

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стил менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стил менеджмента. Стил работы и стил руководства менеджера. Параметры оценки стилия менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стилия менеджмента.

3.3.5. Тема: Этика менеджмента

Сущность и содержание социальных факторов и этики менеджмента. Социальная ответственность менеджмента (экономическая, правовая, этическая). Деловая этика. Деловая репутация организации. Служебный этикет.

Этика делового общения. Механизм внедрения этических норм. Основные проблемы макроэтики.

Конфликтность в менеджменте: понятие, функции. Причины возникновения конфликтов в организации. Виды организационных конфликтов. Этапы процесса конфликта. Методы профилактики и разрешения организационных конфликтов: структурные, межличностные (У. Томас и Р. Килменн), переговоры, посредничество.

3.4. Модуль. Управление отдельными процессами и видами деятельности организации

3.4.1. Тема: Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

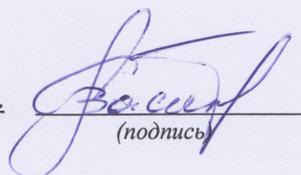
Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

4. Критерии и нормы оценки

4.1. Вступительное испытание оценивается по **100-балльной шкале**.

4.2. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме – **40**.

Разработчики программы:
И.о. заведующего кафедрой, к.э.н.



(подпись)

С.Е. Васильева
(И.О. Фамилия)

5. Рекомендуемая литература

1. Аветисян М.В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие с тестовыми заданиями / М. В. Аветисян [и др.]. - Москва : Юриспруденция, 2012. - 243 с. - ISBN 978-5-9516-0362-3.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 499 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01095-
3. Дорофеева Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. И. Дорофеева. - Саратов: Научная книга, 2012. - 191 с.
4. Исаев Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Исаев. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 263 с. - ISBN 978-5-394-01983-8.
5. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Н. Кулаков [и др.]. - Москва : МГСУ : ЭБС АСВ, 2014. - 119 с. - ISBN 978-5-7264-0852-1.